

Enquête de satisfaction des étudiants de première année 2022 - 2023

Dans le cadre des enquêtes de satisfaction, l'USJ a mené une enquête auprès de ses étudiants de première année pour l'année académique 2022-2023 afin d'apporter des réponses visant à l'amélioration de la qualité de ses services et orientation.

L'enquête a été administrée par Internet entre mai et juillet 2023, auprès d'une population de 2224 jeunes étudiants. 328 étudiants ont répondu à l'enquête, ce qui donne un taux de réponse de 14.7%. Le questionnaire en ligne, testé et validé, comprenait 45 questions portant sur le choix de l'université et de la formation, l'accueil et l'intégration des étudiants, la vie étudiante (sport, associations...), l'accompagnement pédagogique, la diffusion des informations, les informations générales et les finances.

Les réponses aux questions ouvertes (données qualitatives) ont été regroupées en thèmes et codées pour faciliter l'analyse quantitative.

Toutes les facultés / institutions

Nombre d'étudiant.e.s

2224

Nombre de répondant.e.s

328

Taux de réponses

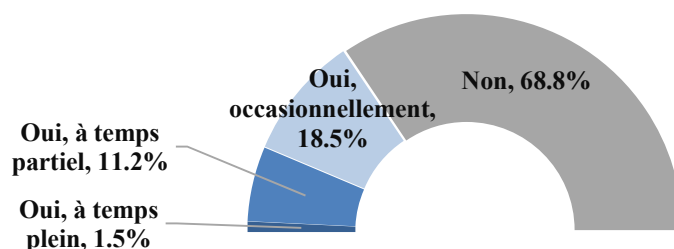
14.7%

Note méthodologique : les pourcentages sont calculés hors non-réponse

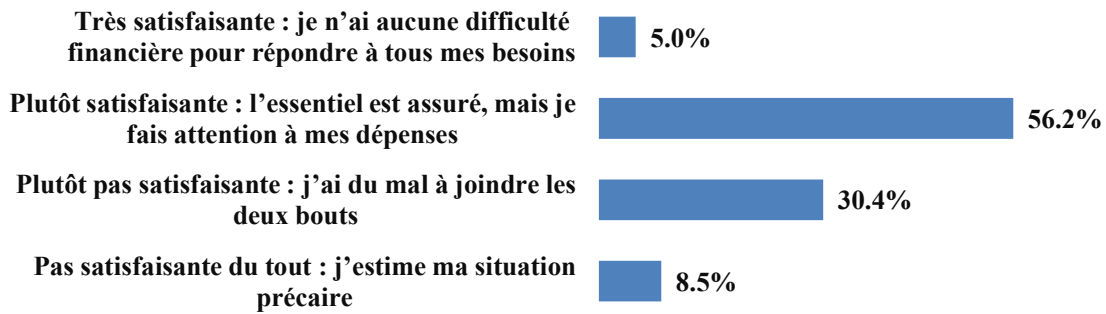
Caractéristiques sociodémographiques des répondant.e.s



