

## LICENCE EN SOCIOLOGIE

## Langue principale d'enseignement :

Français  Anglais  Arabe 

Campus où le programme est proposé : CSH

## OBJECTIFS

Cette formation enseigne aux étudiants les règles qui régissent la société, particulièrement libanaise et arabe. Elle introduit les notions sociologiques et anthropologiques nécessaires pour comprendre et étudier la société. La formation est parsemée de diverses activités sur le terrain dont une enquête et un stage. Elle offre aussi des cours en rapport avec l'entreprise et le monde du travail, ce qui ouvre aux étudiants des débouchés, tels que chercheur en économie et en sociologie économique.

## COMPÉTENCES

- Acquérir un savoir de traitement statistique
- Analyser et comparer les théories sociologiques et anthropologiques
- Analyser les données dans le champ de la psychologie en se fondant sur des traitements statistiques
- Comprendre et analyser le monde du travail et de l'entreprise
- Comprendre et analyser les phénomènes sociaux complexes
- Définir et assimiler les concepts sociologiques et anthropologiques
- Développer une imagination sociologique
- Développer une réflexion et un débat sur les questions liées au fonctionnement et à l'évolution de la société en général, et la société libanaise en particulier
- Gérer la communication des entreprises
- Maîtriser la communication orale
- Préparer et mener un travail de terrain
- Travailler avec professionnalisme.

## EXIGENCES DU PROGRAMME

180 crédits : UE obligatoires (153 crédits), UE optionnelles fermées (21 crédits), UE optionnelles ouvertes (6 crédits)

**Formation générale (32 crédits qui peuvent appartenir à l'une ou plusieurs des catégories ci-dessus)**

**Formation générale (32 crédits)**

**Anglais (4 Cr.)**

011SAANL3 Anglais spécialisé-Sociologie et anthropologie (4 Cr.)

**Arabe (4 Cr.)**

011HIHJL2 الصحافة اللبنانية بين الأمس واليوم (4 Cr.)

**Sciences humaines (8 Cr.)**

011HIMCL3 La guerre dans le monde contemporain (2 Cr.)

011PHPEL1 Penser l'éthique : les fondements (2 Cr.)

011SAARL1 - ثقافة وحياة - Culture et vie (2 Cr.)

064VALEL1 - Les valeurs de l'USJ à l'épreuve du quotidien (2 Cr.)

**Sciences sociales (6 Cr.)**

011SAESL1 Introduction à l'étude de la société. (3 Cr.)

011SAIPL1 – Insertion professionnelle (3 Cr.)

**Techniques quantitatives (6 Cr.)**

011PSSSL2 Statistique descriptive (2 Cr.)

011PSSAL6 Statistique appliquée (4 Cr.)

**Techniques de communication (4 Cr.)**

011LFCEL1 - Communication orale et écrite (4 Cr.)

