

الدبلوم الجامعي في المحتوى الرقمي العربي

لغة التعليم الأساسية
العربية ☒الفرنسية ☐الإنكليزية ☐

الحرم الجامعي الذي يُقدّم فيه البرنامج: حرم العلوم الإنسانية حضورياً أو عبر الإنترنت بقيادة مدّرب

أهداف البرنامج

- يهدف الدبلوم الجامعي في المحتوى الرقمي العربي إلى:
- إعداد كوادر متخصصة في إدارة وتغذية الحسابات الرقمية للمؤسسات والأفراد باللغة العربية.
 - تأهيل محرّرين رقميين قادرين على إنتاج محتوى عربي احترافي يجمع بين سلامة اللغة وجودة الصياغة وفعالية التواصل.
 - تنمية مهارات صناعة المحتوى الرقمي بما يتلاءم مع متطلبات وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الحديثة.
 - تطوير قدرات الطلاب في كتابة المحتوى الإعلامي والتسويقي والثقافي الموجّه للفضاء الرقمي.
 - تعزيز استخدام الأدوات الرقمية الحديثة والتقنيات المتجدّدة في إنتاج المحتوى وإدارته.
 - مواكبة التحوّلات التقنية المتسارعة في مجالات الإعلام الرقمي وصناعة المحتوى.
 - ترسيخ الوعي بأخلاقيات النشر الرقمي والمسؤولية المهنية في إنتاج المحتوى وتداوله.
 - ربط المهارات اللغوية والرقمية بمتطلبات سوق العمل والفرص المهنية الجديدة في مجال الإعلام والتواصل الرقمي.

المهارات

- تكوين شخصية رقمية مهنية ومبدعة قادرة على مواكبة تطوّرات الإعلام الرقمي وصناعة المحتوى، مع الحفاظ على سلامة اللغة العربية وأصالتها.
- تنمية القدرة على إنتاج محتوى رقمي عربي يجمع بين الدقّة اللغوية، والإبداع، والتواصل الفعّال مع الجمهور.
- اكتساب مهارات التحرير الرقمي وإدارة الحسابات الرقمية والتفاعل مع الجمهور عبر المنصات المختلفة.
- تطوير الحس النقدي في تحليل المحتوى الرقمي وفهم تأثيره الثقافي والإعلامي والاجتماعي.
- توظيف الأدوات والتقنيات الرقمية الحديثة في إنتاج المحتوى ونشره، مع ترسيخ الوعي بأخلاقيات النشر والمسؤولية المهنية.
- تنمية مهارات البحث، والتفكير الإبداعي، والعمل التعاوني في البيئات الرقمية.

شروط القبول

أن يكون الطالب حائزاً على إجازة، بغض النظر عن الاختصاص.
الإلمام بلغة أجنبية واحدة.

متطلبات البرنامج

٣. رصيّدًا: الوحدات التعليمية الإلزاميّة (٣ رصيّدًا)
وسائل التواصل الاجتماعيّ ومهارات استخدامها (ه أرصدة)؛ التحرير الرقميّ والكتابة الإبداعية (ه أرصدة)؛ الأمن الرقميّ والحماية الذاتية وأمن تكنولوجيا المعلومات (ه أرصدة)؛ المجموعات الداعمة وتكوين تيارات الرأي (ه أرصدة)؛ الأخلاقيّات المهنية الإعلامية وتوافقها مع المحتوى الرقميّ (ه أرصدة)؛ صحافة الموبايل والصورة كأداة تواصل فاعل (ه أرصدة).