Exercice d'une activité rémunérée

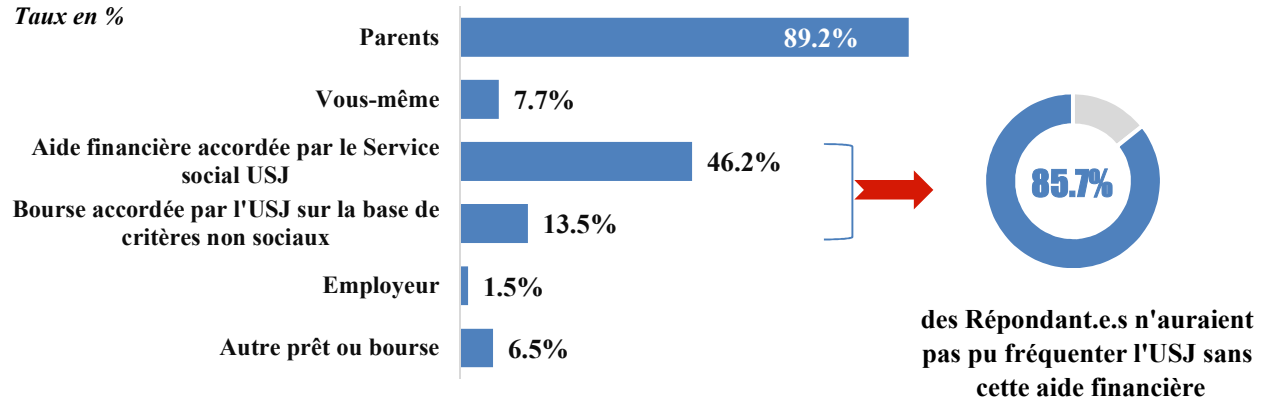


Evaluation des conditions de vie en termes de ressources financières



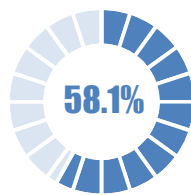
Financement des études

Taux en %

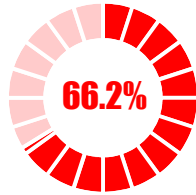


Parents

Parents ayant poursuivi des études au-delà du baccalauréat

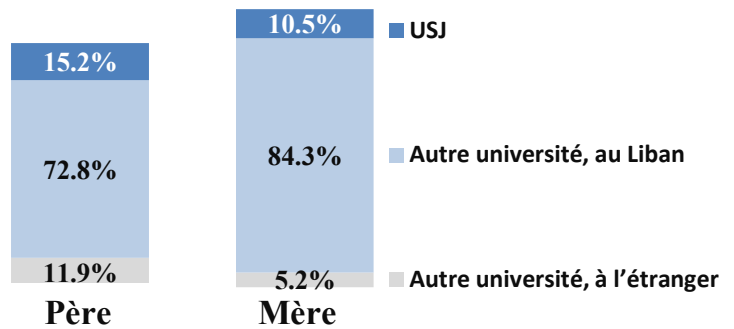


Père

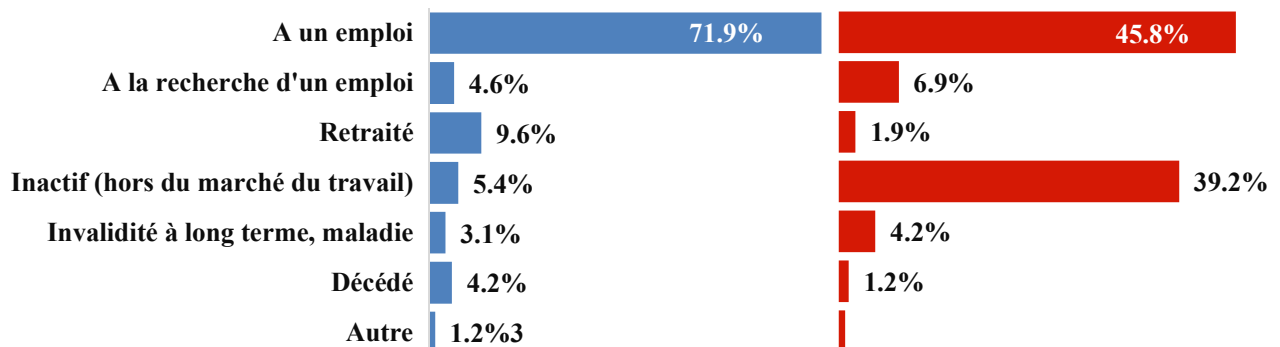


Mère

à l'Université :

