



USJ



Saint Joseph University of Beirut
Faculté de gestion et de management
Business School

MASTER 2025 - 2026

▶ POURQUOI LE MASTER? POURQUOI LA FGM?

"The best investment you can make is in yourself. The more you learn, the more you earn."
Warren Buffett

"You don't need a degree to learn, but to master complex fields, formal education accelerates your ability to make an impact."
Elon Musk

"The future belongs to those who believe in the power of education and continue to invest in themselves."
Barack Obama

TAUX D'EMPLOYABILITÉ

Parmi les tops écoles de commerce au monde

6% Accréditées
AACSB

96%

6-MOIS APRÈS LA
DIPLOMATION

▶ OBJECTIFS DES PROGRAMMES DE MASTER À LA FGM

1

Former des managers et des spécialistes dans les différents domaines de l'entreprise

2

Développer l'esprit de synthèse et la réflexion critique à travers la formation à la recherche

3

Développer les connaissances et les compétences requises sur le marché du travail

Admission en 1^{ère} année de master

Anciens de la FGM

- 1 Remplir et signer le formulaire de candidature au master



Formulaire de candidature au Master 2025-2026 / Master's Application Form 2025-2026



- 2 Envoyer votre CV par courriel à l'adresse fgm@usj.edu.lb



Admission en 1^{ère} année de master

Candidats externes à la FGM

1

Soumettre un dossier au bureau administratif de la faculté situé au Campus des Sciences Sociales, rue Huvelin, bâtiment C, étage 4.

Votre dossier doit comporter le suivant:

- Copie du Baccalauréat (au cas où c'est un bac étranger, il faut avoir son équivalence du ministère de l'éducation libanais)
- Copie conforme de votre diplôme avec son équivalence (l'équivalence est primordiale)
- Copie conforme du relevé de notes
- Photo passeport
- Copie de votre carte d'identité et d'un extrait d'état civil familial récent
- CV
- Frais de dossier de 75 USD qu'il faut payer au campus même, bâtiment A, 1er étage)

3

Remplir le formulaire de candidature au master

2

Passer un entretien

Formulaire de candidature au Master 2025-2026 / Master's Application Form 2025-2026



► Déroulement des études

120 crédits répartis sur 4 semestres à temps plein ou 8 semestres à temps partiel

Cours en présentiel tous les jours de 17h00 à 19h45

Présence obligatoire avec autorisation d'absence jusqu'à 30%

Possibilité d'inscription en second semestre



Inscription à l'un des deux parcours suivants

Chaque parcours mène à une série spécifique de concentrations en deuxième année de master.

Le passage d'un parcours à l'autre est soumis à la reprise de certains cours.

Le choix de concentration en deuxième année de master se fait sur étude de dossier et selon les disponibilités.

Parcours Management / Marketing / Entrepreneuriat

**Parcours Finance / Comptabilité, Audit & Contrôle /
Gestion des Actifs Financiers**

**Concentrations accessibles en 2^e année de master
selon chacun des 2 parcours**

Management

Marketing

Entrepreneuriat

Distribution

Finance

Comptabilité,
Audit et Contrôle

Gestion des Actifs
Financiers

Programmes de double diplôme: MBS - Kedge BS - IQS

► Parcours Management / Marketing / Entrepreneuriat

Semestre 1

4 crédits

Business Plan

4 crédits

Communication Institutionnelle

4 crédits

Gestion Stratégique

4 crédits

Gestion des Ressources Humaines

4 crédits

Problématique de Prise de Décision

Semestre 2

4 crédits

Méthodologie de la Recherche

4 crédits

Quantitative Research Methods

4 crédits

Séminaire de Spécialisation

8 crédits

Matières Optionnelles

20 crédits

Projet de mémoire

Parcours Finance / Comptabilité, Audit & Contrôle / Gestion des Actifs Financiers

Semestre 1

4 crédits

Analyse de conjoncture

4 crédits

Business Plan

4 crédits

Financial Performance Management

4 crédits

Gestion Stratégique

4 crédits

Problématique de Prise de Décision

Semestre 2

4 crédits

Méthodologie de la Recherche

4 crédits

Quantitative Research Methods

4 crédits

Séminaire de Spécialisation

8 crédits

Matières Optionnelles

20 crédits

Projet de mémoire

► Les séminaires de spécialisation

- Les séminaires de spécialisation sont des cours de 4 crédits, dispensés au second semestre de la première année de master.
- L'étudiant choisit un séminaire parmi ceux proposés dans le cadre de son parcours d'études.



