

FASCICULE DES NORMES DE PRÉSENTATION DE LA THÈSE DE DOCTORAT EN SCIENCES DE L'ÉDUCATION

Le fascicule des normes de présentation de la thèse de doctorat en sciences de l'éducation est un document qui se base sur les normes de la 6^e édition de l'APA (American Psychological Association). Il comprend les trois parties suivantes :

- Structure de la thèse de doctorat
- Normes de présentation générale
- Normes de présentation de la bibliographie

1. STRUCTURE DE LA THÈSE DE DOCTORAT

- La page de titre comporte le nom de l'Université et de l'école doctorale, le nom de la Faculté, la discipline et la spécialité, l'intitulé de la thèse, le nom et le prénom de l'étudiant, le nom et le prénom du directeur de thèse, la date de la soutenance (jour, mois, année) ainsi que les membres du jury (cf. Annexe A).
- La page de dédicace et celle des remerciements succèdent à la page de titre.
- La table des matières succède aux pages susmentionnées. Elle est présentée en simple interligne et comporte les différentes sections (cf. Annexe C).
- Le corps du document est divisé en chapitres et sous chapitres, eux-mêmes composés de paragraphes qui débutent par un alinéa.
- Les notes de bas de page sont générées de manière automatique. Elles contiennent de brèves informations nécessaires à la compréhension du texte et qui ne peuvent y être insérées. Les notes de bas de page ne contiennent pas de références bibliographiques.
- Les annexes sont annoncées dans le texte et comprennent des parties additionnelles qui complètent le corps du travail. Leur titre respectif est disposé à la façon d'un titre de chapitre (Heading 1).
- La quatrième de couverture est rédigée avec interligne simple et caractère simple, 11 points. Elle comporte : le titre en français, le résumé en français (250 mots) ; les mots-clés en français (5 mots-clés) ; le titre en anglais ; le résumé en anglais (250 mots) ; les mots-clés en anglais (5 mots-clés) (cf. Annexe B).
- Les sources sont constituées essentiellement d'ouvrages et d'articles scientifiques.

2. NORMES DE PRÉSENTATION GÉNÉRALE

- Les caractères sont droits (romains) d'une même fonte (en général « Times New Roman »), dans un corps de 12 points.
- La marge est de 3 cm à partir de la limite latérale gauche avec une marge de 2.5 cm pour la limite inférieure, la limite latérale droite et la partie supérieure de la page. Aucun texte n'est à l'extérieur des marges.
- Le texte est rédigé au recto des feuilles uniquement, avec un interligne 1.5.
- L'interligne simple est réservé aux citations longues, aux références, au bas des pages ou des tableaux et à la bibliographie.
- L'interligne double sépare les titres des sous-titres ainsi que les titres des paragraphes.
- Chaque partie du travail (introduction, chapitres...) commence sur une nouvelle page.
- Les titres des grandes parties du travail et ceux des chapitres sont écrits en majuscules, en gras (18 points), au milieu d'une page appelée page de garde.
- Les sous-titres, dans les pages qui suivent, sont alignés à gauche, numérotés, écrits en minuscules, en gras (12 points).
- Le calcul du nombre de pages d'un travail débute avec la première page et se poursuit jusqu'à la fin. La page de dédicace, celle des remerciements et celles de la table des matières sont numérotées en chiffres romains. Toutes les autres pages du document sont numérotées en chiffres arabes sauf certaines qui sont calculées mais non paginées : la page de titre, la première page d'un chapitre ou de ce qui en tient lieu (introduction, conclusion, etc.).
- L'en-tête d'une page « header » comprend à gauche le titre de la thèse. Le pied de page « footer » comprend, à gauche l'abréviation Fsedu-USJ en caractère simple 11 points, à droite le numéro de la page.
- Il est nécessaire de dresser la liste des tableaux, figures et graphiques, en les plaçant à la suite de la table des matières, sur des pages séparées. Au besoin, les sigles et abréviations peuvent aussi faire l'objet de tables distinctes.
- La première page de chacune des listes est titrée « LISTE DES... » en majuscules ; les titres des tableaux, cartes ou illustrations sont écrits en lettres minuscules.
- Dans les schémas, le titre de la figure s'écrit au-dessous de celle-ci et le titre du tableau s'écrit au-dessus de ce dernier (cf. Annexe D).
- La règle générale des références dans le texte consiste à signaler uniquement l'auteur et la date du document auquel la partie du travail fait référence : (André, 2005). Le numéro de pages n'est précisé qu'en cas de citation.
- Les citations sont des extraits puisés dans les documents consultés. Une citation brève, de trois lignes ou moins, est introduite dans le texte, entre guillemets :

