

LICENCE EN GESTION ET MANAGEMENT

Langue principale d'enseignement :

Français Anglais Arabe

Campus où le programme est proposé : CSS, CZB, CLS

OBJECTIFS

Le niveau de qualification que l'on dispense à nos étudiants vise à former des cadres intermédiaires et ou supérieurs, dans le domaine de la gestion et du management, qui pourront occuper diverses fonctions dans une entreprise publique ou privée.

Dans l'ensemble, notre programme offre une éducation complète combinant une formation commerciale traditionnelle, avec un accent sur le développement des compétences interpersonnelles et comportementales nécessaires pour réussir dans le monde des affaires. Il démontre également un engagement à rester pertinent en s'adaptant aux changements dans l'environnement commercial.

Pendant six semestres, le programme de licence prépare les étudiants à des carrières dans le domaine des affaires en leur fournissant des connaissances dans les disciplines commerciales ainsi que les compétences comportementales essentielles dont ils ont besoin pour réussir. Le programme s'adapte régulièrement pour inclure de nouvelles expériences d'apprentissage qui familiarisent les étudiants avec les problématiques émergentes dans le domaine des affaires et les tendances mondiales, suscitant ainsi leur intérêt pour la découverte, l'apprentissage continu et l'exploration tout au long de leur carrière.

COMPÉTENCES

- Application des TIC comme outils de communication, d'information et de gestion
- Capacités relationnelles et de communication
- Compréhension de la dynamique des organisations dans ses rouages de gestion
- Connaissance de l'environnement des affaires dans ses dynamiques fondamentales
- Développement personnel et créativité
- Maîtrise de la dynamique des modèles quantitatifs, des finances de l'entreprise et de l'environnement économique
- Reconnaissance de l'importance de la Personne dans les activités internes de l'entreprise et dans ses relations externes
- Sens de l'éthique et des valeurs.

EXIGENCES DU PROGRAMME

180 crédits : UE obligatoires (150 crédits), UE optionnelles fermées (24 crédits), UE optionnelles ouvertes (6 crédits)

Formation générale USJ (44 crédits proposés ; l'étudiant doit valider 32 crédits qui peuvent faire partie d'une ou plusieurs catégories ci-dessus)

Anglais (4 Cr.) :

Business English (4 Cr.)

Arabe (8 Cr.) :

Langue arabe : La langue arabe et les médias (2 Cr.) ou La langue arabe : le roman contemporain, le cinéma et le théâtre (2 Cr.)

Droit de l'entreprise (6 Cr.)

Sciences humaines (8 Cr.) :

Culture de l'entreprise et éthique (2 Cr.)

Valeurs USJ (2 Cr.)

Développement de la personne et comportement organisationnel (2 Cr.)

Action bénévole (2 Cr.) ou Citoyenneté et droit de l'homme (2 Cr.)

Sciences sociales (12 Cr.) :

Entrepreneuriat et innovation (2 Cr.)
Politique économique (6 Cr.)
Work Ready Now (4 Cr.)

Techniques quantitatives (8 Cr.) :

Techniques quantitatives (4 Cr.)
Statistiques (4 Cr.)

Techniques de communication (4 Cr.) :

Méthodologie de travail universitaire (2 Cr.)
Public Speaking (2 Cr.)

UE fondamentales

UE obligatoires (150 crédits) :

