

Master en Information et Communication



Faculté des lettres
et des sciences humaines
Université Saint-Joseph

Un Master réadapté aux demandes du marché

NOTRE VALEUR AJOUTÉE

- Une double formation en journalisme (écrit, télévisé et radiophonique) et communication des entreprises et des organisations
- Une place importante accordée à l'écriture et aux techniques de diffusion digitale (Blog, réseaux sociaux...)
- Le journalisme et la communication spécialisés (journalisme d'investigation, de guerre, environnemental, de la mode... Communication commerciale, d'ONG, santé, tourisme...)
- Une équipe d'enseignants formée de professionnels reconnus
- Une place essentielle accordée aux stages et aux travaux pratiques à l'interne et à l'externe : reportage écrit et filmé, production d'émission, blog, publications, campagne de communication ...
- Le trilinguisme : français, arabe, anglais.

CONDITION D'ADMISSION

Être titulaire d'une licence.

DÉBOUCHÉS

LE JOURNALISME

- Rédacteur et reporter (écrit, audiovisuel et digitale)
- Journaliste spécialisé
- Attaché de presse
- Métiers du Desk et de la production technique audiovisuelle
- Secrétaire de rédaction, rédacteur en chef, directeur de la rédaction

LA COMMUNICATION

- Responsable des relations publiques
- Directeur de la communication
- Chargé de la communication interne et externe, écrite, audiovisuelle et digitale
- Rédacteur et éditeur du matériel d'information (Copywriting) et de communication
- Chargé de la stratégie de communication et responsable de l'image d'une entreprise
- Responsable des relations avec la presse
- Responsable de l'organisation d'événements
- Conseiller en campagne marketing et Branding
- Responsable de la gestion de crise
- Chargé de la communication et du marketing politique.

Pour toute information : 01 421000 ext. 5305 ou 5113

www.flsh.usj.edu.lb



Faculté des lettres et des sciences humaines-FLSH-USJ

Blog: masterinfocom.wordpress.com