▶ Les séminaires de spécialisation du parcours Management / Marketing / Entrepreneuriat



Introduction à la Logistique et la chaîne d'approvisionnement

Diversity & Inclusion in Global Business Management

Customer Focused Innovation

► Les séminaires de spécialisation du parcours Finance / Comptabilité, Audit & Contrôle / Gestion des Actifs Financiers



Fondamentaux du contrôle interne - Initiation à l'audit

Company Valuation

Introduction à la Logistique et la chaîne d'approvisionnement

► Les matières optionnelles

- Pour compléter son cursus, chaque étudiant doit valider 8 crédits de matières optionnelles.
- Ces matières, dispensées au second semestre de la première année de master, sont susceptibles d'être modifiées et mises à jour chaque année.



▶ Les matières optionnelles

Digital Transformation Management

Enjeux Contemporains de la Communication

Mastering the Professional Environment

AI for Business Leaders: Tools, Ethics & Transformation

Economie de la Concurrence

Data Management & Analytics

Introduction to ESG Investing

Consomérisme

Commerce et Echanges Internationaux

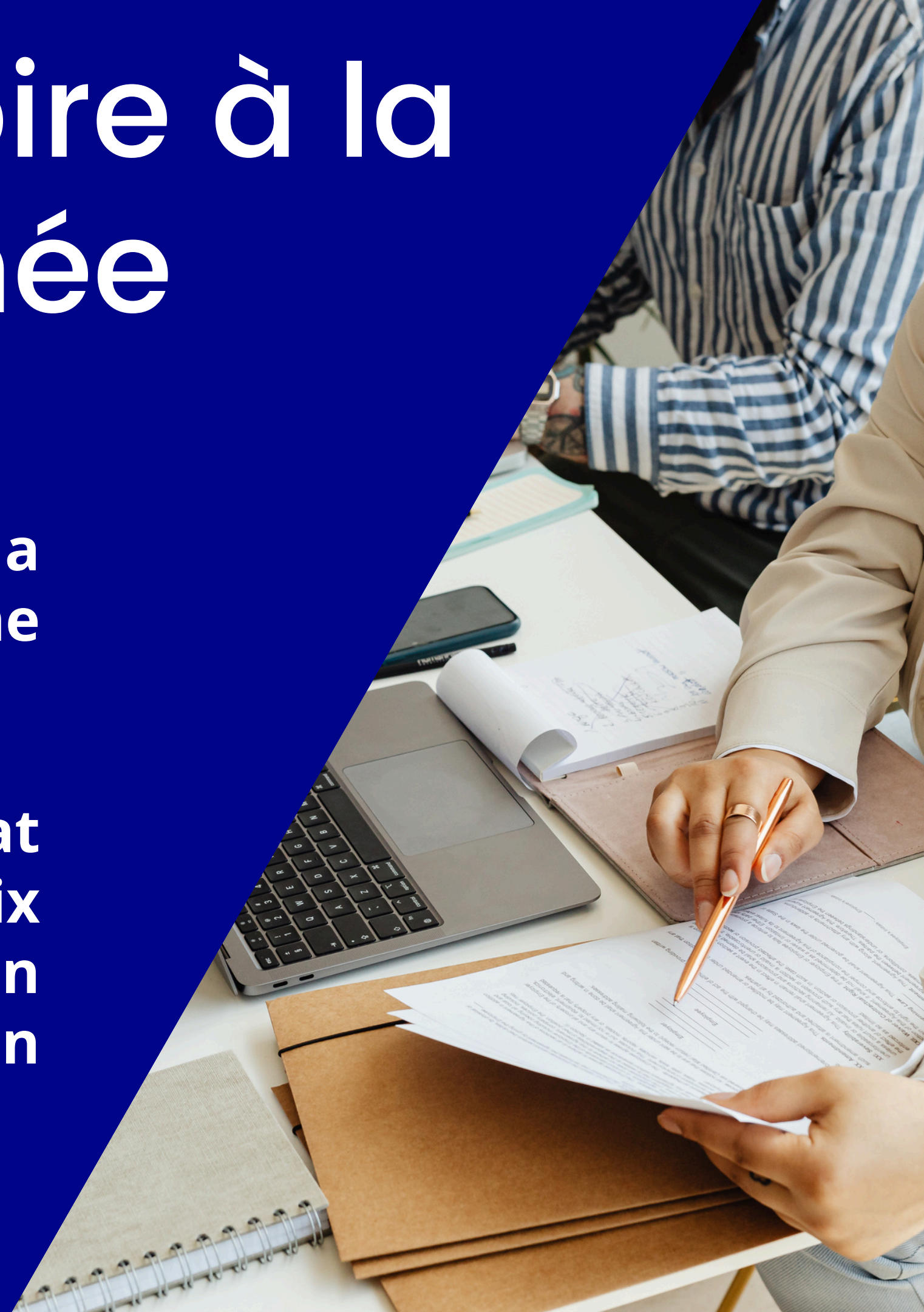
Corporate Governance & Change Management