Introduction à la comptabilité (4 Cr.). Management et organisation (6 Cr.). Mathématiques (8 Cr.). Ms EXCEL (4 Cr.). Comptabilité (6 Cr.). Droit de l'entreprise (6 Cr.). Méthodologie de travail universitaire (2 Cr.). Micro-économie (6 Cr.). Ms Office (2 Cr.). Principes de marketing (4 Cr.). Analyse financière (6 Cr.). Comptabilité analytique (4 Cr.). Macro-économie (6 Cr.). Contrôle de gestion (4 Cr.). Droit des affaires (6 Cr.). Marketing opérationnel (4 Cr.). Mathématiques financières (4 Cr.). Stage (10 Cr.). Comptabilité des sociétés (6 Cr.). Culture de l'entreprise et éthique (2 Cr.). Développement de la personne et comportement organisationnel (2 Cr.). Entrepreneuriat et innovation (2 Cr.). Politique économique (6 Cr.). Techniques quantitatives (4 Cr.). Statistiques (4 Cr.). Méthodologie de travail universitaire (2 Cr.). Enjeux contemporains (2 Cr.). Marketing stratégique et international (8 Cr.). Systèmes d'information (4 Cr.). Base de données (4 Cr.). Business simulation (2 Cr.). Finance publique (4 Cr.). Financial markets (2 Cr.). Gestion financière (6 Cr.).

UE optionnelles fermées (l'étudiant choisit 24 crédits des matières suivantes) :

Artificial Intelligence applied to management (2 Cr.). Contemporary business (2 Cr.). Digital banking transformation (4 Cr.). Human Talent Development (2 Cr.). Introduction to Real Estate Management (2 Cr.). Management and planning of humanitarian projects/operations (2 Cr.). Media Training (2 Cr.). Sustainability in the corporate world (2 Cr.). Télévision : théories et critiques (2 Cr.). Virtuous Leadership (4 Cr.). Business conferences (2 Cr.). Creativity (2 Cr.). E-government (4 Cr.). Médiation : outils de prévention et de gestion des conflits (3 Cr.). Personal skills (2 Cr.). Responsabilité sociale de l'entreprise (3 Cr.).

UE optionnelles ouvertes (6 crédits)

PLAN D'ÉTUDES PROPOSÉ

(ce plan liste les 150 crédits des UE obligatoires auxquelles s'ajoutent 30 crédits des UE optionnelles fermées et ouvertes)

Semestre 1

Code	Intitulé de l'UE	Crédits
008DROIL1	Droit de l'entreprise	6
008INTCL1	Introduction à la comptabilité	4
008MANAL1	Management et organisation	6
008MATHL1	Mathématiques	8
008INFOL1	Ms EXCEL	4
Total		28

Semestre 2

Code	Intitulé de l'UE	Crédits
008COMPL2	Comptabilité	6
008DPCOL2	Développement de la personne et comportement organisationnel	2
008MTRUL2	Méthodologie de travail universitaire	2
008ECONL2	Micro-économie	6
008MSOHL2	Ms Office	2
008PRMKL2	Principes de marketing	4
008STATL2	Statistiques	4
Total		26

Semestre 3

Code	Intitulé de l'UE	Crédits
008AFFIL3	Analyse financière	6
008COMAL3	Comptabilité analytique	4
008MACEL3	Macroéconomie	6
008TQIIL3	Techniques quantitatives	4
Total		20

Semestre 4

Code	Intitulé de l'UE	Crédits
008CONGL4	Contrôle de gestion	4
008CETHL4	Culture de l'entreprise et éthique	2
008DROAL4	Droit des affaires	6
008MARKL4	Marketing opérationnel	4
008MATFL4	Mathématiques financières	4
008STAGL5	Stage	10
Total		30

Semestre 5

Code	Intitulé de l'UE	Crédits
008COMSL5	Comptabilité des sociétés	6
008EJCTL5	Enjeux contemporains	2
008ETINL5	Entrepreneuriat et innovation	2
008MARSL5	Marketing stratégique et international	8
008SYSIL5	Systèmes d'information	4
Total		22

Semestre 6

Code	Intitulé de l'UE	Crédits
008BASDL6	Base de données	4
008BUSIL6	Business simulation	2

008FINPL6	Finance publique	4
008FINML6	Financial markets	2
008GESFL6	Gestion financière	6
008POLEL6	Politique économique	6
Total		24

DESCRIPTIFS DES UE

008DROIL1 Droit de l'entreprise 6 Cr.

Le cours porte sur les notions de base du droit et principalement du droit de l'entreprise. C'est une initiation analytique des fondements du droit privé.