Selon André (2005), pour que les étudiants puissent réussir, « ils doivent avoir une bonne image d'eux-mêmes » (p.60)¹.
- Une citation longue (plus de trois lignes), s'inscrit en retrait du texte, à interligne simple, sans guillemets, suivie de sa référence.
- La source complète est notée en bibliographie :

André, J. (2005). *Eduquer à la motivation, cette force qui fait réussir*. Paris : L'Harmattan.

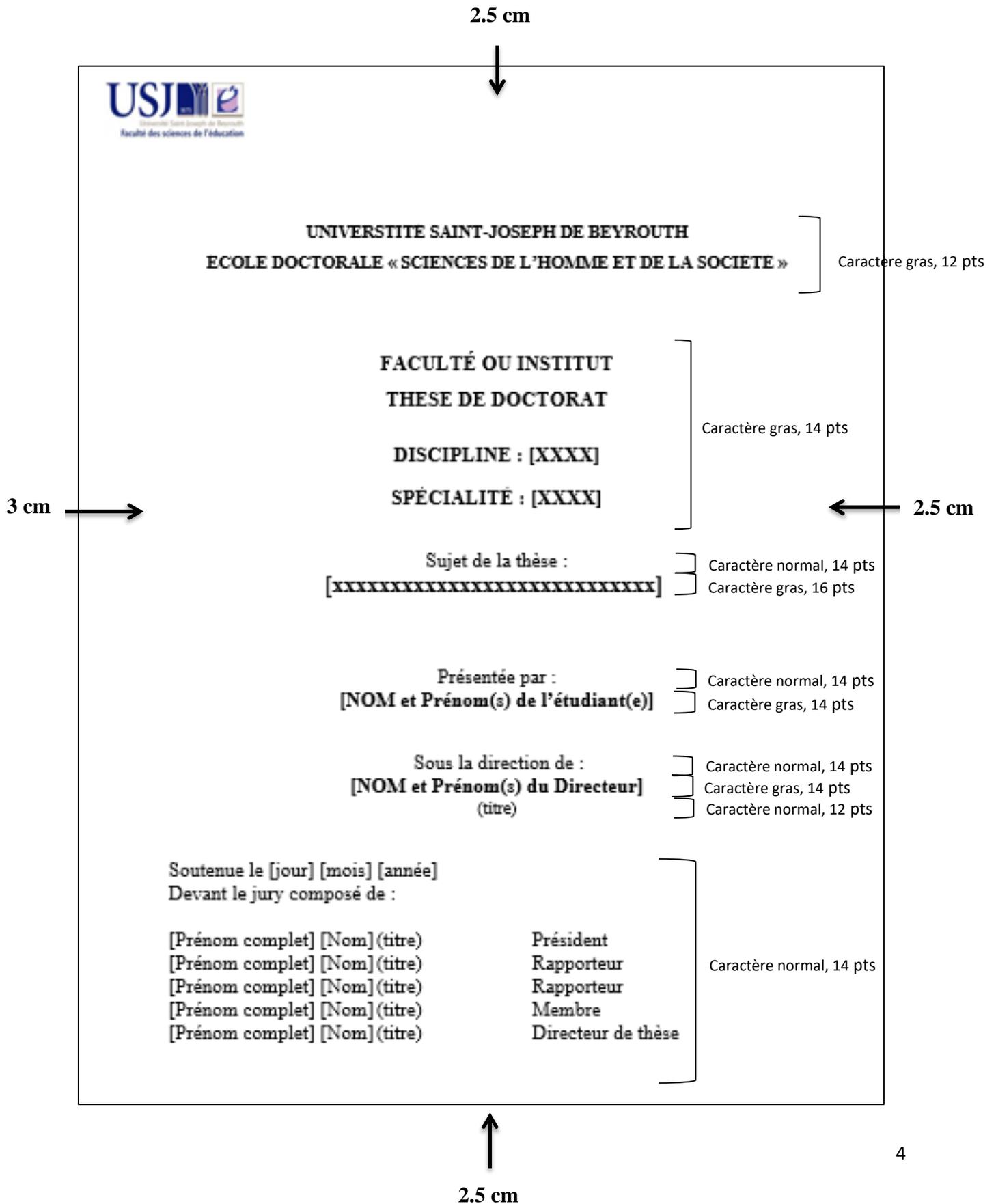
¹ Le numéro de page est toujours écrit en minuscule (p.)