Projet de Mémoire à la fin de la 1^{ère} année

L'étudiant entame son mémoire dès la première année et le poursuit en deuxième année avec le même tuteur.

Pour la concentration en Entrepreneuriat et Innovation, l'étudiant aura le choix entre effectuer une incubation en partenariat avec Berytech ou rédiger un projet de mémoire.



► Admission en 2^e année de master

- Les étudiants seront admis en deuxième année en fonction du parcours choisi en première année.
- L'admission dans l'une des concentrations de deuxième année se fait sur étude de dossier et en fonction des disponibilités.
- L'admission aux programmes de double diplôme se fait sur étude de dossier, entretien et selon les places disponibles.



Choix de concentration du parcours Management / Marketing / Entrepreneuriat

Management	Digital Marketing and Sales (Double diplôme - KEDGE BS) **
Entrepreneuriat et Innovation	International Business (Double diplôme - KEDGE BS) **
Marketing (Double diplôme - IAE Tours) *	Sport and Event Management (Double diplôme - KEDGE BS) **
International Marketing in a Digital Environment (Double diplôme - IQS Barcelone) **	International Trade and Logistics (Double diplôme - KEDGE BS) **
Data Analytics for Business (Double diplôme - KEDGE BS) **	Business Transformation for Sustainability (Double diplôme - KEDGE BS) **

*Ce double diplôme est entièrement dispensé à la FGM, à Beyrouth, pour les deux années. Pour plus de détails, consulter la brochure : <https://fgm.usj.edu.lb/pdf/programmes/FGM-brochure-master-opt-Marketing-double.pdf>

** La première année de ces programmes est dispensée à la FGM, à Beyrouth, tandis que la deuxième année se déroule dans l'université partenaire.

Les détails de ces programmes sont disponibles sur les sites des université partenaires

► Management

Présentation et objectifs

A noter que la deuxième année est dispensée en anglais

Ce programme vise à développer les compétences managériales des étudiants et à les préparer à occuper des postes de cadres dans des entreprises de tous secteurs confondus, avec une orientation particulière vers les aspects du management général.

Dans le cadre de cette formation, les étudiants suivront des cours dispensés à la fois par des professionnels du secteur et par des enseignants-chercheurs.

À l'issue de ce programme de 120 crédits ECTS, les étudiants obtiennent un diplôme de Master en Gestion et Management – Concentration Management.



Management



CURSUS

1^{ère} année: Parcours Management / Marketing / Entrepreneuriat

Semestre 1

- 4 crédits Business Plan
- 4 crédits Communication Institutionnelle
- 4 crédits Gestion Stratégique
- 4 crédits Gestion des Ressources Humaines
- 4 crédits Problématique de Prise de Décision

Semestre 2

- 4 crédits Méthodologie de la Recherche
- 4 crédits Quantitative Research Methods
- 4 crédits Séminaire de Spécialisation
- 8 crédits Matières Optionnelles
- 20 crédits Projet de mémoire

2^e année: Management

Semestre 3

- 4 crédits Management International
- 4 crédits Innovation management
- 4 crédits Stratégie de marché
- 4 crédits Analyse de situations
- 4 crédits Organization Design

Semestre 4

- 4 crédits Négociation
- 4 crédits Business processes and company structuring
- 4 crédits Operations Management
- 4 crédits Project Management
- 24 crédits Mémoire / Stage

Management

Débouchés sur le marché du travail

Perspectives d'emploi

Postes de cadres dans tous types d'entreprises, directeur d'entreprise, responsable du recrutement et de la formation, manager d'équipe, développeur d'affaires, ingénieur commercial, gestionnaire de comptes, analyste d'affaires, gestionnaire de projets, etc.



▶ Entrepreneuriat et Innovation



Présentation et objectifs

Le Master en Entrepreneuriat est dispensé en partenariat entre la Faculté de Gestion et de Management, le Centre d'Entrepreneuriat et de Compétences (EC2) de l'Université Saint-Joseph de Beyrouth, et Berytech.