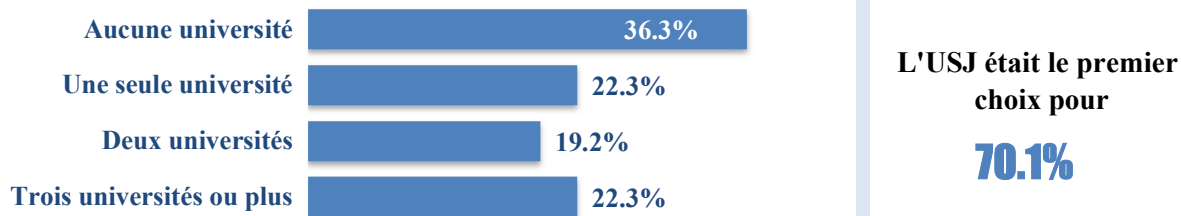


Situation actuelle des parents

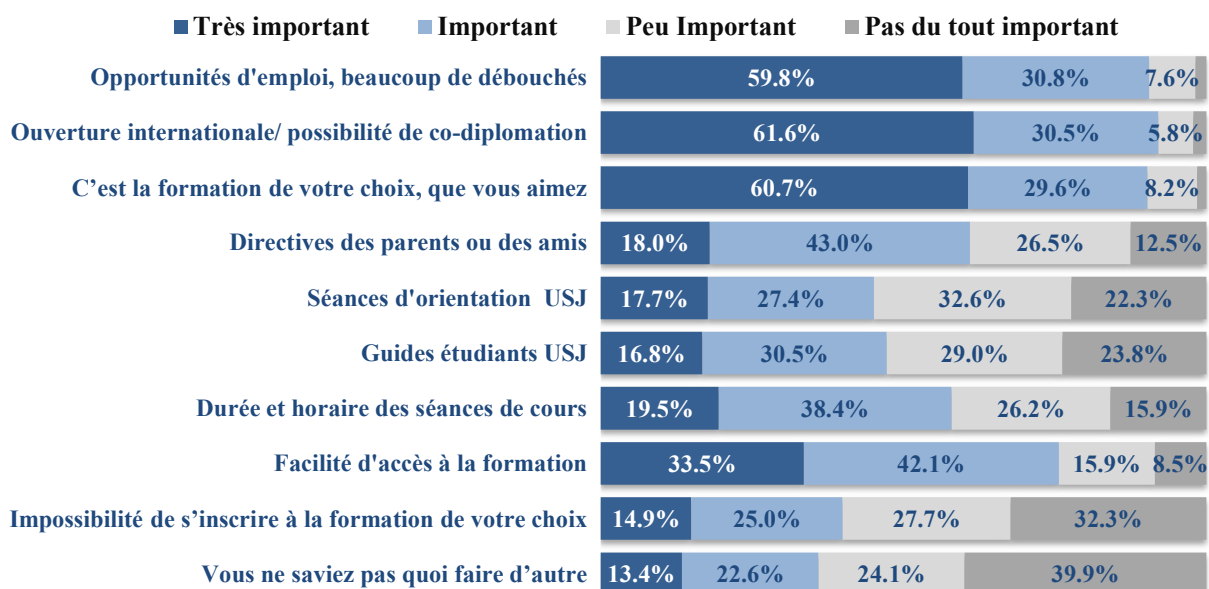


I- Orientation vers le supérieur

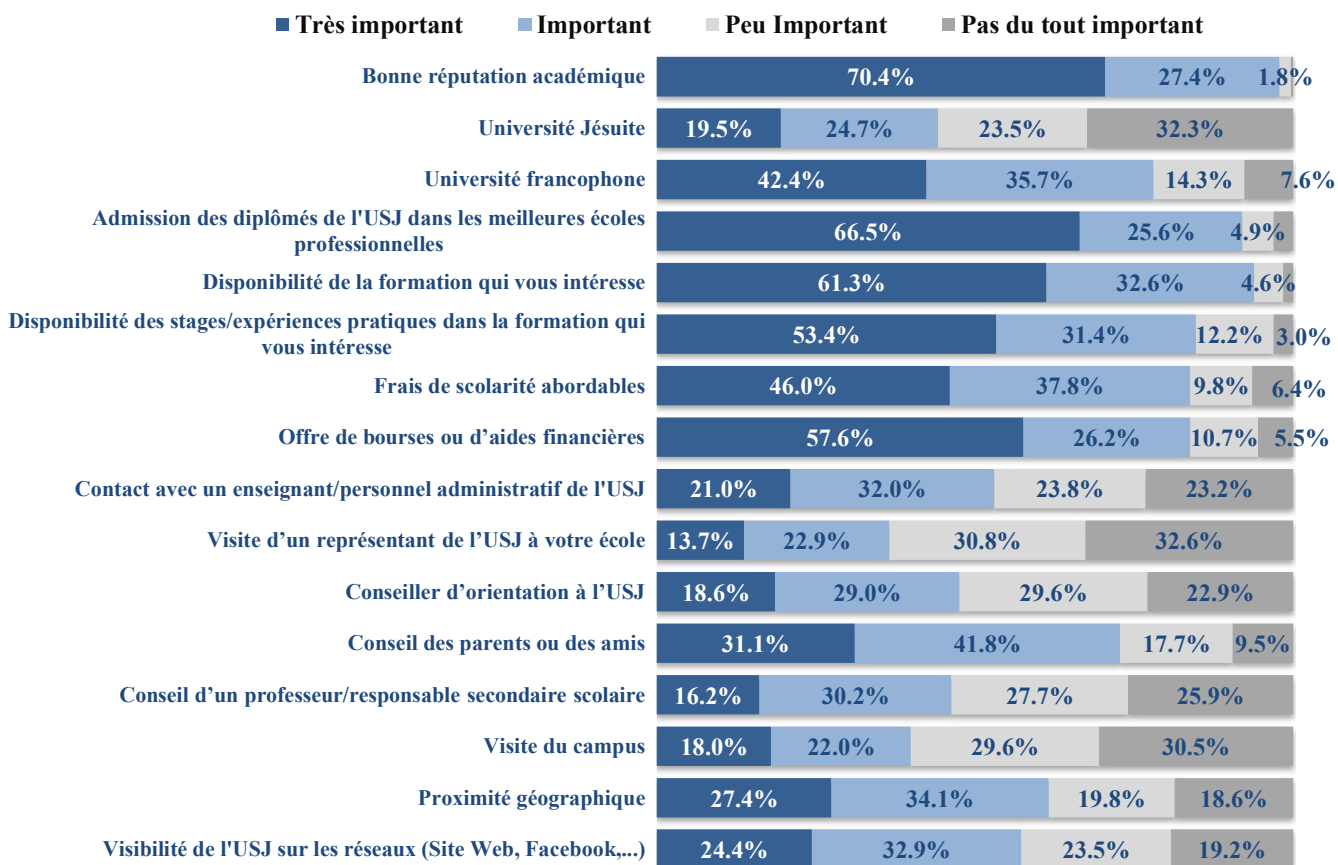
Nombre d'universités, autre que l'USJ, dont une candidature a été posée



Importance de chacun des facteurs ci-dessous dans leur choix de formation

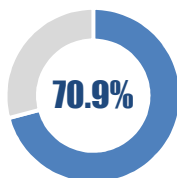
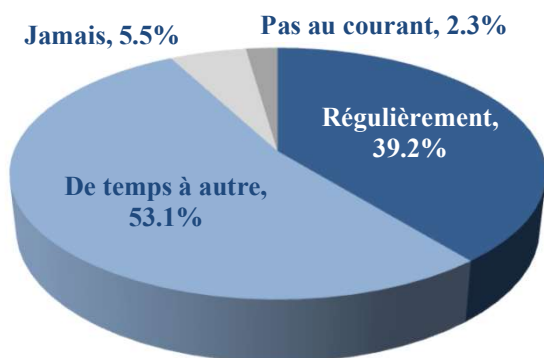


Importance de chacune des raisons ci-dessous dans la décision de s'inscrire à l'USJ



