

## ASSOCIATION

# Amel et la Fondation Mérieux poursuivent leur campagne de tests PCR gratuits à Ersal



La priorité est donnée aux camps de déplacés parce que l'apparition du virus dans ces milieux entraînerait une catastrophe pour tout le monde

À l'occasion d'une nouvelle journée de campagne de tests PCR à Ersal, Kamel Mehanna, président de Amel Association International (Amel), a rappelé l'importance de tout mettre en œuvre pour prévenir « l'apparition de cas de Covid-19 à l'intérieur des camps de déplacés, qui entraînerait des conséquences catastrophiques que nous devons éviter ».

C'est dans cet esprit que Amel a lancé, il y a quelques semaines, son plan de « réponse Covid-19 », prenant en considération les dimensions humanitaires, sociales, économiques et sanitaires de la situation actuelle. Ce plan inclut notamment un soutien au centre d'appels Covid-19, sous la supervision du ministère de la Santé publique et en

coopération avec le HCR, ainsi que la mobilisation de 9 cliniques mobiles pour répondre à l'urgence. Par ailleurs, Amel a lancé une campagne de tests gratuits PCR. C'est en coopération avec la Fondation Mérieux et les laboratoires Rodolphe Mérieux, de la faculté de pharmacie de l'Université Saint-Joseph USJ, que ces tests ont été réalisés au Centre Amel de soins maternels et infantiles de Douris puis au centre Amel santé du Dr Ghazi Baydoun à Bourj el-Barajneh.

La campagne de collecte de prélèvement d'échantillons s'est poursuivie à Ersal, le 14 mai, dans 14 campements informels, avec les équipes de santé de Amel, de la Fondation Mérieux, des représentants de la

communauté locale, sous la supervision de la Dr Josette Najjar, représentante de la Fondation Mérieux au Liban. Cette approche, permettant d'aller vers les populations présentant des symptômes et devant être testées dans les camps informels, est unique et essentielle.

Au cours des prochains jours et des prochaines semaines, Amel poursuivra, avec le soutien de ses partenaires, la mise en œuvre de son plan de réponse Covid-19, incluant des campagnes de sensibilisation, des tests, la diffusion de message de prévention sur les réseaux sociaux et la poursuite des soins et de l'identification de cas dans les 25 centres et 6 cliniques mobiles médicales de Amel.