

## MASTER EN LEADERSHIP ET GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

### Langue principale d'enseignement :

Français  Anglais  Arabe

Campus où le programme est proposé : CSH

### OBJECTIFS

Le programme de Master en leadership et gestion des ressources humaines a pour objectif de former des étudiants aptes à :

- Gérer, selon une approche stratégique, le capital humain d'une organisation
- Accéder aux différents métiers du conseil en leadership et en ressources humaines
- Être un agent de développement du leadership dans les entreprises et les organisations.

### COMPÉTENCES

- Assurer la gestion opérationnelle et administrative des RH
- Mettre en œuvre une stratégie RH innovante alignée à la stratégie de l'entreprise
- Initier des changements au sein de l'entreprise
- Exercer un leadership adapté aux hommes et aux contextes dans l'exercice de sa fonction.

### CONDITIONS D'ADMISSION

L'admission se fait à partir de :

- La détention d'une Licence ou d'un Master en sciences humaines, sociales ou médicales
- Un entretien de motivation.

Une expérience dans le domaine RH est un plus.

### UE/CRÉDITS ATTRIBUÉS PAR ÉQUIVALENCE

Les titulaires d'un Master en sciences humaines, sociales ou médicales, peuvent valider par équivalence jusqu'à 60 crédits du programme.

### EXIGENCES DU PROGRAMME

**120 crédits : UE obligatoires (112 crédits), UE optionnelles fermées (8 crédits)**

#### UE obligatoires (112 crédits)

Digital tools for HR management (3 Cr.). Analyse de l'emploi (3 Cr.). قانون العمل والضمان الاجتماعي (4 Cr.). Ressources humaines : fonction stratégique (4 Cr.). Organisation, systèmes et stratégies (4 Cr.). project management for business (3 Cr.). Interpersonal and Psychodynamic Leadership - seminar and workshop (6 Cr.). Recrutement et sélection des talents (3 Cr.). Interpersonal Conflict Management and Mediation (2 Cr.). Gestion des talents (3 Cr.). Compensation and Benefits Management (3 Cr.). قانون العمل والضمان الاجتماعي (4 Cr.). Ressources humaines et comportements organisationnels (4 Cr.). Leadership II - Corporate Leadership- Seminar and Workshop (6 Cr.). Communication et Marketing RH (3 Cr.). Indicateurs et pilotage RH (4 Cr.). Health and Safety at work (2 Cr.). Stage en entreprise - Master professionnel en gestion des ressources humaines - (8 Cr.). Méthodologie de la recherche (3 Cr.). Appréciation de la performance au travail (3 Cr.). Responsabilité sociale des entreprises - RSE (3 Cr.). Leading Organizational Change (4 Cr.). Développement des compétences (4 Cr.). Leadership III - Collaborative Leadership - Seminar and Workshop (6 Cr.). Mémoire de Master professionnel-gestion des RH (20 Cr.).

#### UE optionnelle fermées (8 crédits) + 1 Cr. si nécessaire

Trois/quatre UE à choisir dans la liste suivante :

Principles of financial Accounting and management control (3 Cr.). Social Psychology and Group Dynamics (3 Cr.). Séminaire spécialisé en RH (2 Cr.). Entrepreneurship - Seminar (2 Cr.). Gestion de la qualité dans l'entreprise (3 Cr.). Art of coaching (3 Cr.). Human Resources Lab (1 Cr.).

