

**Mot du Pr Salim Daccache s.j., Recteur de l'Université Saint-Joseph, à la séance inaugurale du colloque international du Master Marketing des Services de la Faculté de gestion et de management : « l'internationalisation des services : une perspective euro-méditerranéenne » et, en partenariat avec l'IAE de Tours, le 6 mai 2016 à 10h00, à l'Amphi Gulbenkian CSS.**

1. C'est à mon tour de souhaiter la bienvenue à vous tous, à son excellence Monsieur le ministre Alain Hakim qui, encore une fois, nous comble de sa présence et ses mots d'orientations et surtout à la délégation de l'Université de Tours venue, à l'occasion d'un colloque, célébrer avec la FGM la réussite d'un master mais encore plus d'un partenariat. Laissez-moi remercier de leur présence Mr Stéphane Bourliataux-Lajoinie, MCF, Directeur du Master Marketing des Services parcours international, Pr Véronique Des Garets, Présidente du CNU (Conseil National des Universités) et Directrice du Laboratoire de recherche VALLOREM à l'Université François Rabelais de Tours, au Pr Patricia Coutelle, Directrice de l'Institut d'Administration des Entreprises à l'Université François Rabelais de Tours, Pr Franck Brillet, Ancien Directeur de l'IAE de l'Université François Rabelais de Tours.

2. Chers Amis, il y a des colloques qui se tiennent car il y a un financement pour eux, d'autres parce qu'il y a des thèmes intéressants à creuser, certains viennent en aboutissement d'une recherche, mais aujourd'hui ce colloque prend une configuration originale car il vient au terme d'une décade de relations académiques et de toute une démarche pédagogique commune d'enseignement et de formation de 10 générations de l'USJ de spécialistes du marketing des services et des marchés. Cette forme de colloque est rare, mais combien intéressante, et c'est pourquoi je tiens à féliciter les organisateurs dont M. le Doyen Gibeily et Mme Carole Verne qui ont eu l'idée de la réaliser.

Ainsi ce colloque devient aussi un colloque de vérification, de recherche et de prospective rassemblant la Faculté de gestion et de management de l'USJ et l'IAE de l'Université François Rabelais de Tours et vient couronner 10 ans de partenariat qui a tenu bon en dépit des tribulations politiques et sécuritaires. Je voudrais remercier les personnes sinon les personnalités qui ont mené de part et d'autre ce beau parcours commun de 10 ans avec compétence et cœur, car comme dit Gibran Khalil Gibran :

« Tout savoir est vain s'il n'est pas accompagné de labeur,  
Et tout labeur est futile s'il n'est pas accompli avec amour ;  
Et quand vous travaillez avec amour vous resserrez vos liens avec vous-même, avec autrui, et avec Dieu. »

**3.** Nous le savons, les services jouent un rôle très important dans le PIB libanais vu que l'économie de notre pays se base essentiellement sur les services, surtout en l'absence d'une technologie de pointe, que les Libanais mettent en œuvre dans beaucoup de pays mais pas au niveau officiel libanais car il faut éviter à tout prix tout ce qui peut causer la corruption et ses effets dramatiques sur le pays. Nous espérons, par la suite, que ce Master Marketing des services aura permis d'éveiller la conscience des 10 promotions déjà diplômées aux problèmes qui freinent la marche de l'économie libanaise ; il est sûr que le marché est assoiffé de ces talents mais encore il a besoin de ces compétences qui peuvent faire bouger les choses et le nombre déjà diplômé n'est pas de trop pour combler les besoins et c'est ainsi qu'il aura encore des années de service devant lui avant de rendre l'âme.

**4.** De même ce colloque rassemble en même temps le monde académique et le monde professionnel vu que le soir de ce même jour, à 17h00, aura lieu une table ronde qui regroupera des directeurs dans le domaine des services, d'anciens étudiants devenus professionnels, et des étudiants actuels œuvrant en même temps dans diverses entreprises. Je ne peux qu'encourager que nos étudiants, et c'est là la responsabilité des directeurs

et des enseignants, aient une expérience pratique de stagiaires ou de mini professionnels, relue et vérifiée avec eux, de point de vue académique et scientifique, mais aussi de point de vue éthique et à partir de cette valeur ajoutée qu'apporte une expérience dans le vif de l'action.

5. Je termine par féliciter encore une fois l'IAE de Tours et la FGM de l'Université Saint-Joseph pour le travail déjà accompli entre 2 universités qui appartiennent à un monde, celui de la francophonie du côté Nord comme du côté Sud et qui nous fait dire que de telles expériences font de la plus-value francophone à tous points de vue. Nous sommes tenus, en face de ce qui est offert en langue anglaise ou autre, de dispenser un enseignement bien haut en qualité et en communication. Donc meilleurs vœux au Master et à son avenir !