008INTCL1 Introduction à la comptabilité 4 Cr.

Initier l'étudiant à la l'organisation comptable grâce à une bonne compréhension et à une assimilation suffisante des principes de base (fondements) de la comptabilité générale et des mécanismes comptables. Cette UE permet à l'étudiant :

- De distinguer l'origine des informations comptables
- De saisir la nature, la fonction et l'articulation des comptes, ainsi que leur signification et leur rôle
- De collecter et d'enregistrer les données comptables relatives à des opérations courantes effectuées par l'entreprise
- De se familiariser avec les principes comptables et les états financiers de base.

008MANAL1 Management et organisation 6 Cr.

Ce cours introduit les concepts de base en matière d'organisation du travail, de management des ressources et de prise de décision dans les organisations modernes. Il décline les quatre grandes fonctions managériales : la planification, l'organisation, la direction et le contrôle- en accordant une place de choix à la pratique.

Ce cours favorise à la fois l'apprentissage des notions et leur intégration dans une réflexion globale orientée vers l'action efficace et la performance.

008MATHL1 Mathématiques 8 Cr.

L'objectif de cet enseignement est de mettre à la disposition des étudiants les outils nécessaires pour atteindre un degré de raisonnement de qualité et un esprit logique, indispensables à la formation d'un bon gestionnaire apte à la direction et aux prises de décision de l'entreprise.

Tous les outils et modèles mathématiques sont analysés et traités en fonction de leur application dans le domaine de la gestion et de l'économie.

008INFOL1 Ms Excel 4 Cr.

Ce cours permet à l'étudiant de réaliser des feuilles de calcul en utilisant des outils avancés d'Excel.

008COMPL2 Comptabilité 6 Cr.

Le cours de « Comptabilité » a pour objectif de familiariser les étudiants à l'inventaire comptable général et à l'évaluation comptable à la suite des travaux d'inventaire à la fin de l'exercice d'une entreprise, menant à l'obtention des documents de synthèse (les états financiers).

Les normes comptables internationales seront abordées brièvement à la fin du cours (cadre conceptuel de l'IFRS).

008DPCOL2 Développement de la personne et comportement organisationnel 2 Cr.

Ce cours vise, en premier lieu, à donner à l'étudiant les clefs nécessaires qui vont lui permettre d'optimiser l'utilisation de ses capacités personnelles et de tirer pleinement parti de ses ressources afin de résoudre certaines difficultés et/ou d'atteindre ses objectifs personnels et professionnels. En second lieu, le cours a comme objectif de présenter le processus général du comportement organisationnel et d'en saisir les différentes thématiques. En

particulier, on étudiera la motivation au travail, le leadership dans la gestion de l'entreprise et la responsabilisation et délégation. Finalement, ce cours permettra d'identifier la base du travail en équipe, les sources de conflits les plus fréquentes au travail ainsi que les principales modalités de leur dépassement.

008MTRUL2	Méthodologie de travail universitaire	2 Cr.
------------------	--	--------------

Ce cours interactif a pour objectif d'enseigner aux étudiants en première année de licence des techniques d'expression écrite et orale. À la fin de ce cours, l'étudiant devrait être capable de saisir rapidement le sens d'un texte, de prendre des notes vite et bien, de rédiger en anglais et en français toute forme de correspondance commerciale (lettre, note de service, compte rendu, etc.), de communiquer professionnellement via Internet (courriel), d'élaborer un travail de recherche (dans le fond et dans la forme) et de maîtriser les dimensions verbale et non verbale de la prise de parole en public.

008ECONL2	Micro-économie	6 Cr.
------------------	-----------------------	--------------

Destiné aux étudiants de première année en gestion et management, le cours de microéconomie leur assure une bonne compréhension du raisonnement économique sans les encombrer du lourd bagage théorique requis pour des études spécialisées en sciences économiques. Le cours suit une approche classique partant de la présentation de l'offre et de la demande, leurs déterminants et les facteurs qui les influencent, notamment les prix et le revenu, poursuivant avec une analyse approfondie du comportement du consommateur par son utilité, ainsi qu'une analyse du comportement du producteur par la fonction de coût, arrivant à l'étude de la structure des marchés de concurrence imparfaite.

