

L'Université Saint-Joseph de Beyrouth cherche à recruter
pour le Centre de Formation Professionnelle un / une
« Chargé (e) de communication »

Responsabilités principales :

- Gère la présence du Centre de Formation professionnelle sur les réseaux sociaux.
- Rédige et envoie différents documents relatifs à l'activité du centre.
- Participe à la planification, à l'organisation et au suivi des plans media et des événements du centre.
- Recueille et édite les articles pour les supports éditoriaux de l'Université et relance les institutions ou les personnes concernées au besoin.
- Collabore avec l'équipe du service publication et communication sur des projets éditoriaux et digitaux de revues, magazines, brochures, etc.

Requis :

- Bac +5
- Domaine d'études : Marketing digital, information et communication
- Années d'expérience : 3
- Excellente maîtrise de l'anglais et du français, avec de bonnes compétences en écriture en arabe.
- Une expérience en « Public Speaking » est un atout.

Les candidat(e)s intéressé(e)s sont invité(e)s à soumettre leur candidature auprès du Service des Ressources Humaines via le portail de recrutement, en utilisant le lien suivant :

<https://services-rh.usj.edu.lb/recappform/#/>

ou en envoyant leur CV à l'adresse électronique suivante : recrutement-psg@usj.edu.lb

en indiquant l'intitulé « CFP -2611 ».

***N.B. Délai pour déposer les candidatures : 21 Septembre 2026**