### UE obligatoires (153 crédits)

Sociologie de la famille et du mariage (3 Cr.). Introduction aux relations publiques (3 Cr.). Introduction à l'anthropologie (3 Cr.). Introduction à l'étude de la société (3 Cr.). Droit de la ville et du citoyen (Ar.) (4 Cr.). Communication orale et écrite (4 Cr.). Les grands domaines de l'anthropologie (3 Cr.). La société libanaise : famille, partis politiques et communautés religieuses (3 Cr.). Sociologie : thèmes choisis (3 Cr.). ثقافة وحيية (2 Cr.). Statistical Package for the Social Sciences (4 Cr.). Statistique descriptive (2 Cr.). Travail, entreprise et société (4 Cr.). Enquêtes anthropologiques (3 Cr.). Monde arabe : unité et diversité culturelle (3 Cr.). Patrimoine culturel immatériel et identité libanaise (3 Cr.). Anglais spécialisé - Sociologie et anthropologie (4 Cr.). Présentation et communication publiques (3 Cr.). Sociologie politique (3 Cr.). Théories sociologiques I (3 Cr.). Médias et revendications sociales (4 Cr.). Méthodes et approches en sciences sociales II (3 Cr.). Théories anthropologiques I (3 Cr.). Sociologie du monde arabe (3 Cr.). Relations publiques et communication externe (3 Cr.). Introduction à la gestion des ressources humaines (3 Cr.). La guerre dans le monde contemporain (2 Cr.). Penser l'éthique : les fondements (2 Cr.). Statistique appliquée (4 Cr.). Stage - Sociologie de l'entreprise et relations publiques (6 Cr.). Introduction à la communication d'entreprise et au marketing (3 Cr.). Stratégies de communication des associations (3 Cr.). Conférences et séminaires (3 Cr.). Persuasion et manipulation : approche sociologique (3 Cr.). Méthodes et approches en sciences sociales II (3 Cr.). Théories sociologiques II (3 Cr.). La ville : espaces et réseaux de sociabilité (3 Cr.). Sociologie du conflit (4 Cr.). Sexe, genre et société (3 Cr.). Note de recherche en sociologie-anthropologie (3 Cr.). Théories anthropologiques II (3 Cr.). Entreprise, société et responsabilité sociale (RSE) (4 Cr.). Sociologie de la communication (3 Cr.). Sémiologie (4 Cr.). Sociologie de la religion (3 Cr.).

### UE optionnelles

30 crédits à choisir dans la liste suivante :

La carte et le langage cartographique (3 Cr.). La genèse du Moyen-Orient contemporain (3 Cr.). La violence : questions politiques et morales (3 Cr.). Histoire, mémoire et patrimoine (2 Cr.). Littérature libanaise francophone (3 Cr.). Anthropologie philosophique : le Moi, le temps, l'histoire (3 Cr.). À la découverte des Phéniciens (3 Cr.). L'armée libanaise : histoire, enjeux et défis (4 Cr.). La société face au risque (2 Cr.). Les textes fondateurs (3 Cr.). Littératures du monde (3 Cr.). Initiation à la philosophie : l'existence (3 Cr.). Le patrimoine : un enjeu citoyen (2 Cr.). Soft power, culture et Idéologie (3 Cr.). Cartographie appliquée aux sciences humaines et sociales (3 Cr.). Machiavel : une pensée politique révolutionnaire (3 Cr.). Beyrouth : des destructions à la reconstruction (3 Cr.).

## PLAN D'ÉTUDES PROPOSÉ

### Semestre 1

Code	Intitulé de l'UE	Crédits
011SAFML1	Sociologie de la famille et du mariage	3
011SARPL1	Introduction aux relations publiques	3
011SAANL1	Introduction à l'anthropologie	3
011SAESL1	Introduction à l'étude de la société	3
011SGDVL4	Droit de la ville et du citoyen (Ar.)	4
011LFCEL1	Communication orale et écrite	4
	Optionnelles fermées	8
	Optionnelles ouvertes	2
	<b>Total</b>	<b>30</b>

### Semestre 2

Code	Intitulé de l'UE	Crédits
011SAGDL2	Les grands domaines de l'anthropologie	3
011SASLL2	La société libanaise : famille, partis politiques et communautés religieuses	3
011SATCL2	Sociologie : thèmes choisis	3

011SAARL1	ثقافة وحياة – Culture et vie	2
011SASPL2	Statistical Package for the Social Sciences	4
011PSSSL2	Statistique descriptive	2
064VALEL1	Les valeurs de l'USJ à l'épreuve du quotidien	2
011HIHJL2	الصحافة اللبنانيّة بين الأمس واليوم	4
	Optionnelles fermées	5
	Optionnelles ouvertes	2
	<b>Total</b>	<b>30</b>

### Semestre 3

Code	Intitulé de l'UE	Crédits
011SATRL3	Travail, entreprise et société	4
011ENANL3	Enquêtes anthropologiques	3
011SAMAL3	Monde arabe : unité et diversité culturelle	3
011SPCIL3	Patrimoine culturel immatériel et identité libanaise	3
011SAANL3	Anglais spécialisé - Sociologie et anthropologie	4
011SPCUL3	Présentation et communication publiques	3
011SASPL3	Sociologie politique	3
011SAS1L3	Théories sociologiques I	3
011SAMRL3	Médias et revendications sociales	4
	<b>Total</b>	<b>30</b>

