

Conférence du Master Marketing des Services

Dans le cadre de leurs activités annuelles, les étudiants du Master Marketing des services de l'USJ en partenariat avec l'IAE de l'Université François Rabelais de Tours, ont organisé leur 9^{ème} «Journée Internationale du Marketing » avec pour thème cette année, « l'éthique dans les services ». Cette conférence a eu lieu le jeudi 16 avril 2015 à l'amphithéâtre Gulbenkian.

Après avoir traité durant les dernières années les thèmes de la publicité bancaire, le marketing des services du luxe, le marketing du tourisme et du tourisme médical et après avoir abordé la responsabilité sociale dans les services puis le marketing numérique, le thème choisi cette année fut l'éthique dans les services avec des cas d'application aux secteurs bancaire, éducatif, hospitalier et public ainsi que des exemples internationaux traitant des conséquences des violations de l'éthique.

Cette conférence a suscité un vif intérêt auprès d'une audience constituée d'étudiants et d'enseignants et a été clôturée par un vin d'honneur.