Ce programme accompagne les étudiants souhaitant lancer une nouvelle entreprise, opérer un changement de carrière ou progresser au sein de leur organisation actuelle. Il leur fournit les compétences techniques et les aptitudes en leadership nécessaires pour générer un impact au sein d'une entreprise, d'une communauté ou à l'international.

À la FGM, les enseignants sont majoritairement des praticiens. Chaque année, plus de dix entrepreneurs issus de Berytech ainsi que des partenaires du monde de l'entreprise proposent des défis concrets en classe, offrant aux étudiants des occasions réelles de mettre en pratique leurs apprentissages. Les étudiants auront également l'opportunité de rencontrer des chefs d'entreprise et de participer à des ateliers en classe.

À l'issue de ce programme, les diplômés bénéficieront d'un réseau étendu de pairs et d'entrepreneurs, ainsi que de start-up partenaires de Berytech. Ils auront également contribué à l'analyse et à la résolution de problématiques concrètes présentées par les différents partenaires.

Ce programme de 120 crédits ECTS mène à l'obtention d'un Master en Gestion et Management – Concentration Entrepreneuriat



Entrepreneuriat & Innovation



COURSUS

1^{ère} année: Parcours Management / Marketing / Entrepreneuriat



Semestre 1

- 4 crédits Business Plan
- 4 crédits Communication Institutionnelle
- 4 crédits Gestion Stratégique
- 4 crédits Gestion des Ressources Humaines
- 4 crédits Problématique de prise de décision

Semestre 2

- 4 crédits Méthodologie de la Recherche
- 4 crédits Quantitative Research Methods
- 4 crédits Séminaire de Spécialisation
- 8 crédits Matières Optionnelles
- 20 crédits Projet de mémoire / incubation

2^e année: Entrepreneuriat & Innovation

Semestre 3

- 4 crédits Governance & ethics
- 4 crédits Stratégie de marché
- 4 crédits Gestion de la chaîne logistique
- 4 crédits Stratégies de marketing pour entrepreneurs
- 4 crédits Finance for entrepreneurs & fundraising strategies

Semestre 4

- 4 crédits Intrapreneurship
- 4 crédits Conception de Sites de Commerce
- 4 crédits Création et Gestion d'Entreprise
- 4 crédits Project Management
- 24 crédits Choix entre 2 possibilités:
 1. Mémoire
 2. Un projet entrepreneurial de croissance de votre propre idée dans le cadre des programmes de Berytech

▶ Entrepreneuriat & Innovation



Débouchés sur le marché du travail

Perspectives d'emploi

Création d'entreprise, intrapreneur au sein de tout type d'organisation, gestion d'entreprise familiale, chef d'entreprise, créateur ou repreneur d'entreprise, accompagnateur d'entrepreneurs, etc.



**Choix de concentration
 du parcours
 Finance / Comptabilité,
 Audit & Contrôle /
 Gestion des Actifs
 Financiers**

Finance	Corporate Finance (Double diplôme - KEDGE BS) **
Comptabilité, Audit & Contrôle	Banking and Finance (Double diplôme - KEDGE BS) **
Gestion des Actifs Financiers	International Trade and Logistics (Double diplôme - KEDGE BS) **
Digital Finance (Double diplôme - MBS School of Business - Montpellier) *	
Sustainable Finance (Double diplôme - Audencia BS) **	

**Ce double diplôme est entièrement dispensé à la FGM, à Beyrouth, pour les deux années. Pour plus de détails, consulter la brochure :*

<https://fgm.usj.edu.lb/pdf/programmes/MSc-Digital-Finance.pdf>

*** La première année de ces programmes est dispensée à la FGM, à Beyrouth, tandis que la deuxième année se déroule dans l'université partenaire. Les détails de ces programmes sont disponibles sur les sites des universités partenaires*

► Finance

Présentation et objectifs

Ce programme prépare les étudiants à la finance d'entreprise à travers un large éventail d'applications : valorisation de l'innovation, analyse financière des sociétés commerciales, évaluation des opérations de fusion-acquisition.

Les étudiants développent une vision stratégique et approfondie de la finance d'entreprise, leur permettant de s'engager dans des processus décisionnels complexes à toutes les étapes du développement organisationnel. Ce parcours ouvre la voie à de nombreuses carrières stimulantes et diversifiées dans le domaine financier.

À l'issue de ce programme de 120 crédits ECTS, les étudiants obtiennent un diplôme de Master en Gestion et Management – Concentration Finance.