### Semestre 4

Code	Intitulé de l'UE	Crédits
011SAS1L1	Méthodes et approches en sciences sociales II	3
011SAGCL4	Théories anthropologiques I	3
011SAMAL4	Sociologie du monde arabe	3
011SACEL4	Relations publiques et communication externe	3
011SARHL4	Introduction à la gestion des ressources humaines	3
011HIMCL3	La guerre dans le monde contemporain	2
011PHPEL1	Penser l'éthique : les fondements	2
011PSSAL6	Statistique appliquée	4
	Optionnelles fermées	5
	Optionnelles ouvertes	2
	<b>Total</b>	<b>30</b>

### Semestre 5

Code	Intitulé de l'UE	Crédits
011SAS6L5	Stage - Sociologie de l'entreprise et relations publiques	6
011SAEML5	Introduction à la communication d'entreprise et au marketing	3
011SACAL5	Stratégies de communication des associations	3

011COSEL5	Conférences et séminaires	3
011SAPML6	Persuasion et manipulation : approche sociologique	3
011SAS2L2	Méthodes et approches en sciences sociales II	3
011SAT2L6	Théories sociologiques II	3
011SAAUL5	La ville : espaces et réseaux de sociabilité	3
011SAIPL 1	Insertion professionnelle	3
	<b>Total</b>	<b>30</b>

### Semestre 6

Code	Intitulé de l'UE	Crédits
011SASOL6	Sociologie du conflit	4
011SASSL6	Sexe, genre et société	3
011SANOL5	Note de recherche en sociologie-anthropologie	3
011SAA2L6	Théories anthropologiques II	3
011SARSL6	Entreprise, société et responsabilité sociale (RSE)	4
011SASCL6	Sociologie de la communication	3
011SACSL4	Communication et société	4
011S8SRL6	Sociologie de la religion	3
	Optionnelles fermées	3
	<b>Total</b>	<b>30</b>

### DESCRIPTIFS DES UE

#### 011SAFML1 Sociologie de la famille et du mariage 3 Cr.

Cette UE permet à l'étudiant de comprendre les structures, les fonctions et les relations familiales sous l'angle sociologique. Elle explique les étapes de la trajectoire familiale, les dysfonctionnements et les ruptures qui peuvent s'y produire.

#### 011SARPL1 Introduction aux relations publiques 3 Cr.

L'objectif de cette UE est d'initier l'étudiant aux différentes techniques de communication utilisées par les entreprises comme le marketing, la publicité, et surtout, les relations publiques. Il s'agit d'apprendre à connaître les relations publiques et la personne qui en est responsable.

Le cours s'articule autour de volets différents en rapport avec la communication. Après une introduction au concept de la communication en général, les différentes techniques de communication sont expliquées (propagande, publicité, marketing et relations publiques). Le rôle et les fonctions d'un chargé de communication sont ensuite mis en valeur.

#### 011SAANL1 Introduction à l'anthropologie 3 Cr.

Cette unité d'enseignement constitue une initiation à l'anthropologie.

Une présentation panoramique sera menée sur l'évolution de la discipline et sa pratique ainsi que sur l'interdisciplinarité. Une attention soutenue est apportée aux notions fondamentales et aux problématiques contemporaines inscrites dans la variabilité culturelle (altérité, ethnocentrisme, identité, acculturation, etc.).

Son objectif est d'offrir aux étudiants des pistes intéressantes pour comprendre les dimensions culturelles de nombreuses questions actuelles.