008MSOHL2	Ms Office	2 Cr.
------------------	------------------	--------------

Le cours de « Word » permet à l'étudiant d'apprendre à utiliser le traitement de texte Microsoft Word pour réaliser des documents professionnels et des rapports quotidiens.

Obtenir une autonomie sur Word pour créer des documents simples et des rapports plus sophistiqués en découvrant les bonnes pratiques applicables.

Le PowerPoint permet à l'étudiant de créer des présentations visuelles impressionnantes utiles pour leur cursus.

008PRMKL2	Principes de marketing	4 Cr.
------------------	-------------------------------	--------------

Ce cours initie l'étudiant à l'esprit marketing qui consiste en une démarche rigoureuse qui s'appuie sur des outils adaptés et qui se concrétise par la mise en œuvre de moyens d'actions concrets au sein des entreprises.

À travers cet esprit marketing, l'étudiant est amené à se placer systématiquement du point de vue du client ou consommateur et à analyser ses besoins de façon à s'y adapter plus efficacement que la concurrence.

008STATL2	Statistiques	4 Cr.
------------------	---------------------	--------------

Le cours de « Statistique descriptive » a pour but de familiariser l'étudiant de première année de licence en gestion et management avec les notions de base de la statistique (population caractère variable statistique etc.), de lui apprendre à analyser les données statistiques en utilisant des outils graphiques, des caractéristiques et des relations éventuelles entre les variables étudiées inspirées des cas pratiques de la gestion

008AFFIL3	Analyse financière	6 Cr.
------------------	---------------------------	--------------

Ce cours présente les outils permettant d'établir un diagnostic sur la situation économique et financière de l'entreprise en utilisant les informations contenues dans ses documents de synthèse (le bilan, le compte de résultat et l'annexe). Il cherche en particulier à expliquer les concepts et les méthodes permettant de porter un jugement sur la santé financière et la rentabilité de l'entreprise. Le cours a pour objectif de présenter :

- Les modalités de passage de la logique comptable à des logiques économiques et financières
- Les modalités de calcul et l'interprétation d'indicateurs d'analyse (taux, ratios, soldes, etc.).

008COMAL3	Comptabilité analytique	4 Cr.
------------------	--------------------------------	--------------

Ce cours a pour principal objectif de montrer comment peut-on utiliser l'information provenant de la comptabilité générale pour accroître l'efficacité de la gestion des entreprises. Il doit permettre :

- De se familiariser avec les différents types de coûts et leur utilisation pratique
- D'acquérir les techniques fondamentales d'analyse des coûts.

008MACEL3	Macroéconomie	6 Cr.
------------------	----------------------	--------------

Ce cours vise à apprendre aux étudiants de deuxième année de Licence en gestion et management, les notions de base de la macroéconomie. La macroéconomie s'intéresse aux grands agrégats économiques : le PIB et les cycles économiques, le chômage et l'emploi, l'inflation, etc. Ce cours vise à mieux comprendre les déterminants du niveau de vie ainsi que les indicateurs clés de l'économie, à expliquer les sources de la croissance économique et à permettre d'interpréter et de prévoir les politiques budgétaires et fiscales des gouvernements.

008TQIIL3	Techniques quantitatives	4 Cr.
------------------	---------------------------------	--------------

Les techniques quantitatives ont pour but de familiariser l'étudiant avec les notions de probabilités et de variables aléatoires indispensables pour assimiler les notions d'échantillonnage et d'estimation, permettant d'obtenir des résultats valables pour une population à partir de ceux obtenus pour un échantillon représentatif.