II- Sources d'information

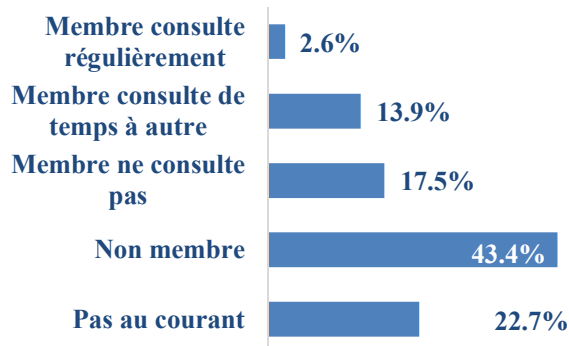
Consulter le site de l'USJ



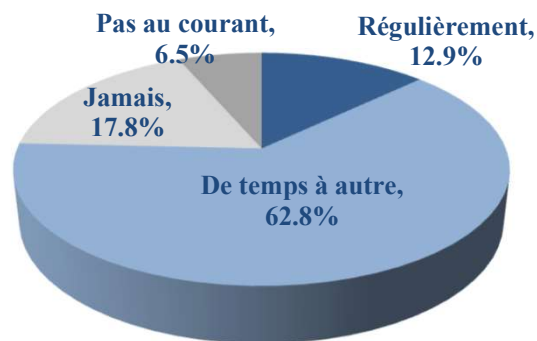
des Répondant.e.s suivent les pages et comptes USJ sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube, Instagram, ...)

Réseau d'Alumni

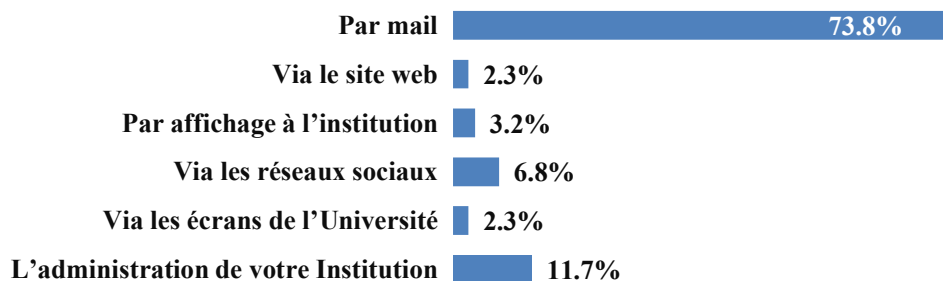
Membre de la plateforme interactive – AlumniUSJ



Fréquence de visiter les pages et comptes USJ sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube, Instagram, ...)