<b>011SAESL1</b>	<b>Introduction à l'étude de la société</b>	<b>3 Cr.</b>
<p>Cette introduction à la sociologie fournit les éléments nécessaires à la compréhension de la structure, du fonctionnement et des transformations du monde social. À travers le cours, les étudiants sont appelés à acquérir les éléments de base de la sociologie et à penser par eux-mêmes l'interaction du social et de l'individuel.</p>		
<b>011SGDVL4</b>	<b>Droit de la ville et du citoyen (en arabe)</b>	<b>4 Cr.</b>
<p>Introduction aux droits et obligations des citoyens, aux relations du citoyen avec la police et les divers services de sécurité et aux nouvelles lois et réglementations en vigueur.</p>		
<b>011SAGDL2</b>	<b>Les grands domaines de l'anthropologie</b>	<b>3 Cr.</b>
<p>Cette UE permet à l'étudiant de comprendre les grands domaines de l'anthropologie. Elle explique les grandes composantes de la culture sous l'angle de l'unité et de la diversité.</p>		
<b>011SASLL2</b>	<b>La société libanaise : famille, partis politiques et communautés religieuses</b>	<b>3 Cr.</b>
<p>Ce cours fournit à l'étudiant des éléments pour la compréhension et l'analyse de l'interaction du social, du politique et du religieux dans la société libanaise contemporaine.</p>		
<b>011SATCL2</b>	<b>Sociologie : thèmes choisis</b>	<b>3 Cr.</b>
<p>À travers une sélection de thèmes représentatifs des préoccupations sociologiques contemporaines, ce cours vise à appliquer à la réalité sociale les principaux concepts sociologiques. Il s'agit de proposer à l'étudiant des analyses et approches complémentaires ou contradictoires d'une institution ou d'un thème donné, dans le but d'approfondir ses connaissances et de développer ses capacités critiques.</p>		
<b>011SAARL1</b>	<b>ثقافة و حياة</b>	<b>2 Cr.</b>
<p>Lecture et discussions de textes choisis de la culture, de la littérature et de l'actualité libanaise.</p>		
<b>011SASPL2</b>	<b>Statistical Package for the Social Sciences</b>	<b>4 Cr.</b>
<p>Initier les étudiants à l'usage du programme SPSS pour le dépouillement des enquêtes et le traitement statistique des données.</p>		
<b>011SATRL3</b>	<b>Travail, entreprise et société</b>	<b>4 Cr.</b>
<p>Dans notre société moderne, le travail est considéré comme une expérience sociale centrale, une étape essentielle dans le processus de socialisation et un moyen de solidarité sociale. Mais la structure du monde du travail devient extrêmement compliquée et sa compréhension difficile. Ce cours prépare les étudiants à connaître et à analyser le monde du travail au niveau sociétal ainsi que du point de vue de l'acteur social et tel qu'il est vécu par lui. C'est l'acteur dans sa relation avec les environnements interne et externe du travail et les éléments qui le constituent.</p>		
<b>011ENANL3</b>	<b>Enquêtes anthropologiques</b>	<b>3 Cr.</b>
<p>Les étudiants participent à une enquête sur le terrain débouchant sur un projet ou une étude. Le cours se passe en grande partie hors campus, directement sur le terrain, avec des personnes répondant aux questionnaires.</p>		
<b>011SAMAL3</b>	<b>Monde arabe : unité et diversité culturelle</b>	<b>3 Cr.</b>
<p>Cette UE permet à l'étudiant d'appréhender le monde arabe sous l'angle dynamique des cultures et des identités de ses populations à l'échelle régionale (aire culturelle) et nationale. Elle analyse les rapports socio-culturels et politiques entre les groupes ethniques et religieux.</p>		
<b>011SPCIL3</b>	<b>Patrimoine culturel immatériel et identité libanaise</b>	<b>3 Cr.</b>
<p>Ce cours a pour objectif de sensibiliser les étudiants sur l'importance de la sauvegarde et la transmission du patrimoine culturel immatériel, à travers des événements culturels et touristiques.</p>		

Il comporte deux parties :

- La première partie tente, à travers une rétrospective historique, de retracer l'évolution du concept. Elle souligne le passage de l'appellation « arts et traditions populaires », à celle de « folklore » pour adopter finalement l'expression « patrimoine culturel immatériel » (Convention de l'UNESCO de 2003).
- Dans la deuxième partie, des intervenants sont conviés à exposer leur expérience de conception et de mise en œuvre de projets ou d'événements valorisant le patrimoine culturel immatériel.

