

Webinaire

La communication digitale

Public Cible :
PSG en charge de la communication au sein de l'institution



Dr Mariah Frangieh

Maria Frangieh est chargée de cours à l'université, titulaire d'un doctorat en administration des affaires, avec un accent sur les outils Web et le partage des connaissances (marketing numérique en marketing et RH). Elle est également fondatrice et directrice associée de Socialprise, une agence de marketing et de communication numérique opérant dans le monde entier depuis plus d'une décennie. Chargée de cours à l'Université Haigazian et à l'USJ, elle a assuré des cours en français et en anglais en microéconomie, macroéconomie, commerce numérique, gestion du marketing des médias sociaux, commerce numérique et commerce électronique, entre autres. Maria est également formatrice experte au Centre de Formation Professionnelle (CFP) de l'Université Saint-Joseph de Beyrouth.

Les participants seront capables de :

- Comprendre les plateformes de médias sociaux et les stratégies de marketing – Facebook, Instagram, Twitter, YouTube
- Créer et mettre en œuvre une stratégie complète d'optimisation du marketing numérique (site web et médias sociaux)
- Commercialiser les produits de leurs institutions avec des outils gratuits (applications mobiles)
- Identifier comment faire une publicité à coût faible



Mercredi 16 Mars 2022 de 10h00 à 12h00



Langue : Français



Zoom plateforme



Inscription : [cliquer ici](#)



cfp.usj



Centre de Formation Professionnelle-USJ



Centre de Formation Professionnelle-USJ



@CfpUsj