3. NORMES DE PRÉSENTATION DE LA BIBLIOGRAPHIE

| | |
|--|---|
| Ouvrage | Auteur. (année). <i>Titre de l'ouvrage</i> (édition). Lieu d'édition : Maison d'édition. |
| Exemple | Lieury, A. (2010). <i>Psychologie pour l'enseignant</i> . Paris : Dunod. |
| Ouvrage électronique | Auteur. (année). <i>Titre de l'ouvrage</i> . Repéré à URL ou doi |
| Exemple | Avec doi : Gray-Davidson, F. (1999). <i>Alzheimer's disease: frequently asked questions</i> . doi:10.1036/0737300795 Sans doi : Debasis, B. et ² Nair, S. (2012). <i>Nutritional and therapeutic interventions for diabetes and metabolic syndrome</i> . Repéré à http://www.sciencedirect.com/science/book/9780123850836 |
| Chapitre d'ouvrage collectif | Auteur du chapitre. (année). Titre du chapitre. Dans Directeur, <i>Titre du livre</i> (pages). Lieu d'édition : Maison d'édition. |
| Exemple | Sarrazin, P. et Trouilloud, D. (2006). Comment motiver les élèves à apprendre ? Les apports de la théorie de l'auto-détermination. Dans P. Dessus et E. Gentaz (dir.), <i>Apprentissage et enseignement</i> (p. 123-141). Paris : Dunod. |
| Article | Auteur. (année). Titre de l'article. <i>Titre de la revue, Volume</i> (numéro), pages. |
| Exemple | Rousseau, F. L. et Vallerand, R. J. (2003). Le rôle de la passion dans le bien-être subjectif des aînés. <i>Revue québécoise de psychologie</i> , 24(3), 197-211. |
| Article électronique | Auteur. (année). Titre de l'article. <i>Titre de la revue, Volume</i> (numéro), pages. Repéré à URL ou doi |
| Exemple | Avec doi : Gagnon, L., Peretz, I. et Fulop, T. (2009). Musical structural determinants of emotional judgments in dementia of the Alzheimer type. <i>Neuropsychology</i> , 23(1), 90-97. doi: 10.1037/a0013790 Sans doi : Dupuis, F., Johnston, K. M., Lavoie, M., Lepore, F. et Lassonde, M. (2000). Concussions in athletes produce brain dysfunction as revealed by event-related 2 potentials. <i>NeuroReport</i> , 11(18), 4087-4092. Repéré à http://journals.lww.com/neuroreport/ |
| Sites Web | Auteur. (année). <i>Titre du document</i> . Repéré à URL |
| Exemple | Samraoui, F., Mekhancha Dahel, C. et Tebib, W. (2012). <i>Retour d'une première expérience de tutorat à l'Université algérienne : évaluation et recommandations</i> . Repéré le 5 mars 2013 à http://www.jourlib.org/paper/2177353 |
| Mémoire ou thèse (papier) | Auteur. (année). <i>Titre du document</i> (Mémoire de maîtrise ou Thèse de doctorat). Université, Lieu. |
| Exemple | Barnier, G. (1994). <i>L'effet tuteur dans une tâche spatiale chez des enfants d'âge scolaire</i> . Thèse de doctorat de l'Université de Provence, Aix-en-Provence. |
| Communication à une conférence ou un congrès (électronique, sur le Web) | Auteur. (année). <i>Titre de la communication</i> . Communication présentée au [à la] Nom du congrès ou de la conférence, Lieu. Repéré à URL |
| Exemple | Vial, M. (2007). <i>L'accompagnement professionnel, une pratique spécifique</i> . Communication présentée à Ariane Sud entreprendre. Repéré le 10 novembre 2013 à http://www.michelvial.com/ |

² Il est possible de remplacer « et » par « & » sous réserve de veiller à la cohérence des références bibliographiques.

