



Zaher BOUSTANI

Enseignant Cadré - Maître de conférences

Faculté des lettres et des sciences humaines (FLSH)

Zaher Boustani est un dirigeant et universitaire de haut niveau, doté de plus de vingt ans d'expérience internationale au Moyen-Orient, en Europe et en Afrique dans les domaines de la stratégie d'entreprise, de la gestion financière, de la restructuration organisationnelle, de la transformation digitale et des programmes gouvernementaux. Il est Directeur Général des sociétés spécialisées en data du groupe ITG en Arabie Saoudite (Riyad) et au Liban, où il pilote les stratégies d'expansion, la transformation organisationnelle et les relations gouvernementales. Il est également cofondateur et membre du conseil d'administration de SYEN (cabinet de conseil et d'audit énergétique) et de AXISSED (initiative de durabilité et de développement économique).

Tout au long de sa carrière, Zaher a conseillé des gouvernements, des organisations internationales et de grandes entreprises ; il a dirigé des projets complexes financés par la Banque mondiale, et la Commission européenne.

En parallèle de ses fonctions exécutives, il a enseigné à l'Université de la Sagesse et enseigne actuellement à l'Université Saint-Joseph de Beyrouth, où il dispense des cours en leadership, conception et comportement organisationnel, et encadre des recherches de niveau master. Ses articles scientifiques et chapitres d'ouvrages ont été publiés dans des revues indexées Scopus et Web of Science, portant sur l'intelligence artificielle, la transformation digitale, l'innovation et la durabilité.

Zaher est titulaire d'un DBA (Doctorate in Business Administration) de Newport University-Belgium CED, d'un MBA et d'un BBA de l'Université Notre Dame, ainsi que d'un diplôme en gestion de projet du PMI. Il détient également plusieurs certifications internationales en stratégies de négociation, transformation digitale et finance.

Sélection des publications

AI-Driven Chatbots in CRM: Economic and Managerial Implications across Industries. Administrative Sciences 14, no. 8 . August 2024. (indexed in Scopus and Web of Science , Q2 (Management) / CiteScore 4.8/ impact factor 3.0) <https://doi.org/10.3390/admsci14080182>

Leveraging ICT and Generative AI in Higher Education for Sustainable Development: The Case of a Lebanese Private University. Administrative Sciences 14, no. 10 . October 2024 (indexed in Scopus and Web of Science , Q2 (Management) / CiteScore 4.8/ impact factor 3.0) <https://doi.org/10.3390/admsci14100251>

Matières Enseignées

Corporate Leadership for The Master in HR and Leadership – FLSH

Organization Design & Structuring for the Master in HR and Leadership – FLSH

Organization Behavior for the Master in HR and Leadership – FLSH