

**Mot du Professeur Salim Daccache s.j., Recteur de l'Université Saint- Joseph de Beyrouth, à l'inauguration du nouveau logo de l'Université, le mercredi 19 octobre 2016, à 19h30, au Campus des sciences médicales.**

C'est une joie et un honneur que de vous accueillir, chers Amis et Citoyens de l'Université à cet événement du lancement officiel du nouveau logo de l'Université Saint-Joseph de Beyrouth que vous avez déjà vu et que vous pouvez méditer afin d'en réjouir les yeux. Cet événement, nous l'avons voulu une célébration du nouveau logo mais avec vous, nos partenaires et représentants de nos partenaires, ceux et celles qui portent les soucis de la continuité et de l'excellence de l'USJ, cette grande communauté séculaire. Antoine de Saint-Exupéry, le grand écrivain français, auteur du Petit Prince destiné aux princes et princesses que vous êtes, avait dit un jour : « Ce qui unit les hommes, c'est l'amour du métier ». Ce soir, l'USJ et son nouveau logo nous unissent car, quelque part, nous faisons toutes et tous le même métier qui consiste à aider, d'une manière ou d'une autre, les jeunes de toutes classes à accéder au savoir supérieur dans une université qui a fait ses preuves et qui a contribué avec grand cœur à la naissance du Liban moderne qui, malgré les tempêtes, continue à résister et à être cet espace de culture, de liberté et de vivre-ensemble.

Aujourd'hui, plus que jamais, nous allons être ensemble, unis avec les mêmes objectifs de renforcement de nos institutions surtout celles qui sont en mission, comme l'USJ, pour former le capital humain cultivé libanais. Car, nous le constatons plus que jamais, l'éducation de la qualité d'ouverture et d'enracinement en même temps, loin de l'intolérance et de l'extrémisme, est le capital le plus précieux du Liban, sachant que tout ce qui est précieux est fragile, et tout ce qui est fragile est à protéger pour le garder vivant et rayonnant. Le métier d'éduquer et de former est un métier d'espérance qui ne peut être relevé par une seule personne, c'est l'affaire de toute une communauté, la nôtre. Mes remerciements à vous tous et toutes, ici présents, en signe de solidarité avec notre Université.

Chers Amis, je ne voudrais pas faire une longue explication de la symbolique de ce nouveau logo que nous avons voulu moderne, clair, explicite, fort et beau.... sachant que la beauté se mesure à l'appréciation subjective. Afin de mieux dire quelque chose sur le sens de ce logo, je vais avoir recours à une phrase écrite par Frédéric Mistral qui a dit : « chaque année, le rossignol revêt des plumes neuves, mais il garde sa chanson. » Il est clair pour nous que nous avons changé de logo, mais c'est pour mieux faire ressortir notre identité et notre âme. Nous gardons aussi notre chanson d'excellence de liberté, de solidarité sociale et d'amour du vrai. Nous avons changé de plumes, mais notre voix sera toujours plus belle, plus haute et plus libre. Nous avons dû produire quelque chose de plus pertinent et c'est grâce à toute une équipe, sinon grâce à des équipes et une large consultation des différents acteurs intéressés par le projet, que ce logo a pu voir le jour. À la base du projet, il y avait quelques requêtes qui nous venaient des étudiants, enseignants, anciens étudiants et certains amis : le terme USJ devait être plus visible. En réponse à un déficit d'identité et d'appartenance, il fallait marquer la bonne tradition pédagogique jésuite et USJ couplée à l'authenticité, trouver le bon symbole qui exprime la mission et les bonnes valeurs de notre maison.

Je m'arrête simplement sur la figure de l'arbre et du tronc d'arbre qui existe dans le carré et que certains y ont vu comme un pilier, sachant qu'un tronc d'arbre peut devenir un pilier. Déjà l'arbre et l'éducation au Liban ont fait un tandem célèbre puisque l'école dans l'ombre du chêne a été au point de départ de l'éducation de masse dans notre pays. Dans notre cas, c'est un arbre à lianes que nous avons choisi pour figurer sur le logo, il est de chez nous, il existe bel et bien, il s'appelle banyan, le voilà centenaire à côté d'ici trônant au milieu du jardin botanique du Campus des sciences médicales. Même la guerre et ses drames qui se sont déroulés à proximité et malgré les obus, le jardin et ses arbres ont gardé leur vitalité et se sont vite remis de leurs blessures de guerre signe de foi et d'espérance, signe de résurrection de ce phénix qui symbolise le Liban. D'après une tradition historique, le jardin et ses quarante arbres furent plantés par les Jésuites avant la construction de

la faculté ainsi que d'anciennes photos le montrent. Ce fut vers les années 1900, dès le moment où les Jésuites de l'Université acquirent ce terrain en dehors des murailles de la ville. Ils ont planté des arbres qui avaient des vertus médicinales, mais ils ont planté des arbres comme signe de cet acte d'éduquer et de former pour mieux voir grandir des jeunes en sagesse, science et valeurs. Cet arbre est devenu centenaire, mais toujours robuste et jeune car comme l'Université, ses racines sont bien profondes dans la terre de Beyrouth et du Liban. Ses branches sont ouvertes vers le ciel en guise de reconnaissance et pour dire que l'ambition de l'Université est inébranlable, cherchant à s'acquitter de sa mission de toujours avec la même confiance des commencements.

À la fin de ce mot, et comme je l'ai déjà dit, je tiens à remercier toutes les personnes qui ont contribué à la création de ce Logo et plus particulièrement le Service des Publications et de la Communication, son directeur Cynthia Andréa, Christine Wazen, Directeur-Adjoint, le groupe des « Graphistes » : Marianne Aouad, Murielle Tobie et Carine Haddad (qui a conçu le logo). À travers vous, sans pouvoir les nommer toutes et tous, j'adresse ma reconnaissance à chaque membre de service qui a su lire les signes du temps et les traduire en un tableau au service de l'Université. J'associe directement à ce remerciement l'action de l'Agence Ogilvie et de son dynamique directeur Nagi Boulos qui sont à côté de nous pour mieux valoriser le nom de l'USJ ainsi que le nom de la communauté de ses Anciens étudiants. Enfin, comment ne pas citer le nom de la Banque Audi, notre fidèle partenaire, pour sa présence active auprès de nous surtout pour appuyer nos événements culturels et sociaux.

Chers Amis, si l'Université ne travaille pas pour l'excellence de la Nation, elle perdrait une partie de sa mission. Soyons tous des acteurs efficaces et des serviteurs de l'Excellence du Liban et de la Nation.