Annexe A : Modèle de présentation de la page de titre



Annexe B : Modèle de présentation de la quatrième de couverture³

Résumé de 10 à 20 lignes en français contenant : la représentation du problème, la population étudiée, la méthode et les principaux résultats, une conclusion/ou courtediscussion.

Ce mémoire a pour objectif de comprendre les différents types de sponsoring dans le milieu du sport dans le but de voir si un club de football peut se faire sponsoriser par une ONG. Nous avons pris comme club l'Olympique de Marseille, référence en la matière dans l'hexagone, et effectué de possibles hypothèses pour ce club en nous inspirant des cas suivants : Le Real de Madrid avec Bwin et le FC Barcelone avec l'Unicef. Nous avons ensuite réalisé une enquête auprès de passionnés du football et avons analysé les résultats pour en faire ressortir les tendances et les possibilités de ces hypothèses. Nous avons enfin mixé toutes les données pour proposer au club une stratégie de sponsoring où une ONG aurait sa place.

Mots-clés

Mots clés : Sponsoring, mécénat, ONG, football, Olympique de Marseille, caritatif, image, Unicef, Action contre la faim, ONET, humanitaire, football-business.

Abstract
(résumé
anglais)

This research paper's goal is to highlight the different kinds of sponsorship in the sport. The aim is to see if a football club can be sponsored by a non-governmental organization (NGO). As a club, we have taken l'Olympique de Marseille, which is the most popular club in France. Then, we have made assumptions for this club taking example on these two cases : The Real of Madrid and its sponsor Bwin and the FC Barcelona with Unicef. We have made a survey adressed to the football's fans in order to see which of these assumptions was achievable. Thanks to our researches and the trends highlighted, we have proposed a sponsorship strategy to the club taking care of including a NGO.

Keywords

Key words : Football, sponsorship, NGO, Olympique of Marseille, charity, humanitarian, image, values, Action contre la faim, ONET, football-business.

³ Extrait du mémoire de Romain Faure et Victor Lavenas sur « Le football et les organisations non-gouvernementales » le 17/12/2013.

Annexe C : Modèle de présentation de la table des matières

TABLE DES MATIÈRES

| | |
|--|-----|
| INTRODUCTION..... | 10 |
| CADRE THEORIQUE..... | 21 |
| CHAPITRE 1 ACCOMPAGNEMENT INTEGRAL..... | 24 |
| 1.1. Définition et importance de l'accompagnement..... | 25 |
| 1.2. Modalités adoptées dans les universités à l'étranger..... | 33 |
| 1.3. Modalités adoptées dans les universités au Liban..... | 39 |
| CHAPITRE 2 COMMUNICATION EFFICACE..... | 45 |
| 2.1. Définition et importance de la communication..... | 46 |
| 2.2. Composantes de la communication efficace..... | 49 |
| 2.3. Posture générale de l'accompagnateur et valeurs professionnelles..... | 55 |
| CHAPITRE 3 CULTURE D'ACCOMPAGNEMENT..... | 62 |
| 3.1. Définition et importance de la culture d'accompagnement..... | 63 |
| 3.2. Harmonisation des pratiques..... | 64 |
| 3.3. Éducation aux valeurs USJ..... | 64 |
| CHAPITRE 4 MOTIVATION ET APPRENTISSAGE..... | 72 |
| 4.1. Définition et importance de la motivation..... | 73 |
| 4.2. Lien avec l'apprentissage..... | 81 |
| CHAPITRE 5 DETERMINANTS DE MOTIVATION..... | 83 |
| 5.1. Sentiment d'autonomie..... | 85 |
| 5.2. Sentiment de compétence..... | 86 |
| 5.3. Sentiment d'affiliation..... | 89 |
| 5.4. Sentiment de reconnaissance..... | 91 |
| 5.5. Sentiment d'appartenance..... | 91 |
| 5.6. Image positive de soi..... | 93 |
| 5.7. Sentiment de sécurité..... | 94 |
| 5.8. Perception de la valeur du but à atteindre..... | 95 |
| OBJET DE RECHERCHE ET HYPOTHÈSES..... | 101 |
| CHAPITRE 6 ELABORATION DES HYPOTHESES..... | 103 |
| CADRE METHODOLOGIQUE..... | 110 |
| CHAPITRE 7 POSTURE EPISTEMOLOGIQUE..... | 112 |