## PLAN D'ÉTUDES PROPOSÉ

### Semestre 1

Code	Intitulé de l'UE	Crédits
011RHDDM1	Digital tools for HR management	3
011RHA2M1	Analyse de l'emploi	3
011RHD1M1	قانون العمل والضمان الاجتماعي ١	4
011RH01M1	Organisation, systèmes et stratégies	4
011RHPBM3	Project management for business	3
011RHIPM1	Interpersonal and psychodynamic leadership- Seminar and Workshop	6
011RHFSM1	Ressources humaines : fonction stratégique	4
	Optionnelles fermées	3
	<b>Total</b>	<b>30</b>

### Semestre 2

Code	Intitulé de l'UE	Crédits
011RHCBM2	Compensation and Benefits Management	3
011RHD4M2	قانون العمل والضمان الاجتماعي ٢	4
011RHA4M2	Ressources humaines et comportements organisationnels	4
011RHRSM2	Recrutement et sélection des talents	3
011RHICM2	Interpersonal Conflict Management and Mediation	2
011RHGTM2	Gestion des talents	3
011RHMCM2	Communication et marketing RH	3
011RHIPM1	Corporate leadership - Seminar and Workshop	6
	Optionnelles fermées	2
	<b>Total</b>	<b>30</b>

### Semestre 3

Code	Intitulé de l'UE	Crédits
011RHIPM3	Indicateurs et pilotage RH	4
011RHH1M1	Health and Safety at work	2
011RHSHM3	Stage en gestion des ressources humaines	8
011RHMRM3	Méthodologie de la recherche	3
011RHCHM2	Appréciation de la performance au travail	3
011RHRSM3	Responsabilité sociale des entreprises	3
011RHMOM4	Leading Organizational Change	4
	Optionnelles fermées	3
	<b>Total</b>	<b>30</b>

### Semestre 4

Code	Intitulé de l'UE	Crédits
011RHDCM4	Développement des compétences	4
011RHCLM2	Collaborative Leadership - Seminar and Workshop	6

011RHMEM4	Mémoire de master professionnel- gestion des RH (20 Cr.)	20
	Optionnelle fermée (si nécessaire)	1
	<b>Total</b>	<b>30 +1 (si besoin)</b>

## DESCRIPTIFS DES UE

<b>011RHD1M1</b>	<b>قانون العمل والضمان الاجتماعي 1</b>	<b>4 Cr.</b>
------------------	--	--------------

تتيح هذه المادة للطالب أن يكتسب المفاهيم العملية الأساسية في قانون العمل، وبخاصة في كل ما يتعلق بعقد العمل، في سبيل تسهيل عمله وعلاقته بالمستشارين القانونيين في المؤسسة.

<b>011RHD4M2</b>	<b>قانون العمل والضمان الاجتماعي 2</b>	<b>4 Cr.</b>
------------------	--	--------------

تتيح هذه المادة للطالب أن يكتسب المفاهيم العملية الأساسية في قانون الضمان الاجتماعي، في سبيل تسهيل عمله وعلاقته بالمستشارين القانونيين في المؤسسة.

<b>011RHA2M1</b>	<b>Analyse de l'emploi</b>	<b>3 Cr.</b>
------------------	----------------------------	--------------

Ce cours sensibilise les étudiants sur l'importance de l'analyse de l'emploi. Il passe ensuite en revue les différentes techniques d'analyse de l'emploi et les techniques de collecte des données en vue de l'élaboration d'un descriptif de poste ; il explique ensuite comment concevoir un nouvel emploi en tenant compte de certains facteurs tels que la performance et la qualité de vie au travail.

<b>011RHCHM2</b>	<b>Appréciation de la performance au travail</b>	<b>3 Cr.</b>
------------------	--	--------------

Ce cours sensibilise les étudiants à l'importance de l'appréciation de la performance au travail et de sa place dans la GRH. Il présente ensuite la procédure à suivre pour évaluer les employés et expose les différentes techniques pour rédiger un formulaire d'évaluation et pour mener un entretien de feedback.

<b>011RHACM3</b>	<b>Art of coaching</b>	<b>3 Cr.</b>
------------------	------------------------	--------------

This course introduces students to the art of professional coaching. It defines professional coaching, and covers various topics such as different coaching methodologies applicable across organizations, and the role of coaching in enhancing leadership competencies within the HR department.

