

Langue principale d'enseignement :

Français ☒ Anglais ☒ Arabe ☐

Campus où le programme est proposé : CSM

OBJECTIFS

Former des cadres capables de :

- Développer et gérer des stratégies marketing pharmaceutiques innovantes.
- Piloter le lancement et le développement de médicaments princeps, génériques et biosimilaires.
- Maîtriser le digital marketing et les outils pilotés par les données.
- Gérer des équipes multidisciplinaires dans un environnement pharmaceutique complexe.
- Comprendre les enjeux réglementaires, financiers et industriels du secteur pharmaceutique régional et international.

COMPÉTENCES

- **Acquérir** les bases théoriques et méthodologiques fondamentales indispensables à toute activité marketing dans le domaine de l'industrie des produits de santé et de soins, en relation avec les nouvelles réalités du marché de ces produits
- **Cerner** les différents acteurs et enjeux de ce secteur d'activité (pharmaco-économie, outils marketing)
- **Approfondir** la mise en œuvre pratique et l'application concrète des connaissances dans le cadre de la prise de décisions commerciales, sensibiliser aux défis et aux exigences de l'exercice de la fonction marketing au sein de l'entreprise avec les autres fonctions de gestion
- **Apprendre** à formuler des recommandations afin de résoudre différents problèmes concrets de marketing (conception et mise en œuvre d'un plan marketing, communication, lancement de nouveaux produits et services ou vente).

CONDITIONS D'ADMISSION

Le programme de Master en marketing pharmaceutique est ouvert aux candidats titulaires d'un diplôme de docteur en pharmacie, en médecine dentaire ou en médecine générale.

Leur admission est déterminée par une évaluation approfondie du dossier académique.

EXIGENCES DU PROGRAMME

120 crédits : UE obligatoires (120 crédits)

UE obligatoires (120 Cr.)

Environnement pharmaceutique et économie de la santé (15 Cr.) Éthique, droit et compliance (10 Cr.) Finance, chaîne d'approvisionnement et opérations pharmaceutiques (15 Cr.) Management, leadership et compétences relationnelles (15 Cr.) Marketing et transformation digitale (15 Cr.) Marketing pharmaceutique avancé (15 Cr.) Projet de fin d'études / Capstone Project (10 Cr.) Recherche, développement et innovation pharmaceutique (15 Cr.) Ressources humaines et Talent Management (10 Cr.)

PLAN D'ÉTUDES PROPOSÉ

Semestre 1

Code	Intitulé de l'UE	Crédits
004MPMLM1	Management, leadership et compétences relationnelles	15
004MPEPM1	Environnement pharmaceutique et économie de la santé	15
	Total	30

Semestre 2

Code	Intitulé de l'UE	Crédits
004MPMPM2	Marketing pharmaceutique avancé	15
004MPDMM2	Marketing et transformation digitale	15
	Total	30

Semestre 3

Code	Intitulé de l'UE	Crédits
004MPFSM3	Finance, chaîne d'approvisionnement et opérations pharmaceutiques	15
004MPRDM3	Recherche, développement et innovation pharmaceutique	15
	Total	30

Semestre 4

Code	Intitulé de l'UE	Crédits
004MPRHM4	Ressources humaines et Talent Management	10
004MPEDM4	Éthique, droit et compliance	10
004MPPFM4	Projet de fin d'études / Capstone Project	10
	Total	30

DESCRIPTIFS DES UE

004MPEPM1	Environnement pharmaceutique et économie de la santé	15 Cr.
------------------	---	---------------

Enseignement :

- Veille stratégique et analyse stratégique
- Stratégie de marque et élaboration de plans marketing
- Introduction à l'économie de la santé
- Systèmes de santé et politiques pharmaceutiques
- Réglementations internationales : FDA – EMA – OMS
- Pharmacovigilance et conformité
- Tendances du marché : génériques / biosimilaires / biotechnologies / OTC / santé grand public — Focus sur les génériques
- Défis réglementaires liés aux médicaments génériques.
- Projet

004MPEDM4	Éthique, droit et compliance	10 Cr.
------------------	-------------------------------------	---------------

Enseignement :

- Déontologie pharmaceutique
- Conformité pharmaceutique
- Réglementation promotionnelle
- Éthique du marketing pharmaceutique

- Transparence et conflits d'intérêts
- Responsabilité sociale des entreprises (RSE)
- Protection des données et cybersécurité dans le secteur de la santé
- Réglementation du numérique et publicité dans le domaine de la santé.

004MPFSM3	Finance, chaîne d'approvisionnement et opérations pharmaceutiques	15 Cr.
------------------	--	---------------

Enseignement :

- Comptabilité pour les gestionnaires
- Analyse financière des laboratoires pharmaceutiques
- Gestion budgétaire
- Indicateurs clés de performance (KPI) financiers
- Gestion des coûts
- Chaîne d'approvisionnement pharmaceutique
- Distribution et logistique des médicaments
- Gestion des stocks
- Approvisionnement et achats
- Gestion des risques liés à la chaîne d'approvisionnement
- Gestion de la continuité des activités
- Accès au marché des médicaments génériques
- Différenciation et valeur ajoutée
- Défis réglementaires liés aux médicaments génériques
- IQVIA et les données de marché
- Comment mener des actions de promotion avec les bons outils
- Gestion du portefeuille de produits
- Atelier sur des cas concrets du secteur
- Promotion des dispositifs médicaux — Module appliqué.