008CONGL4	Contrôle de gestion	4 Cr.
------------------	----------------------------	--------------

L'unité d'enseignement « Contrôle de gestion » a pour principal objectif de montrer comment peut-on utiliser l'information provenant des comptabilités générale et analytique pour accroître l'efficacité et la performance des entreprises.

Elle doit permettre :

- D'acquérir les techniques fondamentales de la construction budgétaire
- De se familiariser avec le calcul et l'analyse des différents types d'écarts.

008CETHL4	Culture de l'entreprise et éthique	2 Cr.
------------------	---	--------------

Ce cours initie les étudiants aux thématiques relatives à l'éthique et à la culture. Il permet de prendre conscience de l'importance de l'éthique, ses concepts et ses principales définitions, de l'importance de la culture sous ses différents aspects et de l'impact de la culture éthique sur le développement des entreprises. Des exemples d'entreprises internationales permettent de mieux comprendre l'impact de l'éthique sur les comportements individuels, sur les organismes institutionnels et d'État, sur le développement des entreprises à travers la technologie et l'innovation, sur la créativité et le marketing, sur le processus de contrôle qualité et sur le management.

Les objectifs généraux sont :

- De faire prendre conscience aux étudiants de l'importance de la culture et de l'éthique
- D'appréhender le lien entre culture et éthique
- D'expliquer l'impact de l'éthique et de la culture sur les prises de décisions et le développement des entreprises
- D'initier les étudiants aux thématiques de la corruption.

008DROAL4	Droit des affaires	6 Cr.
------------------	---------------------------	--------------

Objectif : doter l'étudiant de connaissances suffisantes, du raisonnement mathématique et de la vision pratique des institutions et des techniques utilisées dans le monde des affaires.

Pertinence et place :

- Impossibilité de se mouvoir dans le monde des affaires sans une connaissance des règles qui les organisent et qui permettent :
 - De pouvoir exercer les activités connues
 - D'apprendre de nouvelles techniques de réalisation de profit
 - D'éviter ou de réduire les pertes (pénalités, dommages subis, etc.)
- Utilité en tant que matière de base pour l'accès aux autres matières de gestion et aux métiers y afférents :
 - Comptabilité des sociétés
 - Finances
 - Banques et bourse
 - Autres branches juridiques utiles : droit du travail, sécurité sociale, droit fiscal, etc.

008MARKL4	Marketing opérationnel	4 Cr.
------------------	-------------------------------	--------------

Ce cours introduit les étudiants aux composantes du marketing mix et au mécanisme de l'implantation de ce mix par l'entreprise sur le marché.

008MATFL4	Mathématiques financières	4 Cr.
------------------	----------------------------------	--------------

Le cours de « Mathématiques financières » consiste à développer des pratiques mathématiques servant à résoudre des problèmes financiers. Les mathématiques financières s'avèrent ainsi être indispensables au gestionnaire dans beaucoup de situations de prise de décision.

Ce cours vise à familiariser l'étudiant avec les principaux concepts des mathématiques financières et à lui fournir les outils et techniques nécessaires pour résoudre certains problèmes de capitalisation, d'escompte, d'annuités et d'emprunts.

008STAGL5	Stage	10 Cr
------------------	--------------	--------------

008COMSL5	Comptabilité des sociétés	6 Cr.
------------------	----------------------------------	--------------

Les sociétés commerciales sont des personnes morales régies par des textes de loi. Ces entités sont créées en application des dispositions juridiques, fiscales et comptables. Personnes morales à but lucratif, les activités propres à chaque structure génèrent à la fin de chaque exercice comptable, un résultat qui peut être une perte ou un bénéfice, résultat qui sera affecté conformément à la loi et aux statuts.