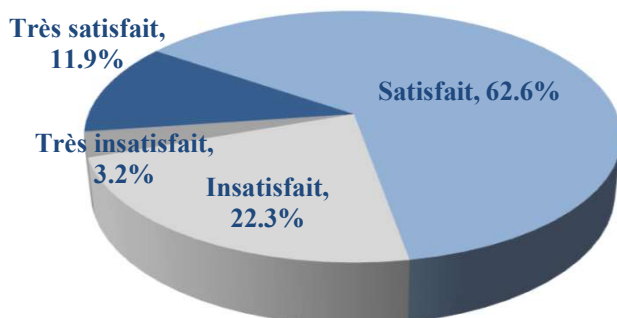
Moyen préféré pour être informé



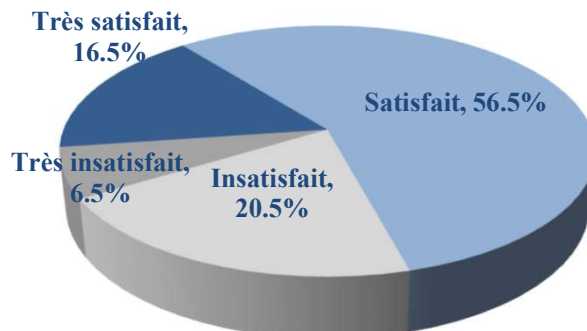
III- Satisfaction

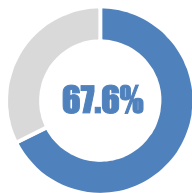
Satisfaction des répondant.e.s par

Les frais de scolarité à l'USJ par rapport à la qualité de l'enseignement



Les frais de scolarité à l'USJ par rapport à ceux d'autres universités

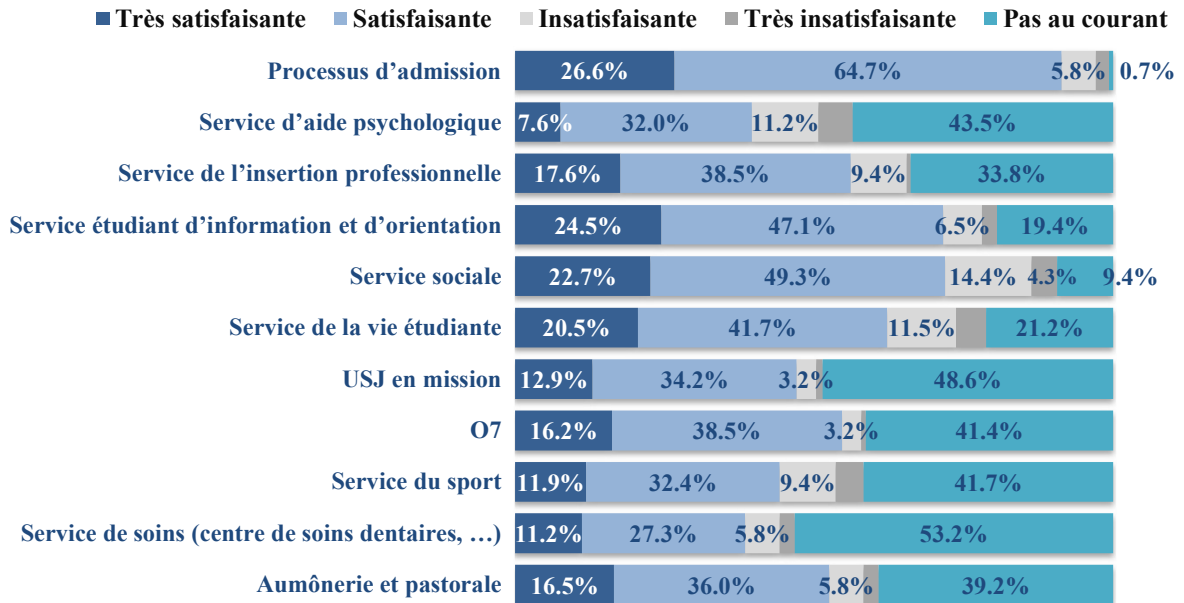




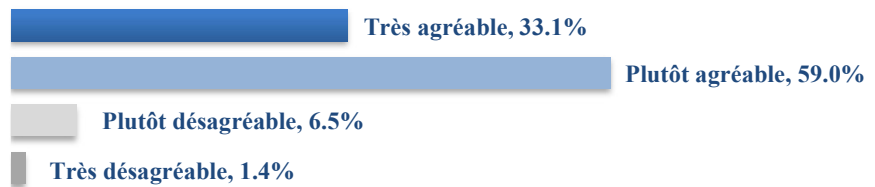
Des répondant.e.s connaissent des camarades de l'école qui auraient voulu suivre leurs études à l'USJ mais qui en ont été empêchés pour des raisons financières

Globalement

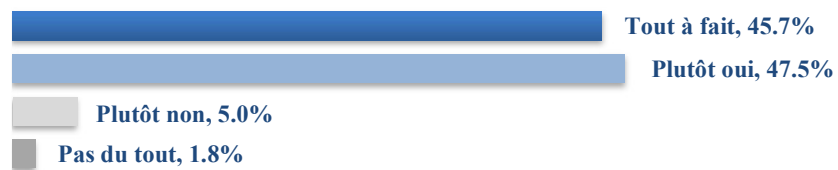
Votre expérience au niveau du:



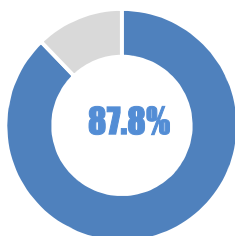
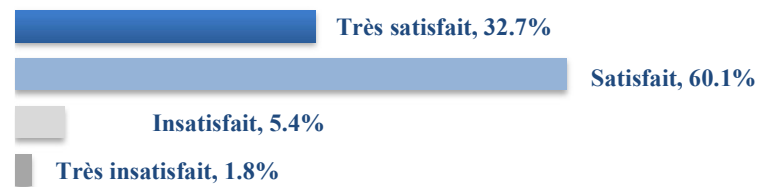
De manière générale, quelle est votre appréciation concernant l'ambiance à l'USJ ?



Avez-vous eu le sentiment d'être bien accueilli à l'Université ?



Quel est le niveau de votre satisfaction globale à l'Université ?



des répondant.e.s recommandent l'USJ à un proche ou un ami

Orientation et information

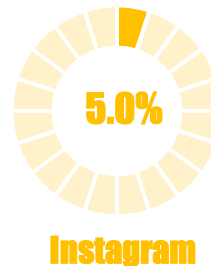
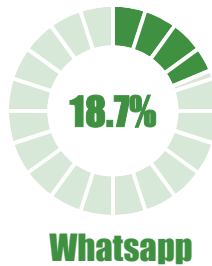
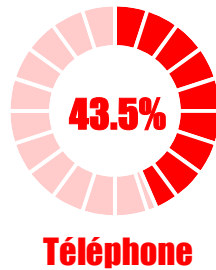
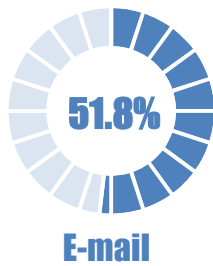
43.5%

des répondant.e.s ont contacté le Service d'information et d'orientation de l'USJ durant leurs années secondaires à l'école à travers ses différentes plateformes

Le Service vous a-t-il paru utile?



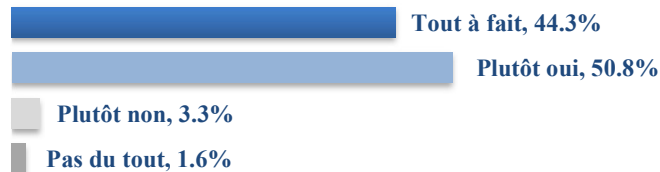
Moyen de communication utilisé afin de contacter le Service étudiant d'information et d'orientation:



21.9%

des répondant.e.s ont participé aux journées portes ouvertes de l'Université

Avez-vous obtenu les informations que vous cherchiez ?



