



BUSINESS TRANSFORMATION

Webinaire Design et transformation organisationnelle

Le webinaire va couvrir les concepts essentiels de la conception des transformations commerciales fondées sur le modèle d'influence, un cadre de gestion du changement élaboré par McKinsey & Company pour gérer les changements du personnel ainsi que les processus, tout en mettant l'accent sur le fonctionnement de l'organisation et comment opérer différemment.

 **Date : Jeudi 3 mars 2022**

 **Heures : de 10h00 à 12h00**

 **Zoom plateforme**

 **Langue d'intervention : Français**

 **Lien d'inscription : Cliquez ici**

 **Public Cible : Vice recteurs, Doyens, Directeurs de service et d'institutions USJ et HDF**

Les participants seront capables de :

- Évaluer la nécessité de la transformation d'une institution éducative
- Identifier les principaux facteurs de réussite de la transformation opérationnelle
- Implémenter les principes clés à suivre pour concevoir un programme de transformation efficace au sein de l'institution



Ralph Bou Nassif

Conseiller en stratégie et transformation avec une vaste expérience avec les meilleurs cabinets de conseil en gestion : McKinsey & company et Booz & company. Ingénieur et diplômé en management de HEC-Paris. Ralph était au service des entreprises, des fonds d'investissement, des conglomérats familiaux et des gouvernements, sur la stratégie, la croissance et la transformation des entreprises, au cours des 15 dernières années, à travers l'Europe, le CCG et l'Afrique. Ralph est le co-fondateur et MD de StratHaus, une société de conseil basée à Paris. Il est également expert au Centre de formation professionnelle de l'USJ.