| | |
|--|------------|
| 7.1. Paradigme positiviste..... | 113 |
| 7.2. Approche quantitative..... | 114 |
| CHAPITRE 8 DEMARCHE METHODOLOGIQUE..... | 116 |
| 8.1. Type d'étude..... | 117 |
| 8.2. Population à l'étude et techniques d'échantillonnage..... | 117 |
| 8.3. Instruments de collecte des données..... | 121 |
| 8.3.1. Le questionnaire..... | 121 |
| 8.3.2. Le focus groupe..... | 127 |
| 8.4. Déroulement de la collecte des données..... | 128 |
| 8.4.1. Passation des questionnaires..... | 128 |
| 8.4.2. Démarche des focus groupes..... | 130 |
| 8.5. Techniques d'analyse des résultats..... | 135 |
| 8.5.1. Stratégie d'analyses statistiques..... | 135 |
| 8.5.2. Stratégie d'analyse de contenu..... | 137 |
| CHAPITRE 9 CONSIDERATIONS ETHIQUES ET LIMITES DE LA RECHERCHE..... | 139 |
| 9.1. Principes éthiques adoptés..... | 140 |
| 9.2. Limites de la recherche..... | 141 |
| RÉSULTATS ET DISCUSSION..... | 142 |
| CHAPITRE 10 PRESENTATION DES RESULTATS DU QUESTIONNAIRE..... | 144 |
| 10.1. Résultats descriptifs..... | 146 |
| 10.1.1. Informations générales sur la population enquêtée..... | 146 |
| 10.1.2. Formation intégrale..... | 151 |
| 10.1.3. Communication efficace..... | 153 |
| 10.1.4. Culture d'accompagnement..... | 155 |
| 10.1.5. Motivation des étudiants pour l'apprentissage..... | 158 |
| 10.2. Résultats du lien entre les microvariables..... | 164 |
| 10.2.1. Accompagnement intégral vs. Motivation..... | 165 |
| 10.2.2. Communication efficace vs. Motivation..... | 173 |
| 10.2.3. Culture d'accompagnement vs. Motivation..... | 178 |
| 10.3. Résultats du lien entre les macrovariables..... | 182 |
| 10.3.1. Accompagnement effectif vs. Motivation produite par l'accompagnement effectif..... | 184 |
| 10.3.2. Importance de l'accompagnement vs. Motivation produite par l'accompagnement effectif..... | 185 |
| 10.3.3. Accompagnement souhaité vs. Motivation qui serait produite par l'accompagnement souhaité..... | 186 |
| 10.3.4. Importance de l'accompagnement vs. Motivation qui serait produite par l'accompagnement souhaité..... | 187 |
| CHAPITRE 11 PRESENTATION CROISEE DES FOCUS GROUPES..... | 189 |