045LOSSL1	وسائل التواصل الاجتماعيّ ومهارات استخدامها	ه أرصدة
تتناول هذه المادّة نشأة وسائل التواصل الاجتماعيّ وتطوّرها، وتأثيرها في مجالات الإعلام، والتسويق، والتواصل المؤسسيّ، وخدمة الزبائن، وصحافة المواطن، إضافةً إلى دورها في صناعة المحتوى الرقميّ والتفاعل مع الجمهور. كما تقدّم مدخلًا لفهم آليات عمل المنصّات الرقميّة المختلفة وخصائصها وأساليب استخدامها في التواصل والإدارة والتسويق الرقميّ. - في نهاية المادة، يُتوقع أن يكون الطالب قادرًا على: - التعرّف إلى خصائص وسائل التواصل الاجتماعيّ وآليات عملها وأدوارها المختلفة. - اكتساب مهارات استخدام المنصّات الرقميّة وإدارة المحتوى الخاصّ بها. - تطوير القدرة على إنتاج محتوى رقميّ مناسب لكلّ منصّة وجمهور مستهدف. - اكتساب نظرة نقدية تجاه تأثير وسائل التواصل الاجتماعيّ في الإعلام والمجتمع. - تنمية مهارات صناعة المحتوى الرقميّ وتطويره ونشره بفعاليّة.		
045TREEF1	التحرير الرقميّ والكتابة الإبداعية	ه أرصدة
تتناول هذه المادّة شقّين مترابطين يصبّان في خانة احترام اللّغة والاستثناء من قواعدها: يحيط الشقّ الأوّل بأصول الكتابة والنشر باللّغة العربيّة وحسن التعامل مع صرفها ونحوها وبيانها وبيديعها وإملاؤها في المحتويات المكتوبة والمنشورة لا سيّما الرقميّة منها. فيما يقارب الشقّ الثاني أهمية التعامل مع حروف اللّغة العربيّة (من باب التفخيم والتقليل) ومخارج الحروف والألفاظ والتشكيل والأخطاء الشائعة لفظًا وكتابةً. في نهاية الدروس، يُتوقع أن يكون الطالب قادرًا على أن: - يكتب وينشر بلغة عربيّة صحيحة. - يتلافى الأخطاء الشائعة في أصول الكتابة اليوميّة وفي المحتويات شتّى. - يُحسن التعامل مع حروف اللّغة العربيّة وتركيبات الجمل والفقرات بسلاسة وانسيابية. - يُحسن الكتابة والتعبير بلغة إبداعية تنقل أفكاره وتحترم أصول اللّغة وبيانها.		
045SNPPL1	الأمن الرقميّ والحماية الذاتية وأمن تكنولوجيا المعلومات	ه أرصدة
تتناول هذه المادّة مبادئ أمن المعلومات الرقميّة، والمخاطر التي تهدّد البيانات والحسابات الرقميّة، إضافةً إلى أساليب الحماية المعتمدة للحدّ من الاختراقات وسوء الاستخدام. كما تعرّف الطلبة بالمعايير والإجراءات الأساسية لحماية المعلومات والاتّصالات الرقميّة، وضمان سرّيّتها وأصالتها وسلامتها، ومنع الوصول غير المصرّح به إليها. وتهدف المادّة إلى تنمية الوعي الأمنيّ الرقميّ، واكتساب مهارات أساسيّة في حماية الحسابات والمحتوى والبيانات في البيئة الرقميّة. في نهاية الدروس يتوقع أن يكون الطالب قادرًا على أن: - يعي المخاطر التي تحدق في المعلومات الرقميّة ويتجنّبها. - يستعمل بشكل آمن تكنولوجيا المعلومات في المواقع التواصل الاجتماعيّ وفي مجال التسوّق على الشبكة. - يحافظ على الهوية الرقميّة. - يفهم أنواع التفتّيات المتداولة وسبل حمايتها. - يجيد تأمين الحماية للأجهزة الالكترونية. - يحمي البيانات الرقميّة من كافة سبل الانتهاك. - يتقن حماية الحسابات والصفحات المختلفة في مختلف الوسائط.		
045MDFKF	المجموعات الداعمة وتكوين تيّارات الرأي	ه أرصدة
تتناول هذه المادّة مفهوم المجموعات الداعمة وآليات تكوين تيّارات الرأي في البيئة الرقميّة، ودور وسائل التواصل الاجتماعيّ في التأثير على الجمهور وتوجيه النقاش العام. كما تعرّف الطالب بأساليب بناء المجتمعات الرقميّة، واستراتيجيّات إدارة الحملات والتفاعل مع المتابعين، إضافةً إلى أدوات التسويق الرقميّ والإعلانات الممولة المستخدمة للوصول إلى الفئات المستهدفة وتعزيز التأثير الرقميّ. وتهدف المادّة إلى تنمية قدرة الطالب على فهم ديناميكيات الرأي العامّ الرقميّ، واكتساب مهارات أساسيّة في إدارة الحملات الرقميّة وتوظيف المنصّات المختلفة لبناء جمهور فعّال ومؤثر.		