Dans le cadre de leur financement et de leur restructuration, ces entreprises peuvent procéder au cours de leur existence aux opérations d'augmentation du capital, de fusion, scission, ou d'apport partiel d'actif. Tout comme les autres personnes, ces entités peuvent être amenées à disparaître par des actes de dissolution pour des raisons diverses. La société dissoute sera liquidée suivie du désintéressement de ces créanciers et associés. Dans le cadre de ce programme de cours, nous examinerons :

- Les généralités sur les sociétés commerciales
- Les aspects comptables de constitution des sociétés commerciales
- L'affectation de résultat - l'augmentation du capital
- La dissolution et la liquidation des sociétés commerciales
- La fusion des sociétés dans toutes ses modalités.

008EJCTL5	Enjeux contemporains	2 Cr.
------------------	-----------------------------	--------------

L'objectif de cette UE est la compréhension et l'analyse des enjeux actuels de notre monde d'aujourd'hui à la lumière de l'évolution économique, politique et sociale. Le cours analyse les défis et les opportunités de l'évolution de la mondialisation et l'avenir du système dans lequel nous vivons.

008ETINL5	Entrepreneuriat et innovation	2 Cr.
------------------	--------------------------------------	--------------

Ce cours a pour objectif d'inciter l'étudiant à prendre en considération l'entrepreneuriat comme un vrai choix de carrière et de vie et à expérimenter le début d'une aventure entrepreneuriale. Il constitue une sensibilisation aux attitudes et comportements des personnes entreprenantes et permet de dépasser les préjugés et les stéréotypes qui leurs sont souvent attachés. Il présente aux étudiants, de façon concrète et ludique, l'ensemble du processus d'innovation, en particulier de l'identification du problème, la mise en œuvre des méthodes pour trouver des idées nouvelles et intéressantes jusqu'à la transformation de ces idées en solutions durables. Finalement, ce cours permettra de comprendre les principaux dilemmes liés à l'innovation, d'anticiper et éventuellement d'influencer la diffusion des innovations, de décrire les défis auxquels les entrepreneurs sont confrontés à chaque phase du développement de leur entreprise et de comprendre les impératifs et les spécificités des entrepreneurs sociaux.

008MARSL5	Marketing stratégique et international	8 Cr.
------------------	---	--------------

À la fin de ce cours, l'étudiant doit être capable de faire un diagnostic complet et une analyse de situation de l'entreprise, recommander une stratégie et l'appliquer au niveau du marketing mix. Il doit pouvoir élaborer un plan stratégique et marketing complet. Vu l'importance de la globalisation et ses effets sur les activités commerciales et le comportement du consommateur, l'étudiant connaîtra les stratégies d'internationalisation des activités commerciales de l'entreprise et de ses actions marketing à l'échelle de la planète.

008SYSIL5	Systèmes d'information	4 Cr.
<p>Ce cours introduit les concepts de l'intégration et du fonctionnement des SI, essentiels à la performance et à la compétitivité des entreprises. Il vise à fournir aux étudiants les éléments clés qui, en tant que futurs managers, leurs permettront de tirer profit de ces technologies en actionnant les bons leviers et en contournant les risques identifiés pour en faire un outil stratégique et opérationnel positif pour l'entreprise.</p> <p>Ce cours favorise à la fois l'apprentissage des notions et leur intégration dans une réflexion globale orientée vers l'action efficace et performante.</p>		
008BASDL6	Base de données	4 Cr.
<p>Ce cours permet de familiariser les étudiants à la conception et à la construction de base de données en utilisant des exemples tirés de la pratique de gestion et en utilisant l'outil Access.</p>		
008BUSIL6	Business simulation	2 Cr.
<p>L'UE « Business simulation » s'inscrit dans le dernier semestre du cursus de Licence en gestion et management. Elle est une mise en œuvre de l'ensemble des concepts marketing acquis au cours du cursus de licence par le biais d'un jeu d'entreprise. L'objectif principal est de se familiariser avec les modes de prise de décision dans les entreprises.</p>		
008FINPL6	Finance publique	4 Cr.
<p>Ce cours vise à donner aux étudiants la connaissance des différentes techniques de fonctionnement du budget, élément clé des finances publiques. Il présente également une approche fondamentale de la culture fiscale et de la politique fiscale de l'État, de même que les moyens mis en œuvre. Enfin, le cours initie les étudiants à l'intérêt d'un équilibre budgétaire dans la préparation du budget de la nation et sur les effets néfastes d'un déséquilibre budgétaire excessif.</p>		
008FINML6	Financial markets	2 Cr
<p>L'objectif principal de ce cours est d'initier les étudiants au monde des investissements et plus particulièrement, de les introduire aux marchés financiers internationaux.</p>		
008GESFL6	Gestion financière	6 Cr
<p>Ce cours permet de connaître les principales techniques de prise de décisions financières à long terme. Il aborde, en particulier, la prévision financière et les critères de choix d'investissement, le financement de l'entreprise et les approches des différentes modalités de financement auprès des banques ou des marchés. Le cours inclue également une introduction aux principes et pratiques de la finance islamique.</p>		
008POLEL6	Politique économique	6 Cr.
<p>Ce cours propose une approche théorique de la politique économique et des débats auxquels elle donne lieu. La représentation des choix de politiques économiques montre comment les convictions des différentes écoles de pensée économique se forment afin d'apporter un éclairage sur les actions prises par les décideurs face aux problèmes macroéconomiques.</p>		