004MPMLM1	Management, leadership et compétences relationnelles	15 Cr.
------------------	---	---------------

Enseignement :

- Intelligence émotionnelle et communication professionnelle
- Gestion des conflits et négociation
- Gestion du stress et leadership en période de crise
- Gestion pharmaceutique dans des environnements instables et des zones de conflit (spécialisation sur le Moyen-Orient)
- Techniques de prise de décision
- Gestion du temps et productivité
- Techniques d'entretien et de recrutement
- Techniques de vente
- Structure du cours sur le leadership
- Comment mener un entretien professionnel
- Communication d'entreprise
- Techniques de prise de parole en public et de présentation
- Réseautage et image de marque personnelle
- Rédaction professionnelle et rapports de direction.

004MPDMM2	Marketing et transformation digitale	15 Cr.
------------------	---	---------------

Enseignement :

- Transformation numérique dans l'industrie pharmaceutique
- Marketing numérique stratégique
- Marketing sur les réseaux sociaux
- Contenu médical, principe et développement
- SEO/SEM pharmaceutique
- Campagnes Google Ads et Meta Ads
- Gestion de la relation client et automatisation du marketing

- E-Detailing et communication omnicanale
- Marketing par e-mail dans le secteur pharmaceutique
- Marketing d'influence médicale et gestion des experts d'opinion clés (KOL)
- Gestion des communautés de santé, données et indicateurs clés de performance (KPI)
- Introduction à l'analyse de données
- Indicateurs clés de performance (KPI) marketing et commerciaux
- Tableaux de bord et reporting
- Analyse des performances des campagnes
- Google Analytics et outils numériques
- Études de marché numériques
- Innovation numérique
- L'intelligence artificielle dans le secteur de la santé
- Big Data pharmaceutique
- Santé digitale et télémédecine
- Applications mobiles de santé
- Thérapies numériques
- Innovation et santé connectée.

004MPMPM2	Marketing pharmaceutique avancé	15 Cr.
------------------	--	---------------

Enseignement :

- Principes fondamentaux du marketing pharmaceutique
- Marketing des médicaments sur ordonnance et des produits en vente libre
- Marketing des cosmétiques et des dermocosmétiques
- Marketing stratégique : positionnement, segmentation et ciblage
- Marketing opérationnel
- Positionnement stratégique et gestion des marques pharmaceutiques
- Cycle de vie d'un produit pharmaceutique
- Lancement d'un nouveau produit
- Stratégie de pré-lancement et de post-lancement
- Projet de marketing
- Principes fondamentaux du marketing et de l'écosystème pharmaceutique
- Veille stratégique et analyse stratégique
- Stratégie de marque et élaboration d'un plan marketing
- Excellence dans le lancement de nouveaux produits
- Gestion des marques existantes et exécution tactique
- Leadership interfonctionnel et excellence en marketing
- Prévisions et veille économique
- Marketing centré sur le patient (Approche centrée sur le patient)
- Accès au marché et stratégie commerciale
- Études pharmacoéconomiques
- Tarification et remboursement
- Relations avec les autorités de santé.

004MPPFM4	Projet de fin d'études / Capstone Project	10 Cr.
------------------	--	---------------

Enseignement :

- Plan marketing stratégique pour un produit pharmaceutique
- Stratégie de lancement d'un médicament générique
- Projet de transformation numérique dans le secteur pharmaceutique
- Plan d'affaires pour une entreprise pharmaceutique
- Étude d'accès au marché
- Étude de marché régionale : Moyen-Orient
- Collaboration avec une entreprise pharmaceutique
- Étude de cas concrets
- Soutenance devant un jury composé de représentants du monde universitaire et de l'industrie
- Mémoire professionnel ou projet appliqué.

004MPRDM3	Recherche, développement et innovation pharmaceutique	15 Cr.
------------------	--	---------------

Enseignement :

- Processus de développement des médicaments
- Recherche clinique et essais cliniques
- Innovation pharmaceutique
- Développement de médicaments génériques et de biosimilaires
- Dossiers réglementaires
- Propriété intellectuelle et brevets
- Gestion du cycle de vie — Médicaments génériques
- Études de cas concrets
- Simulation de lancement de produit
- Biostatistiques / Rédaction de brochures.

004MPRHM4	Ressources humaines et Talent Management	10 Cr.
------------------	---	---------------

Enseignement :

- Principes fondamentaux des ressources humaines
- Recrutement et acquisition de talents
- Évaluation des performances
- Élaboration d'indicateurs clés de performance (KPI) RH
- Formation et développement des compétences
- Motivation des collaborateurs et fidélisation des talents.