

Cérémonie

Un nouveau logo pour la Fédération des anciens de l'USJ



Le président de la Fédération des anciens, Chucri Sader, présentant le nouveau logo. *Photos Michel Sayegh*

La Fédération des associations des anciens de l'Université Saint-Joseph (USJ) s'est choisie une nouvelle devise, celle de « Force citoyenne au service du Liban », et un nouveau logo rassembleur. Celui-ci a été lancé lors d'une cérémonie organisée dans le cadre ensorcelant du musée « mim », sur le campus de l'innovation et du sport de l'USJ, rue de Damas, en présence des ministres de l'Information, Ramzi Jreige, et de la Culture, Rony Arayji, du recteur Salim Daccache s.j., du président de la fédération des anciens, Chucri Sader, du président du musée « mim », Salim Eddé, des membres du conseil stratégique de l'USJ, des membres du comité exécutif de la fédération, des présidents de ses différentes associations d'anciens et d'une foule d'anciens et d'amis.

À cette occasion, le président Sader a présenté la nouvelle stratégie de développement de la Fédération et son plan d'action pour l'année à venir. Ce plan est basé principalement sur le développement professionnel des anciens à travers une série d'activités, de conférences et

d'événements de « networking » qui seront couronnés par l'organisation d'un grand forum des métiers en octobre 2016. Le président Sader a ensuite présenté la nouvelle identité visuelle de la fédération, ainsi que les logos harmonisés des associations d'anciens au Liban et à l'étranger.

Salim Eddé a ensuite prononcé un mot de bienvenue, exprimant sa joie de pouvoir accueillir une nouvelle fois les anciens de l'USJ dans le cadre unique du musée qu'il préside.

De son côté, le père Daccache a souligné « la mission nationale des anciens de l'USJ » et leur rôle « en tant qu'acteurs de transformation sociale et politique ». Il a rappelé que « ce sont les anciens qui préservent l'âme de leur université, qu'ils en sont les partenaires et les ambassadeurs, et qu'ils font partie intégrante de ses composantes au même titre que les enseignants, le personnel administratif ou les étudiants ».

Enfin, Nagi Boulos a présenté le nouveau logo et l'identité visuelle de l'USJ, tandis que Pascal Watwat en a présenté le site Web.