32.7%

des répondant.e.s ont participé à une séance d'orientation auprès du Service d'information et d'orientation

Avez-vous obtenu les informations que vous cherchiez ?



8.6%

des répondant.e.s ont assisté à des classes ouvertes à l'USJ avant leur inscription

Êtes-vous satisfait de cette expérience ?



Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les énoncés suivants ?

■ Tout à fait d'accord ■ D'accord ■ Pas d'accord ■ Pas du tout d'accord ■ Pas au courant

Le livret d'orientation était utile et informatif



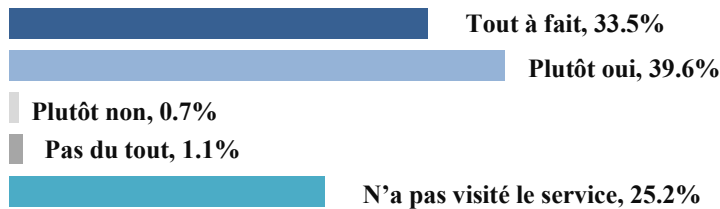
La visite du Service étudiant d'information et d'orientation dans mon établissement scolaire m'a aidé à mieux connaître l'USJ



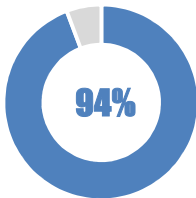
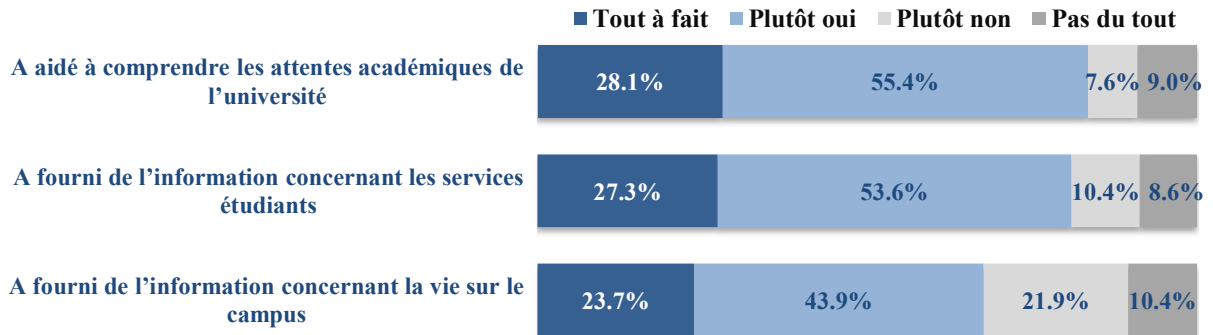
L'accompagnement du Service étudiant d'information et d'orientation de l'USJ se distingue des autres universités au Liban



Le personnel d'orientation était accueillant et serviable



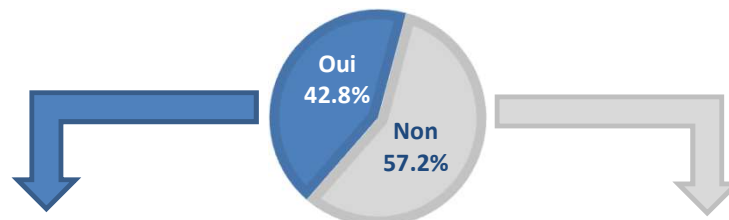
Le Service étudiant d'information et d'orientation vous :



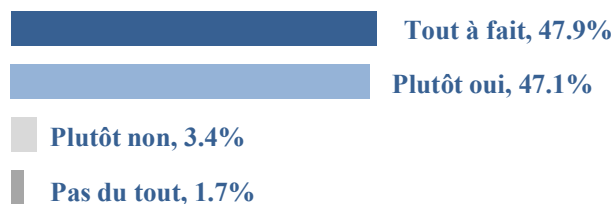
des répondant.e.s ont estimé que le Service d'information et d'orientation a rendu la procédure d'admission plus facile pour eux

Dans votre institution (Faculté, Institut ou Ecole)

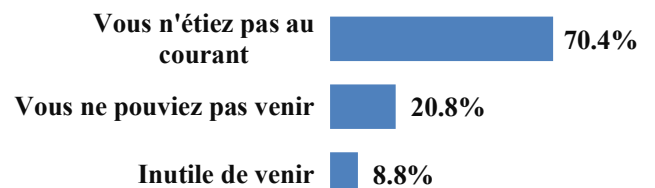
Assister aux journées pré-rentrée



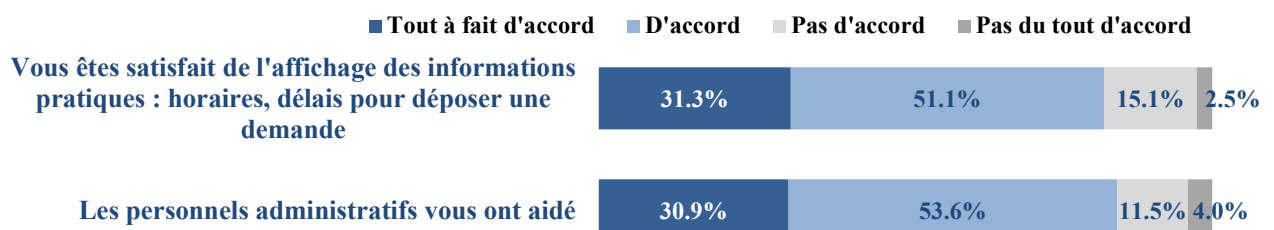
Si oui, cela vous a-t-il fourni de l'information concernant les services étudiants ?