<b>011SAANL3</b>	<b>Anglais spécialisé - Sociologie et anthropologie</b>	<b>4 Cr.</b>
------------------	---	--------------

This course aims to enhance students' interactive speaking skills, oral presentation abilities, and capacity to analyze and synthesize information from diverse sources. Students will engage with authentic materials to demonstrate their understanding of various topics. Additionally, this course emphasizes developing an academic and professional writing style through analysis and research.

<b>011SPCUL3</b>	<b>Présentation et communication publiques</b>	<b>3 Cr.</b>
------------------	--	--------------

Ce cours prépare l'étudiant à s'exprimer de manière professionnelle devant un public. L'étudiant pratique la rédaction et la présentation d'une communication devant les étudiants.

<b>011SASPL3</b>	<b>Sociologie politique</b>	<b>3 Cr.</b>
------------------	-----------------------------	--------------

Fournir aux étudiants les outils théoriques et les instruments d'analyse pour leur permettre de penser les phénomènes politiques autrement que sur un mode spontané ou affectif. Le cours aborde les grands objets de la discipline (État, nation, société civile, démocratie, mobilisation, identités) en veillant à rendre intelligibles les processus concrets d'exercice du pouvoir en société, la dimension politique du social envisagé en dehors de la scène politique officielle, les modes d'action et de légitimation des différents acteurs dans leur compétition pour l'accès aux ressources matérielles et symboliques.

<b>011SAS1L3</b>	<b>Théories sociologiques I</b>	<b>3 Cr.</b>
------------------	---------------------------------	--------------

L'objectif du cours est de fournir aux étudiants les cadres interprétatifs nécessaires au questionnement du social. Les étudiants sont amenés à situer, à comprendre, à critiquer et à comparer les théories sociologiques.

<b>011SAMRL3</b>	<b>Médias et revendications sociales</b>	<b>4 Cr.</b>
------------------	--	--------------

L'introduction des médias sociaux a fortement impacté les méthodes d'action des citoyens. Ce cours explore plusieurs mouvements qui ont abouti ou non, et le rôle des médias et médias sociaux durant ces crises

<b>011SAS1L1</b>	<b>Méthodes et approches en sciences sociales II</b>	<b>3 Cr.</b>
------------------	--	--------------

Cette unité d'enseignement constitue une initiation à la méthodologie de la recherche en sciences humaines. Les premières étapes d'un projet de recherche seront expliquées et travaillées tout en appliquant les protocoles méthodologiques requis.

L'objectif étant de permettre aux étudiants d'organiser leurs travaux de recherche selon un procédé indispensable et exigé tout au long de leur parcours universitaire.

<b>011SAGCL4</b>	<b>Théories anthropologiques</b>	<b>3 Cr.</b>
------------------	----------------------------------	--------------

Dans ce cours, l'étudiant sera invité à suivre l'évolution de la pensée des grands anthropologues et à découvrir les terrains sur lesquels ils ont effectué leur recherche. Il pourra ainsi découvrir, étape par étape, le cheminement de la pensée anthropologique et les matériaux qui ont servi à son élaboration.

<b>011SAMAL4</b>	<b>Sociologie du monde arabe</b>	<b>3 Cr.</b>
------------------	----------------------------------	--------------

Cette UE explique à l'étudiant le monde arabe sous un angle sociologique en identifiant les structures sociales et les modes de vie dominants et en les plaçant dans une perspective dynamique. Elle analyse les changements sociaux survenus dans la région notamment ceux provoqués par les révolutions et les guerres actuelles.