▶ Finance



CURSUS

1^{ère} année: Parcours Finance / Comptabilité, Audit & Contrôle / Gestion des Actifs Financiers

Semestre 1

- 4 crédits / Analyse de conjoncture
- 4 crédits / Business Plan
- 4 crédits / Financial Performance Management
- 4 crédits / Gestion Stratégique
- 4 crédits / Problématique de prise de décision

Semestre 2

- 4 crédits / Méthodologie de la Recherche
- 4 crédits / Quantitative Research Methods
- 4 crédits / Séminaire de Spécialisation
- 8 crédits / Matières Optionnelles
- 20 crédits / Projet de mémoire

2^e année: Finance

Semestre 3

- 4 crédits / Financial data analytics and programming
- 4 crédits / Financial reporting and analysis
- 4 crédits / Marchés Financiers
- 2 crédits / Foundations of Risk Management
- 4 crédits / Fusions Acquisitions
- 2 crédits / Introduction to cryptocurrencies

Semestre 4

- 4 crédits / Finance approfondie
- 2 crédits / Compliance, Ethics and Regulations in Finance
- 4 crédits / Gestion de portefeuille d'actions
- 4 crédits / Marchés à terme et d'options
- 2 crédits / Economics of Big Data and AI
- 24 crédits / Mémoire / Stage

▶ Finance

Débouchés sur le marché du travail

Perspectives d'emploi

Analyste financier, chargé d'affaires, agent de finance, contrôleur des finances publiques, directeur financier d'entreprises industrielles ou commerciales, gestionnaire de trésorerie, responsable administratif et financier, etc.