<b>011RHCLM2</b>	<b>Collaborative Leadership - Seminar and Workshop</b>	<b>6 Cr.</b>
------------------	--	--------------

This course emphasizes the importance of external stakeholders and multi-party engagement. Nowadays, power has shifted from vertical hierarchies within organizations to a complex distribution across boundaries and borders. Brands and projects now function as integral components of a diverse and inclusive community-driven system, rather than being the sole initiators of momentum. By the end of this course, students will be able to understand and manage situations involving multi-party engagement. They will also learn how to establish strategic win-win partnerships.

<b>011RHMCM2</b>	<b>Communication et marketing RH</b>	<b>3 Cr.</b>
------------------	--------------------------------------	--------------

Ce cours permet à l'étudiant de comprendre les enjeux du marketing et de la communication RH, de promouvoir efficacement l'image de l'entreprise en tant qu'employeur attractif ; il permet enfin de comprendre comment les stratégies de communication influencent les pratiques RH.

<b>011RHCBM2</b>	<b>Compensation and Benefits Management</b>	<b>3 Cr.</b>
------------------	---	--------------

This course provides an understanding of total rewards management. It aims to equip students with the necessary skills and knowledge to integrate compensation and benefits programs into businesses, and to effectively communicate compensation information. This course focuses on the five elements of total rewards: compensation, benefits, work-life balance, performance and recognition, and development and career opportunities, along with their strategic advantages.

<b>011RHIPM1</b>	<b>Corporate Leadership - Seminar and Workshop</b>	<b>6 Cr.</b>
------------------	--	--------------

This course aims to raise awareness among graduates about essential leadership skills and competencies in line with corporate business demands. Throughout this course, students will learn to link and apply the appropriate leadership principles needed for mission execution to each pillar of our corporate management model.

<b>011RHDCM4</b>	<b>Développement des compétences</b>	<b>4 Cr.</b>
------------------	--------------------------------------	--------------

Ce cours permet à l'étudiant de comprendre les enjeux du développement des compétences au sein de l'entreprise. Il présente la procédure à suivre par le responsable de formation pour monter un programme de formation en passant par les étapes nécessaires (analyse des besoins, conception du plan de formation, réalisation, évaluation et suivi). Il expose ensuite les différentes modalités d'apprentissage destinées aux adultes.

<b>011RHDDM1</b>	<b>Digital Tools for HR Management</b>	<b>3 Cr.</b>
------------------	--	--------------

This course enables students to understand and modify the organizational structure of a company, transform complex text and tables into visual diagrams for effective communication, manage human resources in projects, and analyze statistical data to draw conclusions.

<b>011RHESM2</b>	<b>Entrepreneurship - Seminar</b>	<b>2 Cr.</b>
------------------	-----------------------------------	--------------

This course delves into the creative mindset and practices conducive to fostering innovation and entrepreneurship. It begins by developing this mindset, and then explores creativity and sources of innovative and entrepreneurial ideas. Additionally, this course introduces the design thinking process, a well-established approach for cultivating innovation, and delves into its various aspects. Finally, students will learn how to create a business model and develop a go-to-market strategy.

<b>011RHQEM3</b>	<b>Gestion de la qualité dans l'entreprise</b>	<b>3 Cr.</b>
------------------	--	--------------

Ce cours aborde la qualité et l'entreprise, l'évolution du concept de la qualité, les principes de la qualité et de la TQM ; il présente ensuite une cartographie des processus et procédures et passe en revue les outils de la qualité (la technique de résolution de problème, les 7 outils de base de qualité et le business process reengineering).

