



Département des sciences des religions

Lundi
15h00-16h15

Démocratie et religions
Salah Aboujaoudé s.j.

Approche critique des positions des grandes religions vis-à-vis de la démocratie en tant que système gouvernemental et comme ensemble de valeurs. Les tensions qui en surgissent et les points communs.

Mercredi
9h30-10h45

Le judaïsme : histoire, pensée et civilisation
Tidola Abdo

Explorer le judaïsme, son évolution à travers l'histoire, mettant en lumière la philosophie, la spiritualité et la civilisation juives.

Lundi
16h30-17h45

الديموقراطية والأديان
صلاح أبو جودة اليسوعي

مقاربة نقدية لمواقف اليهودية والمسيحية والإسلام إزاء الديمقراطية بصفتها نظام حكم ومجموعة قيم، وإبراز حالات الشد الناتجة من تلك المواقف والنقاط المشتركة مع الديمقراطية

Mercredi
15h00-16h15

الخطاب الديني والسياسي للأصوليين في الشرق الأوسط
تيدولا عبود

مشغل تطبيقي يقارب الخطاب الديني والسياسي للأصوليين في الشرق الأوسط من خلال منهجية متعددة الاختصاصات: أنواع الخطاب، آليات تكوين الخطاب، الإيديولوجيات والنصوص، القراءة وطرق التفسير والتحليل

Mardi
15h00-16h15

La croyance devant les sciences
Marguerite Asmar Bou Aoun

Explorer les perspectives de la psychologie, des neurosciences et de la sociologie afin de mieux comprendre les mécanismes sous-jacents de la croyance, tout en encourageant une réflexion critique sur ces études.

Mercredi
16h30-17h45

Environnement et religions
Nada Mallah Boustani

S'enraciner dans une vision spirituelle de l'environnement, offrant ainsi une opportunité de rencontre entre les religions, en particulier abrahamiques

Mardi
18h00-19h15

Les enjeux du marketing religieux
Georges Melki

Ce cours explore les défis et opportunités liés à l'application des principes du marketing dans le contexte des institutions religieuses. Chaque notion de marketing - les besoins, la cible, le marketing mix (et non seulement la communication), les stratégies marketing, etc. - est expliquée et appliquée aux institutions religieuses. L'objectif est de comprendre comment le marketing est utilisé au sein de ces dernières. Dans notre société en grande et continuelle mutation, la pratique du marketing en religion peut être bénéfique comme elle peut être néfaste. Le cours apportera un regard critique sur le marketing religieux dans son ensemble.

Mercredi
18h00-19h15

Psychologie de la religion
Betsa Estephano

La psychologie répond à la question : pourquoi l'être humain se comporte-t-il ainsi ? Quant à la psychologie de la religion, elle répond à la question posée depuis les origines : pourquoi l'homme a-t-il un comportement religieux qui s'oriente vers une transcendance, en rapport à une situation humaine bien définie ? Etant donné que le terme « motivation » s'applique à la psychologie comme à la religion, le cours se donne comme objectif de dégager les motivations, voire les causes conscientes et inconscientes, à l'origine du comportement religieux : est-il original ou fonctionnel ? En répondant à cette question, le psychologue rend compte du comportement religieux, avec ses variations d'intensité et d'intentionnalité, le mettant en corrélation avec les diverses situations qui le déclenchent.



Département des sciences des religions

Jeudi
15h00-16h15

**الخطاب اللاهوتيّ حول الايمان
في التقاليد الدينيّة**
مرغريت الأسمر بو عون

تعميق الخطابات اللاهوتية للتقاليد المسيحية والإسلامية
واليهودية والبوذية حول الايمان. هل يمكننا مقارنتها؟

Vendredi
15h00-16h15

**Le confessionnalisme
au Liban**
Salah Aboujaoudé s.j.

Approche critique de l'évolution du confession-
nalisme en tant que phénomène et comme
système gouvernemental au Liban.

Jeudi
16h30-17h45

**Judaïsme, christianisme,
islam : repères
et défis contemporains.**
Christophe-Georges Khadige

Dans ce cours, nous allons aborder trois grandes
questions :
Quel impact l'Etat Islamique laissa sur la
conscience de l'Islam contemporain ? Quelles
seraient les sources de l'Islam politique dans
l'histoire de la religion musulmane : Le Califat.
Quelles sont les séquelles de l'omniprésence
temporelle de l'Eglise ? Comment appréhender
la doctrine sociale de l'Eglise et son implication
dans le politique et le social ?
Quel impact laisse le sionisme sur la conception
contemporaine du Judaïsme ? une exploration
des origines du sionisme, son histoire et ses
interactions avec le judaïsme.

Vendredi
16h30-17h45

الطائفية في لبنان
صلاح أبو جودة اليسوعي

مقاربة نقدية لنشأة الطائفية وتطورها بصفها ظاهرة ونظام
حكم في لبنان

Jeudi
18h00-19h15

**La parole entre
l'expérience et le dire**
Jad Chebli

Dire, est-ce si simple ? Est-ce si simple de raconter
une expérience personnelle, de mettre en mots
des émotions, des mouvements intérieurs, des
sensations ou même des événements ? certainement
pas ; cependant, nombreux, très nombreux sont
les écrivains, les hommes politiques, les saints,
qui se livrent ainsi dans une parole donnée voire
même abandonnée. Nous tenterons de répondre
à cette question à travers la lecture approfondie
de 3 auteurs : Jean-Jacques Rousseau, Nathalie
Sarraute et Ignace de Loyola en essayant à
travers cette lecture de comprendre ce qui
pousse chacun de ces écrivains à prendre la
parole, et qu'apporte cette prise de parole à
chacun d'entre eux : une meilleure compréhension
de soi, une livraison du for interne, un chemin de
réconciliation, un moyen de se défendre, de se
montrer ou un pardon reçu.



Crédits ECTS : 2 (12 séances de cours)

Salle de cours : 819

Coordinatrice : Marguerite Asmar Bou Aoun

marguerite.elasmar@usj.edu.lb

03 89 80 78