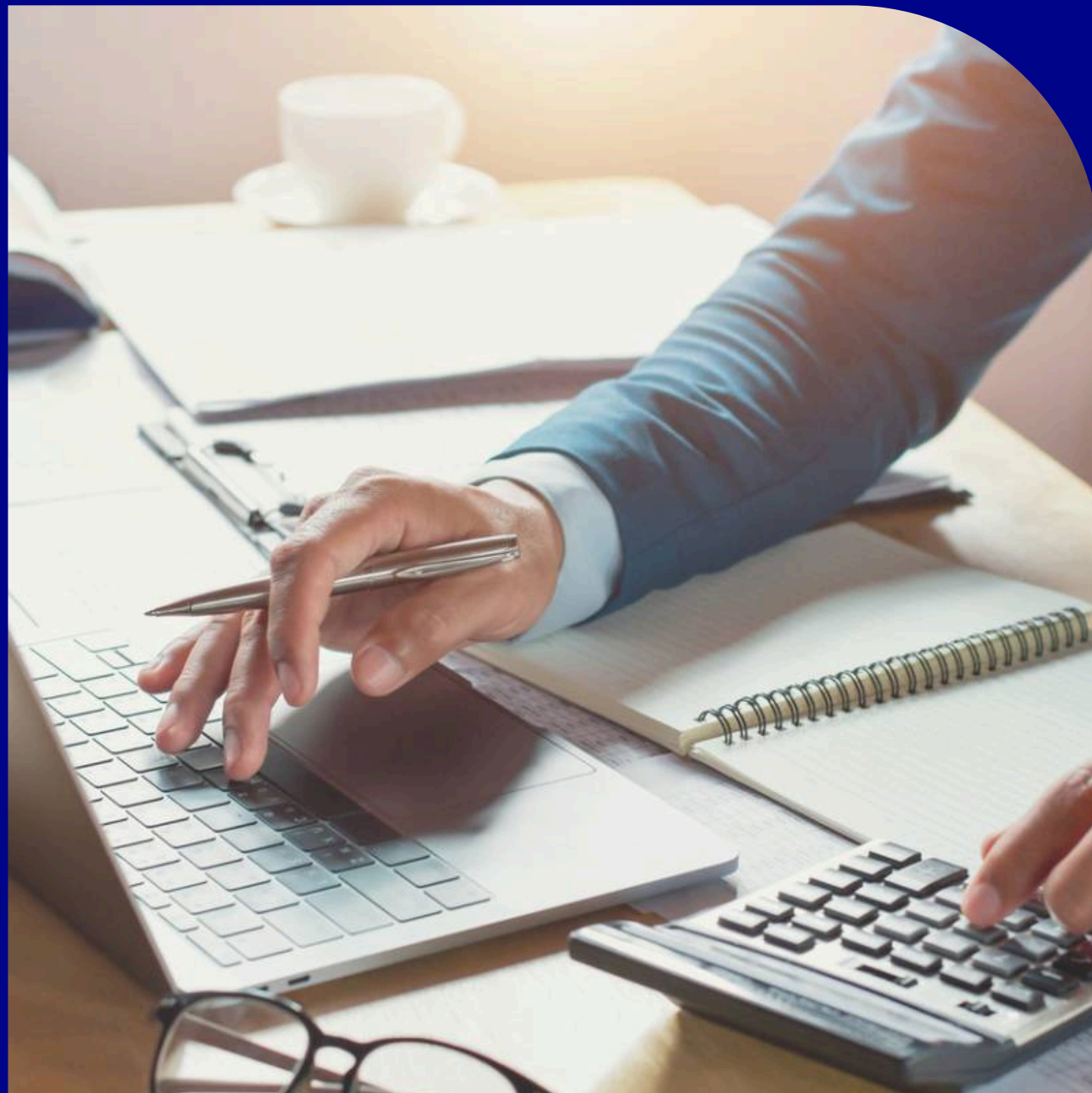
► Comptabilité, Audit & Contrôle

Présentation et objectifs

L'objectif de ce Master est de développer les compétences de l'étudiant en matière de gestion de la dynamique des chiffres au sein des entreprises et autres institutions. Il prépare de manière polyvalente à des fonctions de cadre en comptabilité, audit interne ou contrôle de gestion.

Bien qu'il permette au diplômé de postuler à des postes clés au sein de cabinets d'audit et de conseil comptable, ce programme ne doit pas être confondu avec un diplôme d'expertise comptable, car la dimension managériale y est pleinement intégrée dans toutes ses composantes.

À l'issue de ce programme de 120 crédits ECTS, les étudiants obtiennent un diplôme de Master en Gestion et Management – Concentration Comptabilité, Audit & Contrôle.



Comptabilité, Audit & Contrôle



Coursus

1^{ère} année: Parcours Finance / Comptabilité, Audit & Contrôle / Gestion des Actifs Financiers

Semestre 1

- 4 crédits / Analyse de conjoncture
- 4 crédits / Business Plan
- 4 crédits / Financial Performance Management
- 4 crédits / Gestion Stratégique
- 4 crédits / Problématique de prise de décision

Semestre 2

- 4 crédits / Méthodologie de la Recherche
- 4 crédits / Quantitative Research Methods
- 4 crédits / Séminaire de Spécialisation
- 8 crédits / 2 Matières Optionnelles
- 20 crédits / Projet de mémoire

2^e année: Comptabilité, Audit & Contrôle

Semestre 3

- 4 crédits / Comptabilité supérieure
- 4 crédits / Contrôle interne et gestion des risques
- 4 crédits / Financial Reporting
- 4 crédits / Fiscalité et aspects juridiques de l'entreprise
- 4 crédits / Théorie et informations comptables

Semestre 4

- 4 crédits / Diagnostic de l'entreprise
- 4 crédits / Audit et censure comptable
- 4 crédits / Finance approfondie
- 4 crédits / Comptabilité approfondie de gestion
- 24 crédits / Mémoire / Stage

Comptabilité, Audit & Contrôle

Débouchés sur le marché du travail

Perspectives d'emploi

Analyste financier, assistant comptable, assistant de gestion, auditeur comptable et financier, consultant, comptable, chef comptable, commissaire aux comptes, responsable du service comptable, expert-comptable, responsable administratif et financier, etc.



► Gestion des Actifs Financiers

Présentation et objectifs



Le Master en Gestion des Actifs Financiers initie les étudiants aux marchés financiers et les familiarise avec les techniques de change, la gestion de patrimoine, tout en approfondissant leur connaissance du secteur bancaire.

Il prépare les étudiants à occuper des postes de cadres au sein des banques et autres institutions financières, avec une orientation particulière vers les marchés financiers et la gestion d'investissements.

À l'issue de ce programme de 120 crédits ECTS, les étudiants obtiennent un diplôme de Master en Gestion et Management – Concentration Gestion des Actifs Financiers.