<b>011RHGTM2</b>	<b>Gestion des talents</b>	<b>3 Cr.</b>
------------------	----------------------------	--------------

Ce cours fournit à l'étudiant la méthodologie, les outils et les moyens pour mettre en œuvre et suivre la politique et le plan d'action d'une entreprise visant à réduire les écarts (en termes d'emplois/métiers, d'effectifs et de compétences) entre la situation actuelle et la situation souhaitée, en fonction du plan stratégique. Il permet enfin à l'étudiant d'analyser et de comprendre la gestion des compétences en vue d'optimiser la gestion des talents à long terme dans l'entreprise. Le cours passera en revue les processus et outils permettant d'attirer, d'identifier, de développer et de retenir les personnes « talentueuses » pour l'organisation.

<b>011RHH1M1</b>	<b>Health and Safety at Work</b>	<b>2 Cr.</b>
------------------	----------------------------------	--------------

This course provides students with a comprehensive understanding of the importance of creating and maintaining a safe and healthy work environment for employees. It aims to equip HR students with the necessary knowledge and skills to effectively manage and promote health and safety initiatives within an organization. Additionally, students will learn to implement personnel management policies to ensure that all employees are aware of their responsibilities.

<b>011RHLLM4</b>	<b>Human Resources Lab</b>	<b>1 Cr.</b>
------------------	----------------------------	--------------

Il s'agit de réaliser un projet écrit sur la conception d'un outil RH dans un contexte donné.

<b>011RHIPM3</b>	<b>Indicateurs et pilotage RH</b>	<b>4 Cr.</b>
------------------	-----------------------------------	--------------

Ce cours aborde l'importance stratégique des indicateurs de performance dans la gestion des ressources humaines, le tableau de bord des ressources humaines, dont le tableau de bord prospectif, l'identification des KPI liés à la gestion des RH et le diagnostic du personnel.

<b>011RHICM2</b>	<b>Interpersonal and Psychodynamic Leadership - Seminar and Workshop</b>	<b>6 Cr.</b>
------------------	--	--------------

This course raises students' awareness of the critical role that building strong relationships and fostering a supportive environment play in helping talent thrive and achieve results within their teams. It focuses on several key aspects:

- Energy: Motivating others
- Connection: Believing in people's capabilities
- Norms: Ensuring organizational and team results are met
- Empathy: Understanding and addressing individual's needs
- Serenity: Managing others' and one's own emotions and needs.

<b>011RHICM2</b>	<b>Interpersonal Conflict Management and Mediation</b>	<b>2 Cr.</b>
------------------	--	--------------

This course enables students of the Master in Leadership and Human Resources Management to explore the dynamics of interpersonal conflict, understand its main components and factors, and develop strategies and competencies to manage interpersonal conflict and negotiation. Additionally, students will learn the basics of mediation, and acquire effective communication skills and strategies that enhance leaders' performance and image.

<b>011RHMOM4</b>	<b>Leading Organizational Change</b>	<b>4 Cr.</b>
------------------	--------------------------------------	--------------

This course demonstrates the systematic approach to managing organizational transitions or transformations involving goals, processes or technologies. It focuses on understanding the reasons for change, determining each stage of the transition curve, implementing strategies for effecting change, and fostering trust and teamwork during change to help individuals adapt quickly during the transition.

<b>011RHMEM4</b>	<b>Mémoire de Master professionnel- gestion des RH</b>	<b>20 Cr.</b>
------------------	--	---------------

Le mémoire constitue l'aboutissement d'une recherche où l'étudiant doit démontrer ses capacités d'analyse, de synthèse et de structuration de ses idées. Le travail de recherche s'articule autour d'une expérience de terrain.

<b>011RHMRM3</b>	<b>Méthodologie de la recherche</b>	<b>3 Cr.</b>
------------------	-------------------------------------	--------------

Ce cours explique de manière approfondie la démarche méthodologique du processus de recherche (choix du sujet, définition de la problématique associée à la question de recherche et des hypothèses, échantillonnage, collecte des données, analyse et interprétation des résultats).