- في نهاية المادة، يُتوقع أن يكون الطالب قادرًا على أن:
- يفهم آليات تكوين تيارات الرأي في الفضاء الرقمي.
- يميز خصائص المجموعات الداعمة وأساليب بنائها وإدارتها.
- يستعمل أدوات التواصل الاجتماعي بطريقة فعّالة للتأثير والتفاعل مع الجمهور.
- يفهم أساليب الاستهداف الرقمي والإعلانات الممولة على المنصات المختلفة.
- يُنشئ حملات رقمية أساسية عبر وسائل التواصل الاجتماعي ومحركات البحث.
- يخطط محتوى رقميًا يتناسب مع الجمهور والأهداف المحددة.
- يوظف القنوات الرقمية المختلفة بشكل متكامل لتعزيز الوصول والتأثير.

045MDMNL1 الأخلاقيات المهنية الإعلامية وتوافقها مع المحتوى الرقمي ه أرصدة

تتناول هذه المادة المبادئ الأخلاقية التي تحكم العمل الإعلامي في وسائله التقليدية والرقمية، مع التركيز على التحديات التي فرضتها البيئة الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي. كما تعرّف الطلاب بالمسؤوليات المهنية والقانونية المرتبطة بالنشر والتغطية الإعلامية، وأهمية احترام الخصوصية وكرامة الأفراد والجماعات، وتعزيز السلم الأهلي من خلال الممارسة الإعلامية المسؤولة.

وتتناول المادة أخلاقيات الإعلام الجديد، وآليات التحقق، والتمييز بين حرية التعبير والتجاوزات الأخلاقية والقانونية، إضافة إلى مفهوم الرقابة الذاتية ودورها في حماية المؤسسات الإعلامية والحسابات الرقمية من المخاطر والأزمات. في نهاية المادة، يُتوقع أن يكون الطالب قادرًا على أن:

- يتعرّف إلى مختلف القواعد الأخلاقية التي تحكم العمل اليومي في الإعلامين «التقليدي» والرقمي.
- يفرّق بين ما هو مباح وغير مباح لأيّ ذريعة حتى لو كان خياره سيكلّفه خسارة سبق صحفي.
- يحترم خصوصية الأفراد والجماعات.
- يعزّز السلم الأهلي في وطنه أو في بلد إقامته من خلال الأخلاقيات الإعلامية.
- يتمتّع بالكفاية اللازمة لإدارة الحسابات والصفحات والمواقع من دون تعريضها لمخاطر ناتجة من هفوات أو أخطاء أخلاقية أو سلوكيات «هوجاء».

045PMDUL1 صحافة الموبايل والصورة كأداة تواصل فاعل ه أرصدة

تتناول هذه المادة أسس إنتاج المحتوى البصري والرقمي المخصّص لوسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الرقمية المختلفة، مع التركيز على صحافة الموبايل (Mojo) وتقنيات إعداد الفيديوهات القصيرة والتقارير المصورة. كما تعرّف الطلاب بآليات التقاط الصور ومعالجة الفيديوهات وتحريرها، واستخدام الأدوات الرقمية المناسبة لإنتاج محتوى بصريّ فعّال وجاذب. وتتطرّق المادة إلى تقنيات السرد البصري، واستخدام الصور والفيديو لإيصال الرسائل والتأثير في الجمهور، إضافة إلى الضوابط المرتبطة بالنشر الرقمي والتحقق من صحة الصور والفيديوهات.

وتهدف المادة إلى تمكين الطلبة من اكتساب مهارات عملية في إنتاج المحتوى البصري الرقمي، وتوظيفه بفعالية ضمن السياقات الإعلامية والتواصلية المختلفة.

في نهاية المادة، يُتوقع أن يكون الطالب قادرًا على أن:

- يجيد إعداد الفيديوهات القصيرة الخاصة بكلّ أداة رقمية وخصائصها؛
- يجيد إعداد تقارير بواسطة الهاتف الجوّال؛
- يتقن إعداد شرائط صور جامدة ومتحركة؛
- يتقن استخدام برامج معالجة الصور والفيديو والتحقق من صحتها؛
- يتعرّف على تقنيات استخدام الصور لإيصال أفكار معينة وإرسال رسائل محددة.