DESCRIPTIFS DES UE OPTIONNELLES FERMÉES

008AIAML3	Intelligence artificielle appliquée au management (en anglais)	2 Cr.
<p>L'intelligence artificielle n'est pas un concept nouveau. Cependant, les applications de ce domaine dans divers secteurs et industries ont considérablement évolué ces dernières années. Ce cours vise à initier les étudiants à l'intelligence artificielle et à son utilisation dans différentes industries, ainsi qu'à son application dans la gestion (soutien à la prise de décision).</p>		
008CPBUL3	Affaires contemporaines (en anglais)	2 Cr.
<p>Il s'agit d'un cours d'anglais des affaires destiné aux étudiants de niveau intermédiaire avancé. Il donne aux étudiants une vue d'ensemble du monde des affaires d'aujourd'hui, les prépare à l'environnement professionnel et leur</p>		

permet d'élargir leurs connaissances du monde des affaires à travers divers processus et activités d'apprentissage. Les sujets incluent les principes de base, les pratiques et les concepts des affaires contemporaines, constituant une base pour l'étude d'autres sujets commerciaux.

008DBTRL3	Transformation bancaire numérique (en anglais)	4 Cr.
L'objectif de ce cours est de familiariser les étudiants avec les différents canaux de distribution dans le secteur bancaire, en particulier les canaux numériques tels que la banque en ligne, la banque mobile et les agences virtuelles.		
008HTDVL3	Développement des talents humains (en anglais)	2 Cr.
Embarquez dans un voyage de découverte de soi et d'autonomisation du leadership dans ce cours complet sur le développement des talents. Explorez le potentiel individuel et apprenez à cultiver les talents des autres. Ce cours couvre la croissance personnelle, la dynamique d'équipe et la réussite organisationnelle.		
008IREML3	Introduction à la gestion immobilière (en anglais)	2 Cr.
Ce cours offre aux étudiants les bases de la définition de la gestion immobilière. Le secteur immobilier est en constante évolution et doit s'adapter aux besoins de la population, en tenant compte des besoins et des moyens des parties prenantes (histoire, géographie, démographie, économie, lois et règlements, études de marché, finance, retour sur investissement, technologies, communication).		
008MPHPL3	Gestion et planification de projets/opérations humanitaires (en anglais)	2 Cr.
Ce cours couvre l'histoire du travail humanitaire, des débuts du XIX ^e siècle jusqu'à aujourd'hui, en passant par des crises majeures telles que Biafra, Haïti, la Syrie, l'Afghanistan, l'Ébola, la COVID-19 et la crise en Ukraine. Il explore les différentes structures organisationnelles des agences humanitaires et les fonctions internes, et enseigne comment rédiger des propositions, établir des objectifs et gérer des interventions en période de crise.		
008METRL3	Formation aux médias (en anglais)	2 Cr.
Ce cours aide à paraître confiant, à transmettre des messages clairs et à maîtriser toute interview médiatique ou occasion de prise de parole en public. Il aborde le langage corporel, la création de messages, leur diffusion et les outils d'évaluation.		
008SICWL3	Durabilité dans le monde de l'entreprise (en anglais)	2 Cr.
Ce cours introduit les concepts de durabilité, les objectifs de développement durable (ODD), et la responsabilité sociale des entreprises (RSE). Il explore les aspects environnementaux, sociaux et économiques de la durabilité et prépare les étudiants à relever les défis mondiaux grâce à des pratiques durables. Ce savoir leur sera utile dans leur carrière et leurs projets entrepreneuriaux.		