<b>011SACEL4</b>	<b>Relations publiques et communication externe</b>	<b>3 Cr.</b>
<p>L'objectif est de familiariser l'étudiant avec les différentes formes de la communication externe qui peuvent être menées par une entreprise. L'étudiant pourra ainsi comprendre les actions de communication possibles autour de la marque, du nom, du logo et de l'image.</p> <p>Contenu :</p> <p>Il s'agit de passer en revue différentes formes de la communication externe et de comprendre leur utilité ainsi que leur fonctionnement. L'étudiant passera ainsi de la communication tout court (étapes d'une campagne de communication) à la communication et l'image (construction et maintien d'une image de marque). La communication visuelle sera travaillée (logotype, noms et marques).</p>		
<b>011SARHL4</b>	<b>Introduction à la gestion des ressources humaines</b>	<b>3 Cr.</b>
<p>Cet enseignement aborde les principaux aspects du management et de la gestion des ressources humaines, et introduit les théories et les pratiques du métier.</p>		
<b>011SAEML5</b>	<b>Introduction à la communication d'entreprise et au marketing</b>	<b>3 Cr.</b>
<p>Une entreprise se doit de communiquer en interne et en externe pour promouvoir et défendre son image. Ce cours introduit les notions marketing et de communication d'entreprise nécessaires pour comprendre</p>		
<b>011SACAL5</b>	<b>Stratégies de communication des associations</b>	<b>3 Cr.</b>
<p>L'objectif est d'introduire l'étudiant au monde du secteur associatif pour qu'il comprenne ses acteurs principaux, leur diversité et importance.</p> <p>Il comprendra et étudiera l'approche différente, plus complexe et beaucoup plus variée des anciennes et nouvelles stratégies de communication utilisées à travers le marketing associatif.</p>		
<b>011SAPML6</b>	<b>Persuasion et manipulation : approche sociologique</b>	<b>3 Cr.</b>
<p>Ce cours aborde les enjeux de la propagande et de la persuasion de masse dans le monde contemporain.</p>		
<b>011SAS2L2</b>	<b>Méthodes et approches en sciences sociales II</b>	<b>3 Cr.</b>
<p>Le cours évolue selon les étapes chronologiques de la recherche, en commençant par une familiarisation des étudiants avec les règles de la conduite professionnelle ainsi que les principales notions méthodologiques. Ensuite, l'étudiant apprendra à construire successivement les étapes de la recherche qui le mènent vers l'application de la technique de l'observation sur le terrain.</p>		
<b>011SAT2L6</b>	<b>Théories sociologiques II</b>	<b>3 Cr.</b>
<p>Cours avancé introduisant et expliquant des théories sociologiques. Il est précédé par le cours intitulé « Introduction à la sociologie et de théories sociologiques I ».</p>		
<b>011SAAUL5</b>	<b>La ville : espaces et réseaux de sociabilité</b>	<b>3 Cr.</b>
<p>Cette UE permet à l'étudiant d'apprécier le monde actuel, de plus en plus urbanisé, sous l'angle de la sociologie et de l'anthropologie. Elle analyse les rapports des individus, des réseaux et des groupes et les dynamiques sociales dans l'espace urbain libanais.</p>		
<b>011SASOL6</b>	<b>Sociologie du conflit</b>	<b>4 Cr.</b>
<p>Dans ce cours, on mobilisera les outils de la sociologie historique et politique pour comprendre les logiques de production du conflit dans la vie sociale.</p>		
<b>011SASSL6</b>	<b>Sexe, genre et société</b>	<b>3 Cr.</b>
<p>Cette UE permet à l'étudiant de comprendre le masculin et le féminin à partir du genre comme construit social et non plus du sexe comme donnée biologique. Elle analyse les effets du genre sur les rapports sociaux et les inégalités produites dans les sociétés humaines entre les hommes et les femmes.</p>		

<b>011SAA2L6</b>	<b>Théories anthropologiques II</b>	<b>3 Cr.</b>
------------------	-------------------------------------	--------------

Cours avancé introduisant et expliquant des théories anthropologiques. Il est précédé par le cours intitulé « Introduction à l'anthropologie et de théories anthropologiques I ».

