



جامعة القديس يوسف في بيروت
كلية الآداب والعلوم الإنسانية
معهد الآداب الشرقية



الدبلوم الجامعي

المحتوى الرقمي العربي

المدة والأوقات

يمتد على فصلين جامعيين. وتعطى الدروس من بعد، يومان في الأسبوع، بين السابعة والتاسعة والنصف، من مساء الثلاثاء والأربعاء.

شروط التسجيل

أن يكون الطالب حائزًا على إجازة، بعض النظر عن الاختصاص.
الإمام بلغة أجنبية واحدة.

التعلم عن بعد



الكلفة

يتألف الدبلوم من ٣٠ رصيداً. تبلغ كلفة الرصيد في المعهد \$ ٩٢.

يتم التسجيل حتى اكتمال العدد المطلوب لإطلاق الدورة.

للتواصل مع منسقة الدبلوم

nada.eid2@usj.edu.lb

[٠١ - ٤٢١٥٦٥](tel:01-421565)

**للاستعلام
والتسجيل**

معهد الآداب الشرقية
حرب العلوم الإنسانية - طريق الشام - بيروت
ص. ب. 5208 - 17 مار مخائيل بيروت 2020
1104

01-421565

[ilo.usj.edu.lb](https://www.facebook.com/ilo.usj.edu.lb)

[ilo.usj](https://www.instagram.com/ilo.usj)

ilo@usj.edu.lb

usj.edu.lb/ilo

[usj.edu.lb](https://www.facebook.com/usj.edu.lb)

[@USJLiban](https://twitter.com/USJLiban)

[@USJLiban](https://www.instagram.com/usjliban)

[USJ TV](https://www.youtube.com/USJ_TV)

[school/usjliban](https://www.linkedin.com/company/school-usjliban)

المعنيّون

- الراغبون في دخول عالم الوسائط الرقمية للتعرّف بنشاطاتهم الشخصية والمهنية.
- الصحافيون المطلوب إليهم إعداد التقارير الخاصة بوسائل التواصل المختلفة.
- العاملون في الواقع الرقميّة كافة، رسمية أو تربوية أو ثقافية أو تجارية أو إعلامية.
- الراغبون في التعرّف إلى العالم الرقميّ عموماً.

الكفايات

- إجاده شاملة لاستخدام وسائل التواصل، من إعداد وتغذية هذه الوسائل بمحظوي رقميّ عربيّ محترف، عميق وناجح.
- الكتابة بلغة رقمية إبداعية وعصريّة
- إعداد الصور والفيديوهات الملائمة لكلّ أداة.
- وضع استراتيجية لإدارة الأدوات.
- إعداد وتنفيذ الخطط التسويقية الملائمة للترويج للحسابات وزيادة عدد المتابعين.
- التمكّن من الأخلاقيات المهنية في خلال استخدام وسائل التواصل.
- التعرّف على سُبل حماية الحسابات باستخدام قواعد الأمان السiberiani.

البرنامج

١. وسائل التواصل الاجتماعيّ ومهارات استخدامها.
٢. التحرير الرقميّ والكتابة الإبداعية.
٣. الأمن الرقميّ والحماية الذاتية وأمن تكنولوجيا المعلومات.
٤. المجموعات الداعمة وتكوين تيارات الرأي.
٥. الأخلاقيات المهنية الإعلامية وتوافقها مع المحتوى الرقميّ.
٦. صحافة الموبايل والصورة كأداة تواصل فاعل.

في ظلّ تنامي الحاجة إلى استخدام وسائل التواصل الاجتماعيّ، وضعف المحتوى العربيّ السليم لغة وصياغة وحضوراً على شبكة الانترنت عموماً ووسائل التواصل الاجتماعيّ خصوصاً، وبروز الحاجة إلى محرّرين رقميّين ومسؤولي حسابات رقميّة، بادر معهد الآداب الشرقيّة في جامعة القديس يوسف في بيروت إلى إطلاق «الدبلوم الجامعيّ في المحتوى الرقميّ العربيّ».