<b>011RH01M1</b>	<b>Organisation, systèmes, et stratégies</b>	<b>4 Cr.</b>
------------------	--	--------------

Analyser les composantes d'une organisation et ses processus internes, déceler et diagnostiquer les groupes informels au sein d'une organisation, diagnostiquer et analyser l'environnement d'une organisation, analyser la culture d'entreprise dans ses détails les plus fin et accompagner le développement et la croissance d'une organisation.

<b>011RHFAM1</b>	<b>Principles of Financial Accounting and Management Control</b>	<b>3 Cr.</b>
------------------	--	--------------

This course enables students to define the fundamental concepts of accounting and financial management, analyze the main financial statements, and calculate and interpret essential financial ratios. Additionally, it provides a comprehensive overview of management control and its applications in the human resources field.

<b>011RHPBM3</b>	<b>Project Management for Business</b>	<b>3 Cr.</b>
------------------	--	--------------

This course explores the fundamentals of Project Management (PM) through an in-depth examination of key knowledge areas. It emphasizes the importance of PM in business, covering the characteristics, tools, techniques, and challenges associated with initiating, planning, executing, controlling, and closing out projects. Additionally, this course addresses the implications, challenges, and opportunities of organizational behavioral dynamics in project management. It also covers the role of communication, negotiation, and human resources management in PM, along with the development of a personal project management perspective.

<b>011RHRS2</b>	<b>Recrutement et sélection des talents</b>	<b>3 Cr.</b>
<p>Les paramètres de l'éthique dans le recrutement, l'élaboration du profil de poste et des candidats recherchés, le processus de recrutement et de dotation, les diverses techniques de recrutement, les différentes méthodes de recherche de candidats, l'utilisation des tests dans le cadre de recrutement, les phases de L'entretien de recrutement, le CV et la lettre de motivation, l'accueil et l'intégration du nouveau titulaire.</p>		
<b>011RHRS3</b>	<b>Responsabilité sociale des entreprises</b>	<b>3 Cr.</b>
<p>Les concepts de responsabilité sociale des entreprises, d'éthique et de développement durable, identification des composantes de la norme ISO 26000, les stakeholders ou parties prenantes, le rapport RSE, mise en place des processus RH favorisant des comportements responsables.</p>		
<b>011RHA4M2</b>	<b>Ressources humaines et comportements organisationnels</b>	<b>4 Cr.</b>
<p>Les fondements du comportement individuel en organisation : le leadership et le pouvoir dans l'organisation, la délégation d'autorité et l'optimisation des ressources humaines, les motivations des acteurs en organisation et leur performance, le stress et le counseling, les conflits humains en organisation et leur résolution et le changement organisationnel.</p>		
<b>011RHFSM1</b>	<b>Ressources humaines : fonction stratégique</b>	<b>4 Cr.</b>
<p>Dans le cadre d'une vision stratégique de l'entreprise et de la fonction ressources humaines, il s'agit de définir la nature de cette fonction, d'analyser son rôle et ses objectifs, ainsi que les liens qui existent entre ses activités.</p>		
<b>011RHHRM1</b>	<b>Séminaire spécialisé en RH</b>	<b>2 Cr.</b>
<p>Séminaire thématique en gestion des ressources humaines en partenariat avec des institutions françaises.</p>		
<b>011RHGDM1</b>	<b>Social Psychology and Group Dynamics</b>	<b>3 Cr.</b>
<p>This course explores the different stages of interpersonal and intrapersonal relationships, focusing on the self-concept within group settings (the know-how). It examines the origins of conflicts and obstacles to communication, emphasizing the crucial role of resilience. Additionally, the course covers strategies for controlling critical social situations.</p>		
<b>011RHRS3</b>	<b>Stage en gestion des ressources humaines</b>	<b>8 Cr.</b>
<p>Il s'agit d'une observation participante en entreprise où le stagiaire doit participer aux différentes activités du département RH, l'objet de son travail. Au terme de ce stage, l'étudiant doit présenter un rapport où il doit évoquer son expérience au sein de l'entreprise et dégager une problématique qui sera la base de son mémoire.</p>		