



# Département des sciences des religions

**Lundi**  
15h00-16h15

**Démocratie et religions**  
Salah Aboujaoudé s.j.

Approche critique des positions des grandes religions vis-à-vis de la démocratie en tant que système gouvernemental et comme ensemble de valeurs. Les tensions qui en surgissent et les points communs.

**Mercredi**  
9h30-10h45

**Le judaïsme : histoire, pensée et civilisation**  
Tidola Abdo

Explorer le judaïsme, son évolution à travers l'histoire, mettant en lumière la philosophie, la spiritualité et la civilisation juives.

**Lundi**  
16h30-17h45

**الديموقراطية والأديان**  
صلاح أبو جودة اليسوعي

مقاربة نقدية لمواقف اليهودية والمسيحية والإسلام إزاء الديمقراطية بصفتها نظام حكم ومجموعة قيم، وإبراز حالات الشد الناتجة من تلك المواقف والنقاط المشتركة مع الديمقراطية

**Mercredi**  
15h00-16h15

**الخطاب الديني والسياسي للأصوليين في الشرق الأوسط**  
تيدولا عبود

مشغل تطبيقي يقارب الخطاب الديني والسياسي للأصوليين في الشرق الأوسط من خلال منهجية متعددة الاختصاصات: أنواع الخطاب، آليات تكوين الخطاب، الإيديولوجيات والنصوص، القراءة وطرق التفسير والتحليل

**Mardi**  
15h00-16h15

**La croyance devant les sciences**  
Marguerite Asmar Bou Aoun

Explorer les perspectives de la psychologie, des neurosciences et de la sociologie afin de mieux comprendre les mécanismes sous-jacents de la croyance, tout en encourageant une réflexion critique sur ces études.

**Mercredi**  
16h30-17h45

**Environnement et religions**  
Nada Mallah Boustani

S'enraciner dans une vision spirituelle de l'environnement, offrant ainsi une opportunité de rencontre entre les religions, en particulier abrahamiques

**Mardi**  
18h00-19h15

**Les enjeux du marketing religieux**  
Georges Melki

Ce cours explore les défis et opportunités liés à l'application des principes du marketing dans le contexte des institutions religieuses. Chaque notion de marketing - les besoins, la cible, le marketing mix (et non seulement la communication), les stratégies marketing, etc. - est expliquée et appliquée aux institutions religieuses. L'objectif est de comprendre comment le marketing est utilisé au sein de ces dernières. Dans notre société en grande et continuelle mutation, la pratique du marketing en religion peut être bénéfique comme elle peut être néfaste. Le cours apportera un regard critique sur le marketing religieux dans son ensemble.

**Mercredi**  
18h00-19h15

**Psychologie de la religion**  
Betsa Estephano

La psychologie répond à la question : pourquoi l'être humain se comporte-t-il ainsi ? Quant à la psychologie de la religion, elle répond à la question posée depuis les origines : pourquoi l'homme a-t-il un comportement religieux qui s'oriente vers une transcendance, en rapport à une situation humaine bien définie ? Etant donné que le terme « motivation » s'applique à la psychologie comme à la religion, le cours se donne comme objectif de dégager les motivations, voire les causes conscientes et inconscientes, à l'origine du comportement religieux : est-il original ou fonctionnel ? En répondant à cette question, le psychologue rend compte du comportement religieux, avec ses variations d'intensité et d'intentionnalité, le mettant en corrélation avec les diverses situations qui le déclenchent.



# Département des sciences des religions

**Jeudi**  
15h00-16h15

**الخطاب اللاهوتي حول الإيمان  
في التقاليد الدينية**  
مرغريت الأسمر بو عون

تعميق الخطابات اللاهوتية للتقاليد المسيحية والإسلامية  
واليهودية والبوذية حول الإيمان. هل يمكننا مقارنتها؟

**Vendredi**  
15h00-16h15

**Le confessionnalisme  
au Liban**  
Salah Aboujaoudé s.j.

Approche critique de l'évolution du confessionnalisme en tant que phénomène et comme système gouvernemental au Liban.

**Jeudi**  
16h30-17h45

**Judaïsme, christianisme,  
islam : repères  
et défis contemporains.**  
Christophe-Georges Khadige

Dans ce cours, nous allons aborder trois grandes questions :  
Quel impact l'Etat Islamique laisse sur la conscience de l'Islam contemporain ? Quelles seraient les sources de l'Islam politique dans l'histoire de la religion musulmane : Le Califat.  
Quelles sont les séquelles de l'omniprésence temporelle de l'Eglise ? Comment appréhender la doctrine sociale de l'Eglise et son implication dans le politique et le social ?  
Quel impact laisse le sionisme sur la conception contemporaine du Judaïsme ? une exploration des origines du sionisme, son histoire et ses interactions avec le judaïsme.

**Vendredi**  
16h30-17h45

**الطائفية في لبنان**  
صلاح أبو جودة اليسوعي

مقاربة نقدية لنشأة الطائفية وتطورها بصفها ظاهرة ونظام حكم في لبنان

**Jeudi**  
18h00-19h15

**La parole entre  
l'expérience et le dire**  
Jad Chebli

Dire, est-ce si simple ? Est-ce si simple de raconter une expérience personnelle, de mettre en mots des émotions, des mouvements intérieurs, des sensations ou même des événements ? certainement pas ; cependant, nombreux, très nombreux sont les écrivains, les hommes politiques, les saints, qui se livrent ainsi dans une parole donnée voire même abandonnée. Nous tenterons de répondre à cette question à travers la lecture approfondie de 3 auteurs : Jean-Jacques Rousseau, Nathalie Sarraute et Ignace de Loyola en essayant à travers cette lecture de comprendre ce qui pousse chacun de ces écrivains à prendre la parole, et qu'apporte cette prise de parole à chacun d'entre eux : une meilleure compréhension de soi, une livraison du for interne, un chemin de réconciliation, un moyen de se défendre, de se montrer ou un pardon reçu.



**Crédits ECTS : 2 (12 séances de cours)**

**Salle de cours : 819**

**Coordinatrice : Marguerite Asmar Bou Aoun**

**marguerite.elasmar@usj.edu.lb**

**03 89 80 78**