| | |
|--|------------|
| 11.1. Utilité de l'accompagnement..... | 191 |
| 11.2. Importance de la formation intégrale..... | 192 |
| 11.3. Démarche volontaire et formative..... | 193 |
| 11.4. Complémentarité des statuts..... | 193 |
| 11.5. Leviers d'une communication efficace..... | 194 |
| 11.6. Accompagnement inséré à une culture..... | 196 |
| 11.7. Disponibilité des accompagnateurs..... | 197 |
| 11.8. Déclencheurs de la motivation aux études..... | 198 |
| 11.9. Formation à l'aspect relationnel..... | 201 |
| CHAPITRE 12 ANALYSE TRANSVERSALE ET DISCUSSION DES RESULTATS..... | 202 |
| 12.1 Situation de l'accompagnement et de la motivation..... | 203 |
| 12.1.1. Population jeune en besoin d'accompagnement..... | 203 |
| 12.1.2. Bienfaits de l'accompagnement au supérieur..... | 204 |
| 12.1.3. Pertinence de l'accompagnement intégral..... | 207 |
| 12.1.4. Posture d'accompagnateur dotée d'habiletés de communication..... | 209 |
| 12.1.5. Expertise de l'enseignant et proximité du pair..... | 212 |
| 12.1.6. Faible fréquentation du dispositif..... | 214 |
| 12.1.7. Démarche portée par une structure institutionnelle..... | 215 |
| 12.1.8. Unanimité pour des pratiques harmonisées..... | 217 |
| 12.1.9. Valeurs ignatiennes développées..... | 218 |
| 12.1.10. Déterminants fondamentaux de la motivation..... | 219 |
| 12.2. Lien entre les variables à l'étude..... | 222 |
| 12.2.1. Caractères de l'accompagnement intégral vs. Déterminants de motivation..... | 223 |
| 12.2.2. Composantes de la communication efficace vs. Déterminants de motivation..... | 224 |
| 12.2.3. Pratiques harmonisées vs. Sentiment de sécurité..... | 227 |
| 12.2.4. Valeurs USJ vs. Sentiment d'appartenance..... | 228 |
| 12.2.5. Accompagnement de qualité vs. Motivation des étudiants pour l'apprentissage..... | 229 |
| REPÈRES POUR UN DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT À L'USJ..... | 231 |
| CONCLUSION..... | 241 |
| RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES..... | 248 |
| ANNEXES..... | 275 |
| ANNEXE A Prétest de l'instrument de la collecte des données..... | 276 |
| ANNEXE B Liste des effectifs des étudiants..... | 277 |
| ANNEXE C Questionnaire adressé aux étudiants de l'USJ..... | 280 |
| ANNEXE D Lettre d'autorisation pour la passation du questionnaire..... | 285 |
| ANNEXE E Présentation intégrale des focus groupes..... | 287 |

Annexe D : Modèle de présentation de schémas

Exemples :

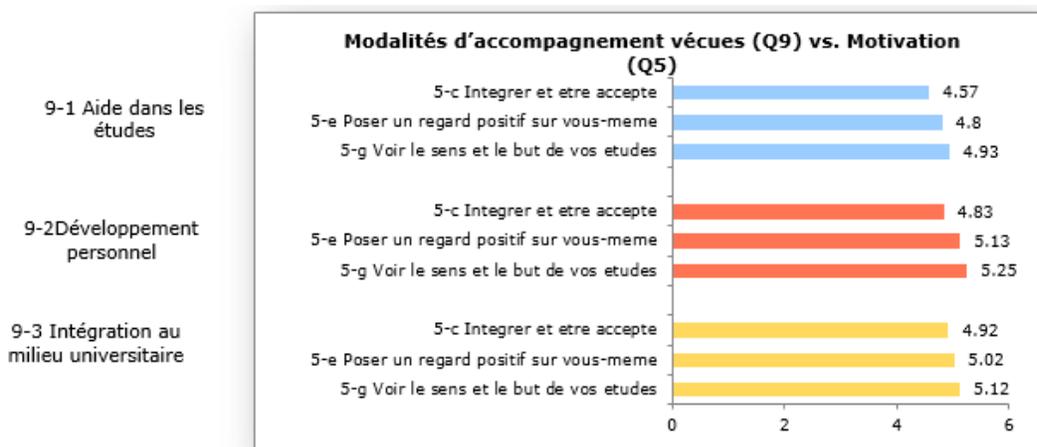


Figure 1 Caractères de l'accompagnement vs. Déterminants de motivation - EA

Tableau 1 Microvariables concernées par l'étude

| | Composantes de l'accompagnement | Déterminants de motivation |
|---------------------------------|--|---|
| <i>Accompagnement intégral</i> | Importance de l'accompagnement intégral | Image positive de soi Sentiment d'affiliation Valeur du but à atteindre |
| | Caractère personnel Caractère social Caractère pédagogique | |
| <i>Communication efficace</i> | Ecoute Empathie Feed-back | Sentiment d'autonomie Sentiment de reconnaissance Sentiment de compétence |
| <i>Culture d'accompagnement</i> | Pratiques harmonisées Valeurs USJ | Sentiment de sécurité Sentiment d'appartenance |