



MASTER EN GESTION ET MANAGEMENT

Concentration :
Entrepreneuriat et
nouvelles technologies

+961-1-421418
fgm@usj.edu.lb
www.fgm.usj.edu.lb

fgm.usj
fgm.usj
fgm.usj
fgm.usj
@usjbusinessschoolfgm
USJLiban

Campus des sciences sociales, Bâtiment C, Rue Huvelin
P.O box 17-5208 Mar Mikhael, Beyrouth 1104 2020 -
Liban

■ Présentation et objectifs

Le Master en Entrepreneuriat est une collaboration entre la Faculté de Gestion et de Management, le Centre d'Entrepreneuriat et de Compétences de l'Université Saint Joseph de Beyrouth et Berytech. Ce programme vise à aider les étudiants à démarrer une nouvelle entreprise, à changer de carrière, à développer une entreprise familiale ou à progresser dans une organisation existante. Il leur fournit les compétences techniques et le leadership nécessaires pour avoir un impact dans les entreprises, dans les communautés et à l'international.

À la FGM, les enseignants sont des académiques et des praticiens. Chaque année, des tuteurs et des entrepreneurs de Berytech ainsi que des partenaires commerciaux présentent des défis concrets en classe, offrant aux étudiants des opportunités réelles d'application des connaissances acquises. À la fin de ce programme, les étudiants recevront un diplôme de Master en Gestion et Management avec une concentration en Entrepreneuriat et Nouvelles Technologies.

■ Programme du cursus

Première année

Business Plan	Méthodologie de la Recherche
Communication Institutionnelle	Quantitative Research Methods
Gestion Stratégique	Séminaire de Spécialisation
Gestion des Ressources Humaines	Matières Optionnelles
Problématique de Prise de Décision	Projet de Mémoire

Deuxième année

Gestion de la Chaîne Logistique	Conception de Sites de Commerce
Stratégie de marché	Project Management
Gouvernance & Ethics	Création et Gestion d'Entreprise
Stratégies de Marketing pour Entrepreneurs	Intrapreneurship
Finance for Entrepreneurs & Fundraising Strategies	Mémoire ou Incubation à Berytech

■ Débouchés

Un diplôme de Master en Entrepreneuriat offre une gamme diversifiée de débouchés professionnels. Voici quelques-uns des domaines où les diplômés peuvent trouver des opportunités :

- Création d'entreprise
- Gestion de projet
- Conseil en entreprise
- Développement économique régional
- Innovation et développement de produits
- Enseignement et recherche

■ Déroulement des études

- 1 120 crédits répartis sur 4 semestres à temps plein ou 8 semestres à temps partiel
- 2 Possibilité d'inscription au second semestre
- 3 Cours assurés tous les jours de 17h00 à 19h45
- 4 Présence obligatoire avec autorisation d'absence jusqu'à %30
- 5 Langue des études : Français / Anglais

■ Admission

- 1 Candidats détenteurs d'un diplôme de licence de la Faculté de Gestion et de Management ou bien de l'Institut Supérieur des Études Bancaires
 - Remplir et signer le formulaire de candidature au Master et l'envoyer par courriel à fgm@usj.edu.lb ou bien le soumettre au bureau administratif de la faculté au 4ème étage du bâtiment C du Campus des Sciences Sociales
- 2 Candidats externes
 - Constituer un dossier d'admission comportant le suivant :
 - Copie du Baccalauréat
 - Copie conforme du diplôme de licence avec son équivalence
 - Copie conforme du relevé de notes
 - Photo passeport
 - Copie de la carte d'identité et d'un extrait d'état civil familial récent
 - Formulaire de candidature au Master dûment rempli
 - Frais de dossier
 - Passer un entretien

■ Aide financière

Le service social de l'USJ accorde des aides financières et des bourses aux étudiants demandeurs sur base de la situation sociale et financière et du mérite académique. Les aides financières peuvent prendre la forme de :

- Bourse
- Prêt
- Échelonnement

