Programme de licence (180 crédits)

SEMESTRE L1 (28 crédits)	
Droit de l'entreprise	6
Introduction à la comptabilité	4
Management et organisation	6
Mathématiques	6
Ms Excel	4
Introduction à l'entrepreneuriat	2
	28

SEMESTRE L2 (26 crédits)	
Comptabilité	6
Développement de la personne et comportement organisationnel	2
Méthodologie de travail universitaire	2
Micro-économie	6
Ms Office	2
Principes de marketing	4
Statistiques	4
	2 6

SEMESTRE L3 (20 crédits)	
Analyse financière	6
Comptabilité analytique	4
Macro-économie	6
Techniques quantitatives	4
	20

SEMESTRE 4 (20 crédits)	
Contrôle de gestion	4
Culture de l'entreprise et éthique	2
Droit des affaires	6
Marketing opérationnel	4
Mathématiques financières	4
	20
Été : Stage d'entreprise	10

SEMESTRE 5 (24 crédits)	
Comptabilité des sociétés	6
Enjeux contemporains	2
Entrepreneuriat et innovation	2
Marketing stratégique et international	6
Systèmes d'information	4
Finances publiques	4
	24

SEMESTRE 6 (22 crédits)	
Base de données	4
Business simulation	2
Financial markets	2
Gestion financière	6
Politique économique	6
Digital Marketing	2
	22

Matières optionnelles (30 crédits)

AI for Business	Management and planning of humanitarian projects/operations
Basics of stock exchange	Media Training
Business conferences	Personal Skills
Communicate to Captivate: voice and multimedia skills	Pillars of crisis leadership
Contemporary business	Virtuous Leadership
Customer Centricity	Wellness & Happiness at Work
HR Technology & AI in the workplace	Business English
Human Talent Development	Public speaking
Introduction à la logistique	Work ready now
Introduction to consulting	

Ainsi que d'autres matières offertes au sein de l'Université Saint-Joseph qui peuvent être validées à la Faculté de gestion et de management

Soumission de la candidature
en ligne sur:
usj.edu.lb/admission
ou au bureau d'admission
du campus

+961-1-421435
fgm@usj.edu.lb
usj.edu.lb/fgm

USJ Business School - Faculté de Gestion et de Management - FGM



USJ 1875 fgm
AACSB ACCREDITED
Université Saint-Joseph de Beyrouth
Faculté de gestion et de management
Business School

FACULTÉ DE GESTION ET DE MANAGEMENT

Licence en gestion et management

1re année — 2 semestres

2e année — 2 semestres + matières optionnelles + stage d'entreprise

3e année — 2 semestres + matières optionnelles
Licence en gestion et management

4e année
Master
Matières de formation de base

5e année
Master
- Gestion des actifs financiers
- Entrepreneuriat et nouvelles technologies
- Marketing (en partenariat avec l'Université de **Tours**)
- Comptabilité, Audit et Contrôle
- Marketing in a Digital Environment (en partenariat avec IQS de l'Université Ramon Llull de **Barcelone**)
- Finance
- Management



5e année
MBA INTERNATIONAL
- Management de l'entreprise (en partenariat avec les Universités Paris-Dauphine et Paris 1 Panthéon-Sorbonne)

3e cycle
Executive Doctorate in Business Administration - EDBA (en partenariat avec l'Université Paris Dauphine)

Système européen de crédits transférables (ECTS)

La Faculté a adopté le système européen de crédits transférables E.C.T.S au niveau de toutes les années d'études, ce qui offre aux étudiants plusieurs avantages :

- la participation des étudiants grâce aux travaux personnels et de groupe
- un choix de matières optionnelles
- la cohérence des études à l'aide de troncs communs
- une équivalence au sein des universités européennes qui se sont orientées vers ce système.
- Accords bilatéraux avec des universités européennes pour des programmes d'échange.
- Erasmus+ Possibilités de bourses pour les étudiants participant à des programmes d'échange.



RÉGIME DES ÉTUDES ET RÉPARTITION ANNUELLE

La durée des études est de 6 semestres correspondant à 180 crédits E.C.T.S pour la licence et de quatre semestres correspondant à 120 crédits E.C.T.S pour le master.
Le régime des études est un régime de semestres académiques ainsi que des matières optionnelles offertes sous forme d'unités de valeur.
La présence aux cours et aux travaux dirigés est obligatoire ; l'assiduité durant les trois premières années n'est donc pas compatible avec un travail professionnel.
L'évaluation des connaissances au cours des études revêt des modalités différentes selon les matières mais fait une large place au contrôle continu.
Le programme de licence en gestion et management est offert dans les centres universitaires régionaux de l'Université Saint-Joseph (Campus du Liban-Sud et Zahlé).

CONNAISSANCE DES LANGUES

L'enseignement de la gestion est assuré principalement en langue française, la connaissance préalable du français étant contrôlée par un test de français obligatoire avant toute inscription en première année à l'USJ. Seuls trois cours du programme sont dispensés en langue arabe: Droit de l'entreprise, Droit des affaires et Finance Publique. Par ailleurs, des sessions de mise à niveau en langue anglaise sont organisées au cours des deux premiers semestres afin de permettre aux étudiants de suivre certains cours dispensés en anglais dans le cadre du programme de gestion au niveau de la licence et du master.

CONDITIONS D'ADMISSIONS

Pour être admis à s'inscrire en licence, le candidat doit être titulaire du baccalauréat libanais ou d'un diplôme reconnu équivalent par le ministère de l'Éducation nationale. En outre, il doit avoir obtenu le niveau « A » au test d'aptitude de la langue française organisé par l'Administration Centrale de l'USJ et cela avant la clôture des inscriptions à la Faculté (TALF). Les candidats ayant obtenu les niveaux B2, C1 ou C2 au DELF ou au DALF ainsi que ceux ayant obtenu au moins la moyenne (10/20) à l'épreuve de français (l'écrit et l'oral) du baccalauréat français (passée en anticipation en classe de première) seront admis et exemptés du TALF. Le candidat doit déposer son dossier comportant les résultats des 3 dernières années scolaires. Les candidats seront admis sur étude de leur dossier et seront convoqués, au besoin, à une entrevue avec la commission de recrutement.
Pour les Masters, MBA et EDBA, l'admission se fait sur la base de l'étude du dossier et d'un entretien avec un jury de sélection.

OBJECTIF

La Faculté de gestion et de management offre à l'étudiant une formation qui le prépare à l'administration et à la direction des entreprises.
Un premier niveau de formation, celui de la licence, donne des compétences spécifiques à la gestion telles que la comptabilité, les finances, le marketing et le management. Il couvre aussi des enseignements relevant de l'environnement de l'entreprise tels que l'économie, le droit, la fiscalité et les systèmes d'information. Enfin il fait appel à des méthodes quantitatives telles que les mathématiques, les statistiques, l'informatique et la prise de décision.
Un niveau de formation plus spécialisé, celui du master, offre à l'étudiant l'acquisition de compétences avancées dans l'un des domaines suivants : la finance, le management, la gestion des actifs financiers, l'entrepreneuriat et les nouvelles technologies, le marketing, le digital, la comptabilité, audit et contrôle.
La faculté offre également un programme de MBA International. Un troisième niveau enfin, constituant le cycle doctoral, ouvert aux détenteurs du master débouche sur le doctorat en gestion (EDBA) en partenariat avec l'Université Paris Dauphine.