

البحث العلمي والتطبيق في «اليسوعية»

الإجتماعية للشركات تبقى في لبنان مفهوماً غير واضح، فليس هناك من تشريع وموقف مشترك للشركات بهذا الخصوص.

وكانت مداخلات لممثلين عن القطاعات المعنية، فتحدثت هازميغ الخوري عن تأثير التقليد والمحاكي في إدخال المسؤولية الاجتماعية في القطاع المصرفي اللبناني، ورنّا حداد عن تجربة المصارف في إدخال المسؤولية الاجتماعية ضمن استراتيجيتها، وسهى بوريغلي عن أهمية القيم الاجتماعية في اعتماد المسؤولية الاجتماعية في استراتيجيات قطاع الاتصالات، وغيدا إبراهيم عن معوقات غياب قوينة وتنظيم المسؤولية الاجتماعية للشركات في القطاع التجاري وكارلا زيادة ممثلة محافظة وبلدية بيروت عن أثر إقرار الشراكة بين القطاع العام والقطاع الخاص على المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات ومشاريع التنمية المستدامة.

نظم مركز الأبحاث والتوثيق الإقتصادي ندوة أكاديمية علمية وعملية في كلية العلوم الإقتصادية في «جامعة القديس يوسف» تحت عنوان «تحديات المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات في لبنان» وبرعاية رئيسها الأب سليم دكاش. ويأتي النشاط في إطار إنشاء منصة أكاديمية للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات في لبنان ينطلق من مساحة مشتركة مع أركان المجال التطبيقي من مصارف وشركات ومؤسسات.

ترحيب من عميد الكلية جوزيف الجميل. وعرضت سهام رزق الله نتائج دراستها كأستاذة محاضرة في الكلية على ضوء النموذج البحثي المؤسساتي الحديث الذي يسمح بتحديد مكان سرعة تطور المسؤولية الاجتماعية في بعض القطاعات اللبنانية وتأخرها في قطاعات أخرى ويتيح معرفة ركائز تفعيلها. وأشار دكاش إلى أن المسؤولية