

Communiqué de presse

L'Ambassade de France, l'USJ, l'ESA et la SGBL accueillent Carlos Ghosn dans le cadre de la conférence « Management en temps de crise »

Beyrouth, 15 mars, 2010 – L'Université Saint-Joseph (USJ) et l'Ecole Supérieure des Affaires (ESA), en partenariat avec l'Ambassade de France ont organisé une conférence donnée par M.Carlos Ghosn, Président-directeur général de l'alliance Renault Nissan : « Management en temps de crise ». La conférence qui a bénéficié du soutien de la Société Générale de Banque au Liban (SGBL), s'est tenue au campus des sciences humaines de l'USJ, dans le cadre de l'exposition « La France Au Liban » qui se déroulera au Biel du 17 au 21 mars 2010.

Dans son mot d'ouverture, Pr. René Chamussy s.j., Recteur de l'USJ, a précisé que cette manifestation est exemplaire pour plusieurs raisons : « parce que d'abord elle est le fruit d'une concertation entre deux institutions francophones d'enseignement supérieur. Parce qu'ensuite elle se déroule sous les auspices d'une ambassade, l'Ambassade de France, et qu'elle se situe à la veille d'une opération d'envergure destinée à impliquer le monde industriel français au Liban. Parce qu'encore elle s'adresse avant tout aux étudiants, à tous ceux qui ont à cœur de découvrir comment, au cœur même des crises les plus dures, il pourrait être possible de construire et développer les multiples entreprises qui constituent l'ossature d'un pays. Parce qu'enfin elle est structurée en fonction d'un personnage que nous sommes heureux d'accueillir ici au Liban dans son pays d'origine. »

Pr Chamussy a ajouté qu'il était inutile de reprendre les étapes de la carrière de M. Ghosn mais a souligné : « qu'ils sont peu nombreux en effet ceux qui assument la direction de deux firmes automobiles engageant quelque 350.000 personnes et contraignant à gérer une masse monétaire de près de 135 milliards de dollars. Ils sont peu nombreux ceux qui vivent cela sans faiblir alors que la crise persiste. »

M. Carlos Ghosn a commencé par évoquer deux exemples concrets qu'il a directement vécus, le premier étant la crise interne de Nissan en 1999. C'est, en effet, sous sa houlette, lorsqu'il a occupé le poste de Directeur Général de Nissan et qu'il a été confronté à d'importants défis, qu'il a réussi à transformer l'entreprise en l'un des groupes automobiles les plus performants au monde.

Ghosn a ensuite parlé de la crise externe mondiale qui a commencé en 2008 avec la faillite de Lehman Brothers et qui s'est étendue à l'ensemble des secteurs économiques pour devenir la pire crise qu'a connue l'industrie automobile

Ghosn a finalement donné les éléments nécessaires à tout manager en temps de crise démontrant que finalement c'est surtout en temps de crise et face aux difficultés que le management prend tout son sens.

Une séquence de questions réponses s'en est suivie au cours de laquelle le public a pu dialoguer avec Carlos Ghosn et bénéficier de ses conseils et de son expérience sur le management et d'autres sujets économiques d'actualité.

Le public avait répondu nombreux à la conférence, parmi lesquels on retiendra notamment de nombreuses personnalités économiques et politiques, du corps diplomatique, des chefs d'entreprise, des étudiants de l'USJ et de l'ESA ainsi que des membres de la presse.

- FIN -

Pour plus d'informations prière de contacter :

Sandrine Sabbagh ou Roger Haddad, Service des publications et de la communication

Téléphone : +961 (1) 421 000 - Poste : 1218 ou 1175 ; Télécopie : +961 (1) 421 005 ; Courriel: medias@usj.edu.lb

Pour télécharger des photos haute résolution : <http://photos.usj.edu.lb>