






PROFESSIONNALISEZ VOTRE VOIX DE COMMUNICANT



-  **Dates :** 14, 15 et 16 avril 2025 | 14h00 à 18h00
-  **Lieu :** USJ - Campus des Sciences Humaines,
Rue de Damas, Bâtiment A, 5^e étage, salle 513
-  **Langue :** Français
-  **Public cible :** Etudiants, anciens et professionnels
Nombre maximal de participants : 20
-  **Coût :** 150 USD

OBJECTIFS DE LA FORMATION:

À l'issue de cette formation, les participants devraient être capables de :

1. Entraîner leur voix au quotidien pour augmenter son efficacité et son envergure
2. Jouer avec les multiples variations de leurs expressions vocales pour agir sur les émotions et les représentations mentales.
3. Adapter leur style vocal à la situation et à l'effet recherché sur l'auditoire.



Roch JAMELOT

Au départ, Roch Jamelot est chanteur lyrique, chercheur en musicologie et professeur de chant. Depuis 24 ans, il cultive les talents des autres. En tant que coach certifié et formateur en techniques vocales de communication, **il accompagne ses clients dans leurs prises de parole en public, et dans leur expression vocale pour manifester leur charisme.**



Dernier délai pour les inscriptions :
7 avril 2025

GRANDES LIGNES DE LA FORMATION :

1. Échauffement corporel

- Se mettre en condition : détendre les articulations du corps, libérer les tensions, réguler le tonus musculaire, stimuler l'énergie, éveiller la réceptivité sensorielle.

2. Une technique vocale saine et fiable

- Conduire un geste respiratoire qui régule les émotions et porte la voix ;
- Le larynx, les lèvres, la langue et les résonateurs : sculpter l'air vocal et garder le larynx libre ;
- Le timbre de la voix : explorer le matériau sonore, donner de l'ampleur à sa voix, la faire vibrer et résonner en soi et dans l'espace pour faire vibrer l'auditoire ;
- Préciser et mobiliser la diction ;
- Activer le lien puissant entre voix, regard, posture et gestuelle.

3. Les 8 dimensions de l'expression vocale

- Reconnaître ses propres moyens d'expression et jouer avec leur variation ;
- Découvrir et pratiquer les 8 dimensions de l'expression vocale : le rayonnement, l'articulation, les accents, le tempo, le phrasé, les intonations, le volume, les silences ;
- Repérer, pour chacune de ces dimensions, ce qu'elle fait bouger chez soi et chez l'autre au niveau corporel, émotionnel et mental.

4. Prendre sa place vocalement

- Gagner en assurance personnelle, faire entendre sa voix ;
- Cultiver l'intention qui sous-tend l'élan vocal ;
- Connecter émotion, intention, pensée, mouvement ;
- Résonner avec l'identité sonore des interlocuteurs.

5. Avec sa voix, conduire la relation de communication

- Capter l'attention de l'auditoire et le conduire avec sa voix, selon la modalité de communication (face à face individuel, en réunion, face à une grande assemblée, en visioconférence, au téléphone...) ;
- Explorer les 6 archétypes vocaux – 6 façons fondamentales de se positionner dans la relation, par la voix, la gestuelle et l'intention ;
- S'entraîner à passer d'un archétype vocal et gestuel à l'autre ;
- Repérer chez l'interlocuteur le personnage vocal qu'il exprime à un moment donné et adapter son propre style selon l'effet recherché.



Dernier délai pour les inscriptions :
7 avril 2025