► Gestion des Actifs Financiers



CURSUS

1^{ère} année: Parcours Finance / Comptabilité, Audit & Contrôle / Gestion des Actifs Financiers

Semestre 1

- 4 crédits / Analyse de conjoncture
- 4 crédits / Business Plan
- 4 crédits / Financial Performance Management
- 4 crédits / Gestion Stratégique
- 4 crédits / Problématique de prise de décision

Semestre 2

- 4 crédits / Méthodologie de la Recherche
- 4 crédits / Quantitative research methods
- 4 crédits / Séminaire de Spécialisation
- 8 crédits / Matières Optionnelles
- 20 crédits / Projet de mémoire

2^e année: Gestion des Actifs Financiers

Semestre 3

- 4 crédits / Analyse Graphique
- 4 crédits / Comptabilité approfondie de gestion
- 4 crédits / Marchés Financiers
- 4 crédits / Gestion d'Institutions Financières
- 4 crédits / Mathématiques des Marchés Financiers

Semestre 4

- 4 crédits / Finance approfondie
- 4 crédits / Gestion de Portefeuille Obligataire
- 4 crédits / Gestion de portefeuille d'actions
- 4 crédits / Marchés à terme et d'options
- 24 crédits / Mémoire / Stage

Gestion des Actifs Financiers

Débouchés sur le marché du travail

Perspectives d'emploi

Postes de cadre dans les banques et autres institutions financières, gérant de portefeuille, gestionnaire de patrimoine, etc., avec une orientation particulière vers les marchés financiers et la gestion d'investissements.



▶ Les programmes internationaux

Les programmes internationaux de Master à la FGM permettent aux étudiants après deux ans d'études d'obtenir deux diplômes de master. L'admission aux programmes internationaux se fait sur étude de dossier suivant un entretien et en fonction des disponibilités.

Ces programmes de double diplôme sont de deux types:

- 1. Entièrement dispensés à la FGM, à Beyrouth, pour les deux années. (IAE Tours et MBS School of Business). Détails ci-après.**
- 2. La première année de ces programmes est dispensée à la FGM, à Beyrouth, tandis que la deuxième année se déroule dans l'université partenaire. (IQS Barcelone, Audencia BS & Kedge BS). Détails sur les sites des universités partenaires**

▶ Marketing

Présentation et objectifs



Ce programme est proposé en partenariat entre la Faculté de Gestion et de Management de l'Université Saint-Joseph de Beyrouth et l'IAE de l'Université François Rabelais de Tours.

Le Master en Marketing a pour objectif de former des responsables marketing aptes à accompagner le développement des entreprises ou à renforcer leurs activités marketing.

Il vise à développer la capacité d'analyse des dynamiques concurrentielles sur les marchés, à initier les étudiants à la mise en œuvre d'actions marketing adaptées, et à leur permettre d'adopter un regard critique, mais réactif, face aux évolutions du secteur.

▶ Marketing



Déroulement et Diplômes

Ce programme se déroule sur deux ans :

- Première année à la FGM, avec un parcours axé sur le management, le marketing et l'entrepreneuriat.
- Deuxième année également à la FGM, avec des interventions assurées par des enseignants de l'IAE de Tours.

À l'issue de ce programme de 120 crédits ECTS, l'étudiant obtient deux diplômes :

- Un Master en Gestion et Management – Concentration Marketing délivré par l'USJ.
- Un Master en Marketing délivré par l'IAE de l'Université de Tours.



Marketing



Cursus

1^{ère} année: Parcours Management / Marketing / Entrepreneuriat

Semestre 1

- 4 crédits Business Plan
- 4 crédits Communication Institutionnelle
- 4 crédits Gestion Stratégique
- 4 crédits Gestion des Ressources Humaines
- 4 crédits Problématique de prise de décision

Semestre 2

- 4 crédits Méthodologie de la Recherche
- 4 crédits Quantitative Research Methods
- 4 crédits Séminaire de Spécialisation
- 8 crédits 2 Matières Optionnelles
- 20 crédits Projet de mémoire

2^e année: Parcours Marketing

- 2 crédits Contextes multiculturels de la négociation
- 2 crédits Comportement de consommation digitale
- 2 crédits Display & Search
- 2 crédits Ethique des affaires
- 2 crédits Plan marketing
- 2 crédits CRM
- 2 crédits Gestion des réseaux sociaux
- 2 crédits Smart pricing
- 2 crédits Stratégie de création de valeur

- 2 crédits Management de l'expérience client
- 2 crédits Management de l'innovation
- 2 crédits Marketing appliqué au tourisme
- 2 crédits Marketing bancaire
- 2 crédits Méthodologie de recherche
- 4 crédits Méthodologies qualitatives appliquées au marketing
- 2 crédits Statistiques appliquées au marketing
- 2 crédits Stratégie de distribution
- 2 crédits Stratégie digitale et mobile
- 22 crédits Mémoire

▶ Marketing



Débouchés sur le marché du travail

Perspectives d'emploi

Postes de cadres dans des agences de marketing ou dans tout type d'entreprise, conseiller en stratégie marketing, chargé d'études marketing, responsable e-commerce, responsable marketing opérationnel, responsable de communication, etc.