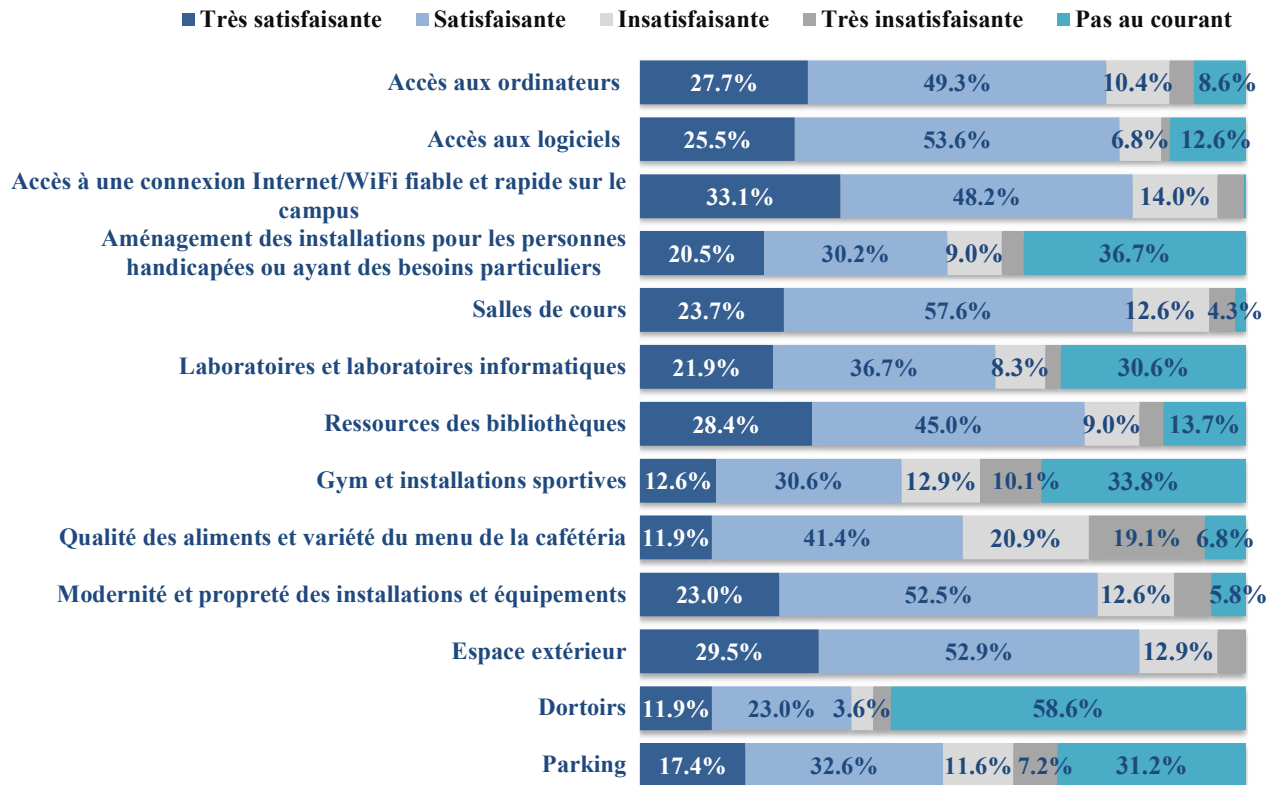
Si non, pourquoi?



