

Cérémonie de remise des diplômes à la Faculté de gestion et de management de l'USJ

Remettant leurs diplômes à 111 étudiants qui viennent d'obtenir leur Master à la Faculté de gestion et de management de l'USJ (FGM-Mar Roukoz), le recteur de l'USJ, le Pr René Chamussy, s.j. les a exhorté à être empreints de « la culture du risque » grâce à laquelle ils apporteront leur touche spécifique à leur spécialité.

« Vous avez eu à poursuivre vos travaux dans un environnement difficile et au milieu de nombre de tensions. Bravo donc pour ce chemin parcouru », a commencé le Pr René Chamussy, avant d'ajouter : « Mais il serait vain d'en rester là. Il importe maintenant de faire face à l'avenir, en professionnels avertis, toujours soucieux de vous impliquer dans la vie de votre pays. Permettez-moi, dans cette perspective, d'attirer votre attention sur deux éléments qui me semblent fondamentaux : le premier consiste à vous inviter à réfléchir sur les risques qu'il vous faudra affronter ; le second est une supplique : N'oubliez jamais, dans l'exercice de votre métier, à tenir compte de la dimension humaine qui se trouve au cœur des problèmes d'entreprise que vous avez à gérer.

« A lire l'énumération des différentes options qui vous étaient offertes au jour de votre inscription en master, on découvre qu'elles vous orientent toutes, et c'est, je pense, à juste titre, vers des compétences précises en des champs déterminés (...) Je ne doute pas qu'en tous ces domaines vous ayez reçu une formation très opérationnelle, mais il doit vous importer tout aussi bien d'apporter, chacun pour votre part, une touche particulière à votre spécialité et ce pourrait être la capacité spécifique à affronter les risques en ces domaines. Les événements de notre monde nous l'indiquent à foison ; il est essentiel aujourd'hui qu'un parfait gestionnaire soit empreint de cette « culture du risque » sans laquelle il ne pourra surmonter les mille et un dangers qui

menacent perpétuellement ses œuvres. A lui de travailler encore en ce domaine qui n'est certes pas nouveau, mais qui s'impose aujourd'hui.

IT/ La dimension sociale

« Quant à la supplique que je vous adressais, elle n'est pas nouvelle non plus et je l'adresse à tous les diplômés de l'USJ. Elle implique qu'en toute activité, vous sachiez ne jamais oublier la dimension sociale de l'entreprise, dimension qui exige une perspective spécifique : vous ne travaillez pas seulement pour de l'argent, ce produit si volatile, mais aussi avec et pour les hommes et femmes de notre monde. Ce sont eux qui nous importent.

A la suite du Recteur, et au nom de sa promotion, Marina Bakhos a prononcé une courte allocution dans laquelle elle a notamment affirmé :

« Vous nous avez guidés pas à pas dans notre apprentissage, vous nous avez appris à surmonter et à vaincre les difficultés pour devenir enfin ce que nous sommes aujourd'hui : des jeunes gens autonomes possédant à la fois savoir et savoir faire, prêts à affronter le monde des entreprises et surtout prêts à réussir dans notre futur métier.

« Je tiens à remercier particulièrement le Recteur de l'Université le Professeur René Chamussy et le Doyen de la Faculté le Professeur Tony Gibeily pour tout ce qu'ils ont fait pour nous; ainsi que toute l'équipe pédagogique et tous nos Professeurs qui ont fait de leur mieux afin de nous transmettre non seulement un savoir mais une passion pour les matières enseignées..

« De même je tiens à exprimer ma reconnaissance à l'USJ et à tout le groupe de son Service Social qui ont été toujours prêts à assurer les aides financières et individuelles aux étudiants dans le souci de leur équilibre de vie, et de leur engagement social.

« J'exprime également ma profonde gratitude à tous nos parents qui, au fil de ces longues années, nous ont accompagnés dans notre démarche et nous ont soutenus et encouragés à continuer dans les moments de stress et de faiblesse.

« (...) Permettez moi de souligner combien nous sommes privilégiés d'appartenir à la famille de l'USJ qui nous donne un passeport hautement reconnu pour l'emploi, un passeport qui nous différencie sur le double plan local et international par la qualité de son contenu et l'excellence de son image de marque. »

Les 111 titulaires de Masters étaient répartis comme suit : Option Marketing des services (14 étudiants), Actifs financiers (15 étudiants), Entreprenariat et nouvelles technologies (13 étudiants), Distribution (12 étudiants), Banque (16 étudiants), Finance (25 étudiants) et Management (16 étudiants).

Légende : La nouvelle promotion avec le Recteur de l'USJ, le Pr René Chamussy s.j. et le doyen de la Faculté le Professeur Tony Gibeily. (Photo Michel Sayegh)