Digital Finance



Présentation et objectifs

A noter que la deuxième année est dispensée en anglais

This DUAL DEGREE PROGRAM is an Outstanding Academic Partnership between USJ Business School and MBS School of Business. The Master of Science (MSc) Digital Finance dual degree is the result of a prestigious collaboration between two leading academic institutions:

- MBS School of Business, an elite institution accredited by AACSB and EQUIS, globally recognized for its expertise in finance and management. - The only French business school included in the prestigious Shanghai Ranking. - Ranked 47th worldwide in the 2024 Financial Times Master in Management ranking. - 95% employment rate for recent graduates.
- USJ Business School, a leading institution in Lebanon and the region, accredited by AACSB and Réseau Figure, ensuring high-quality education in finance and management. - 96% employment rate for graduates.

A curriculum aligned with international standards and best academic practices.

This unique program allows students to earn two prestigious degrees: - The MSc Digital Finance awarded by MBS School of Business - The Master in Business Management – Finance Concentration awarded by USJ Business School. The financial sector is undergoing a profound transformation driven by digital innovation. Emerging technologies such as blockchain, cryptocurrencies, artificial intelligence, and data analytics are redefining traditional financial services. In this rapidly evolving landscape, mastering digital finance is no longer an option but a necessity for future professionals. Through this program, graduates will join an international network of alumni across 100 countries while gaining advanced expertise in digital finance, blockchain, fintech, and digital asset management, preparing them for strategic positions in the global financial sector. This dual degree is an exceptional opportunity to enhance career prospects in finance and stand out in an increasingly competitive job market.



Digital Finance



CURSUS

1^{ère} année: Parcours Finance / Comptabilité, Audit & Contrôle / Gestion des Actifs Financiers

Semestre 1

- 4 crédits Analyse de conjoncture
- 4 crédits Business Plan
- 4 crédits Financial Performance Management
- 4 crédits Gestion Stratégique
- 4 crédits Problématique de prise de décision

Semestre 2

- 4 crédits Méthodologie de la Recherche
- 4 crédits Quantitative Research Methods
- 4 crédits Séminaire de Spécialisation
- 8 crédits Matières Optionnelles
- 20 crédits Projet de mémoire

2^e année: Finance

Semestre 3

- 4 crédits Financial data analytics and programming
- 4 crédits Financial reporting and analysis
- 4 crédits Marchés Financiers
- 2 crédits Foundations of Risk Management
- 4 crédits Fusions Acquisitions
- 2 crédits Introduction to cryptocurrencies

Semestre 4

- 4 crédits Finance approfondie
- 2 crédits Compliance, Ethics and Regulations in Finance
- 4 crédits Gestion de portefeuille d'actions
- 4 crédits Marchés à terme et d'options
- 2 crédits Economics of Big Data and AI
- 24 crédits Mémoire / Stage

Spécialisation 1: Corporate Finance

Fintech Solutions & Digital Finance
 Blockchain Technology in Finance
 Cryptocurrencies Portfolio Management
 Banking in the Era of FinTech

Spécialisation 2: Assets Management

Graphical Analysis
 Financial Econometrics
 Financial Institutions Management
 Financial Engineering

Digital Finance



Débouchés sur le marché du travail

The MSc in Digital Finance opens doors to a wide range of career opportunities in the rapidly evolving financial sector. You will be well-equipped to pursue roles such as:

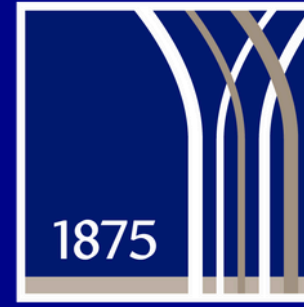
- Digital Finance Specialist
- Blockchain Consultant
- Cryptocurrency Portfolio Manager
- Fintech Solutions Analyst
- Financial Innovation Leader

This program empowers students to take on leadership roles, drive digital transformation, and make a significant impact in the future of finance. You can contribute to innovation, digital strategy implementation, and technological advancements across various dynamic sectors.





USJ



Saint Joseph University of Beirut
Faculté de gestion et de management
Business School



*Les portes de l'avenir sont
ouvertes à celles et ceux qui
savent les pousser*

Pour plus d'information

fgm@usj.edu.lb

961 1 421 435