008TTCRL3	Télévision : théories et critiques	2 Cr.
Le cours explore le lien entre les médias de masse et l'éducation. Il analyse comment les médias peuvent intégrer des messages éducatifs dans leurs programmes et enseigne l'observation et l'analyse critique des émissions télévisées pour y détecter de potentiels messages éducatifs.		
008VILEL3	Leadership vertueux (en anglais)	4 Cr.
Le leadership authentique se construit en pratiquant les vertus. Tandis que le management consiste à accomplir des tâches, le leadership consiste à aider les gens à grandir. Le leadership est une manière d'être, accessible à tous, indépendamment de la position hiérarchique. Ce n'est pas réservé à l'élite, mais c'est une vocation pour chacun.		
008BSCFL3	Conférences d'affaires	2 Cr.
L'objectif principal de ce cours est de combler le fossé entre les leaders d'entreprises influents et les étudiants. Les conférences permettent aux étudiants d'élargir leur réseau professionnel, d'acquérir des connaissances et des outils, et de se familiariser avec des idées dans un contexte professionnel. Les étudiants doivent assister à au moins 7 conférences durant le semestre.		

008CREAL3	Créativité (en anglais)	2 Cr.
------------------	--------------------------------	--------------

Ce cours explore ce qu'est la créativité, comment elle fonctionne et propose des méthodes pour surmonter les blocages créatifs. Les participants apprendront à libérer leur potentiel créatif dans divers aspects de leur vie, à travers la photographie, le design, l'écriture, la performance, et plus encore.

008EGVTL4	Gouvernement électronique (en anglais)	4 Cr.
------------------	---	--------------

Ce cours traite des concepts fondamentaux liés aux données gouvernementales numériques, l'application des principes de transparence dans diverses situations et les défis liés à la gestion de données ouvertes au sein des gouvernements.

090OPGCF1	Médiation : outils de prévention et de gestion des conflits	3 Cr.
------------------	--	--------------

Ce cours vise à développer la capacité de prévenir et de gérer des situations difficiles et conflictuelles en approfondissant la connaissance de soi et en s'appropriant des outils de médiation.

008PSKLL3	Compétences personnelles (en anglais)	2 Cr.
------------------	--	--------------

Ce cours met en avant les compétences essentielles du XXI^e siècle, notamment la communication, la gestion des conflits et la négociation, et enseigne comment développer des compétences humaines pour réussir dans le monde du travail actuel.

012RESEL3	Responsabilité sociale de l'entreprise	3 Cr.
------------------	---	--------------

Ce cours se donne en optionnelle USJ à la faculté de sciences économiques et il est ouvert à tous les étudiants de l'USJ des autres disciplines. Il vise à initier les étudiants de sciences économiques à comprendre l'importance de la responsabilité sociale des entreprises dans la réalisation du développement durable et surtout à comprendre le rôle de l'entreprise au-delà de la maximisation de son propre profit, son rôle dans le développement de la société dont elle fait partie, et l'impact d'un tel comportement sur son profit même et sur les différentes parties prenantes (employés, fournisseurs, clients, institutions gouvernementales, ONG, médias, entreprises concurrentes, etc.).