<b>011SARSL6</b>	<b>Entreprise, société et responsabilité sociale (RSE)</b>	<b>4 Cr.</b>
------------------	--	--------------

Initier les étudiants à la notion de responsabilité sociale de l'entreprise et son impact social. Les pousser à comprendre les enjeux d'une implication socialement responsable des chefs d'entreprise. Les inciter à décider et à agir en intégrant des valeurs éthiques et humanistes.

<b>011SASCL6</b>	<b>Sociologie de la communication</b>	<b>3 Cr.</b>
------------------	---------------------------------------	--------------

Quelle est l'influence réelle des médias sur notre vie ? Comment la mesurer ? Les médias informent et désinforment, éduquent et contribuent au manque d'éducation. Ils ont des impacts différents selon l'époque, les sociétés et leur stade d'évolution. Il s'agit de traiter ici toutes ces données à travers des études et cas concrets dans le but de mieux comprendre l'influence, mais aussi les limites des médias dont la crédibilité est souvent remise en question.

<b>011SACSL4</b>	<b>Communication et société</b>	<b>4 Cr.</b>
------------------	---------------------------------	--------------

Ce cours a pour objectif de sensibiliser l'étudiant et d'améliorer sa capacité à faire face aux principaux problèmes et défis que pose la communication dans la société contemporaine, ainsi que ses effets bénéfiques ou pervers. Le cours a comme objectif d'initier les étudiants à l'analyse concrète des phénomènes religieux et leur impact dans le contexte social et culturel contemporain.

<b>064VALEL1</b>	<b>Les valeurs de l'USJ à l'épreuve du quotidien</b>	<b>2 Cr.</b>
------------------	--	--------------

Cette unité d'enseignement vise à sensibiliser les étudiants aux valeurs fondamentales de l'Université Saint-Joseph de Beyrouth (USJ) afin de les investir dans leur vie personnelle, interpersonnelle et professionnelle. Elle les engage ainsi dans une réflexion critique sur la manière dont les valeurs inscrites dans la Charte de l'USJ peuvent influencer leurs comportements, leurs actions et leurs décisions afin de relever les défis du monde contemporain. Ils seront également conscients des enjeux globaux et des responsabilités éthiques, prêts à contribuer positivement à la construction d'une société meilleure.

<b>011SAIPL1</b>	<b>Insertion professionnelle</b>	<b>3 Cr.</b>
------------------	----------------------------------	--------------

Ce cours prépare les étudiants à affronter le monde du travail en leur donnant conseils, matériel pédagogique et perspectives. L'objectif de cette UE est d'accompagner l'étudiant sur le chemin de l'insertion professionnelle, en l'amenant à valoriser ses acquis par des bilans de compétences, à valoriser sa communication à l'oral et à l'écrit pour s'adresser au monde professionnel, à identifier la voie professionnelle qui lui semble la plus adéquate, et à apprendre à s'intégrer définitivement dans ce nouvel univers.

<b>011LFCEL1</b>	<b>Communication orale et écrite</b>	<b>4 Cr.</b>
------------------	--------------------------------------	--------------

Conçue pour répondre aux besoins linguistiques des étudiants de l'Université Saint-Joseph de Beyrouth, cette unité d'enseignement vise, dans un premier temps, à développer la capacité de l'étudiant à communiquer aisément, clairement et efficacement dans diverses situations de communication orale (prise de parole spontanée, entretien, exposé, débat, réunion, etc.). Dans un deuxième temps, elle vise à développer chez les étudiants des compétences d'écriture, de lecture et de recherche sur des sujets d'actualité en rapport avec leur formation. Au terme de l'unité d'enseignement, l'étudiant sera capable de préparer une intervention orale et de mettre la communication orale au service d'une mission professionnelle. Il aura également à rédiger de manière autonome en classe une note de recherche sur un sujet d'actualité autour duquel il donnera clairement son avis.