



NASRI MESSARRA

Professeur associé

Faculté des lettres et des sciences humaines (FLSH)

☎ (+961) 1 421 000 ext 5123

✉ nasri.messara@usj.edu.lb

Nasri Messarra est professeur associé et chef de département de sociologie et d'anthropologie, et directeur du Master en Information et Communication à l'Université Saint-Joseph de Beyrouth. Il enseigne et donne des séminaires en rapport avec les réseaux et médias sociaux, l'Intelligence artificielle, le marketing digital et le marketing viral, les stratégies de communication digitales, les techniques de manipulation sur les médias sociaux, etc.

Sa thèse de doctorat (2015) dévoile les différents ingrédients du marketing viral et se concentre sur les populations initiales de diffusion à travers plusieurs expériences en conditions réelles. Ses recherches ont été présentées sous forme de conférences dans des universités et congrès prestigieux tels que la Marketing Science Conference (Université Johns Hopkins), l'Université de Georgetown, l'Université Paris-Dauphine, entre autres.

Il débute sa carrière professionnelle en 1991, en créant une startup spécialisée dans le développement des logiciels, des sites web (1994), des sites web dynamiques (1996), du SEO (2000), et de la gestion de réseaux sociaux (2007).

Depuis le début des années 2000, Nasri a travaillé comme consultant pour de nombreuses organisations nationales et internationales (UE, PNUD, LCPS, LTA...), organisations gouvernementales (Ministère de l'Environnement, Ministère de l'Éducation, Ministère de la Culture...), entreprises (DHL-Global Forwarding, JobDiva NY...) et acteurs politiques.

Il a obtenu le prix Lokman Slim pour mon étude sur le réseau de la haine sur les médias sociaux autour de son assassinat. Etude faite pour le compte de la Samir Kassir Foundation (SKeyes) • Sep 30, 2021

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/messarra/>

Sélection des publications

Hocheimy, N., Messarra, N., Mouawad, M. (2025), La vision du Liban et du vivre-ensemble dans les discours présidentiels de Michel Aoun (en cours de révision)

Halawi, A., Messarra, N., & Hardane, J. (2022). La fréquence de l'alternance codique dans les groupes WhatsApp des étudiants libanais. *Canadian Journal of Applied Linguistics*, 25(2), 132-147.

Matières Enseignées

Séminaire de la recherche (D)

Méthodologie de la recherche (M)

Introduction à l'IA (M)

Branding et Marketing Digital (M)

Edition de l'Image (M)

Suivi de thèses et de mémoires

Membre de plusieurs projets de recherche (L)