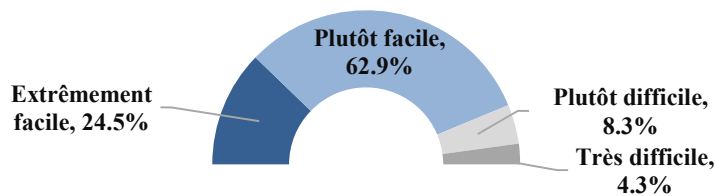
Conditions d'accueil



Evaluation de la qualité des facilités de l'USJ



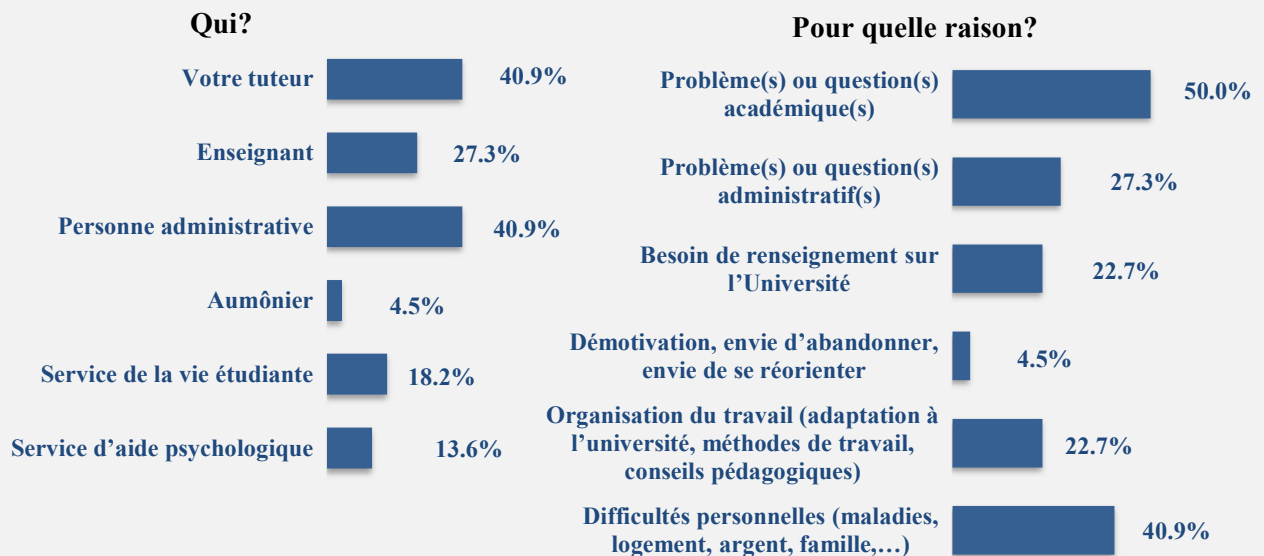
À quel point l'inscription aux cours universitaires est-elle facile ?



IV- Politique d'accompagnement

33.5% des répondants ont indiqué que leur institution (faculté, institut ou école) leur avait attribué un soutien

7.9% des répondants ont sollicité un soutien à l'USJ

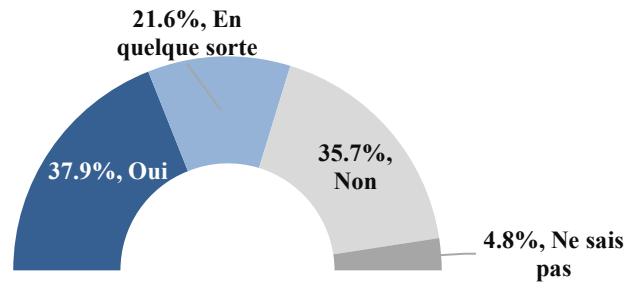


V- Apprentissage de l'anglais

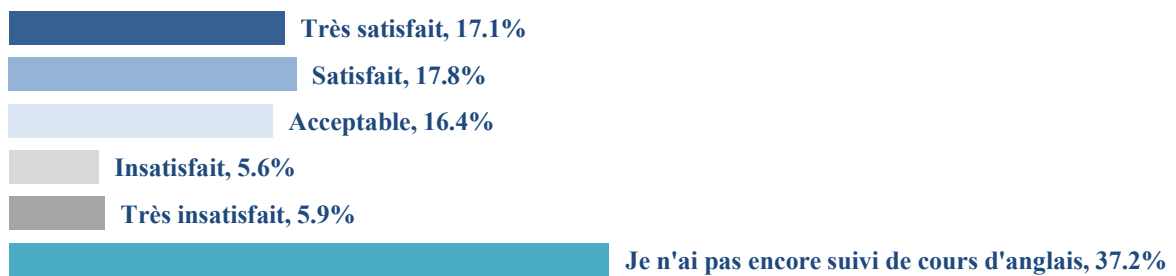
Niveau obtenu au test d'aptitude en langue anglaise



















Ce niveau correspond à vos compétences linguistiques en anglais



Satisfaction des cours de niveau d'anglais



VII- Propositions et commentaires

Améliorer l'ambiance étudiante en proposant davantage d'activités sociales, d'espaces verts et de pauses confortables.	 31,18.5%
Moderniser les bâtiments et les infrastructures du campus.	 14,8.3%
Mieux accompagner et informer les étudiants.	 17,10.1%
Assurer un enseignement plus moderne et mis à jour.	 13,7.7%
Créer de meilleures relations entre les étudiants et les enseignants.	 5,3.0%
Adapter les cours optionnels aux intérêts et aux besoins des étudiants.	 4,2.4%
Intégrer plus de cours en anglais pour répondre aux besoins des étudiants.	 3,1.8%
Améliorer la communication des notes et des résultats d'examens.	 8,4.8%
Réduire le nombre d'étudiants par classe pour améliorer l'apprentissage.	 3,1.8%
Renforcer le soutien financier aux étudiants en difficulté et contrôler les bourses.	 13,7.7%
Améliorer l'horaire.	 17,10.1%
Éviter les cours en ligne.	 3,1.8%
Proposer une plus grande variété de nourriture, étendre les horaires d'ouverture et améliorer la qualité de la cafétéria.	 12,7.1%
Ouvrir le gymnase et améliorer les installations sportives.	 8,4.8%
Autres.	 6,3.6%
Satisfaction: remerciement, encouragement, continuation.	 11,6.5%