

Langue principale d'enseignement :

Français Anglais Arabe

Campus où le programme est proposé : CSS

OBJECTIFS

Ce programme intensif de trois ans permet aux étudiants d'acquérir d'excellentes compétences techniques tout en développant et affinant leurs capacités créatives et en marketing. Au cours de la dernière année, les étudiants dessinent et créent une collection de vêtements en se spécialisant sur un marché spécifique. Le programme permet également aux étudiants de se lancer dans l'industrie de la mode dès qu'ils obtiennent leur diplôme universitaire. Les étudiants qui désirent rejoindre notre École doivent posséder un esprit curieux, critique et attentif et avoir un grand intérêt pour la mode.

COMPÉTENCES

- Analyser les tendances et l'image de marque dans l'industrie de la mode
- Développer des collections et des lignes de vêtements
- Créer des produits de mode et faire des patrons et prototypes à transmettre à un atelier de fabrication de vêtements
- Contrôler les étapes de production qui incluent la création, la conception, la promotion, l'image de marque et le choix des produits et des accessoires.

EXIGENCES DU PROGRAMME

Cours obligatoires (180 crédits)

Programme de formation générale de l'USJ (32 crédits)

1. Anglais (4 Cr.)
Anglais niveau A (4 Cr.)
2. Arabe (4 Cr.)
Langue et culture arabes (2 Cr.)
Assemblage de costumes sur mesure (2 Cr.)
3. Sciences humaines (8 Cr.)
Mode durable (2 Cr.)
Valeurs USJ (2 Cr.)
Engagement civique (2 Cr.)
Illusion d'optique (2 Cr.)
4. Sciences sociales (6 Cr.)
Identité de marque professionnelle (2 Cr.)
Rapport de stage (4 Cr.)
5. Techniques quantitatives (6 Cr.)
Bases du numérique (2 Cr.)
Techniques de création de patrons numériques (2 Cr.)
Stratégies de production numérique (2 Cr.)
6. Techniques de communication (4 Cr.)
Jury 3 – Ligne Commerciale & Plan de Collection
Jury 4 – Collection entière

Cours fondamentaux

Cours obligatoires (180 crédits)

Recherche et développement personnels (2 Cr.). Analyse du marché et des consommateurs (2 Cr.). Développement de la collection de jupes (4 Cr.). Textile (2 Cr.). Figurine de base (2 Cr.). Engagement civique (2 Cr.). Assemblage de la jupe (2 Cr.). Théorie de la jupe (2 Cr.). Moulage créatif (2 Cr.). Application de la jupe (4 Cr.). Valeurs USJ (2 Cr.). Langue et culture arabes (2 Cr.). Approche d'inspiration (2 Cr.). Approche de collection (2 Cr.). Mode durable (2 Cr.). Dessin technique (2 Cr.). Projet final de la robe (4 Cr.). Performances numériques (2 Cr.). Assemblage de la chemise (2 Cr.). Théorie de la chemise (4 Cr.). Robe zéro déchet (2 Cr.). Application de la chemise (2 Cr.). Bases numériques (2 Cr.). Théorie de la robe (2 Cr.). Application de la robe (4 Cr.). Contexte de collection (2 Cr.). Cahier de tendances (2 Cr.). Illusion d'optique (2 Cr.). Application de collection tailleur (4 Cr.). Dessin technique (2 Cr.). Illustration numérique (2 Cr.). Assemblage de la veste tailleur (2 Cr.). Construction de la veste tailleur (2 Cr.). Tailleur par moulage (2 Cr.). Stratégies de production numérique (2 Cr.). Modélisme créatifs (2 Cr.). Exécution du tailleur (4 Cr.). Approche de collection (2 Cr.). Application de collection de vêtements décontractés (4 Cr.). Styling (2 Cr.). Marketing de la mode (2 Cr.). Portfolio numérique (2 Cr.). Identité personnelle (4 Cr.). Technique de vêtements décontractés (2 Cr.). Assemblage de vêtements décontractés (2 Cr.). Réalisation de vêtements décontractés en groupe (4 Cr.). Technique de création de patrons numériques (2 Cr.). Panoplie finale (4 Cr.). Le thème – Storytelling (2 Cr.). Approche artistique créative (2 Cr.). Développement de collection (2 Cr.). Jury 1 - Introduction au thème individuel (2 Cr.). Jury 2 - Développement du thème individuel (2 Cr.). Rapport de stage (4 Cr.). Technique avancée de modélisme (2 Cr.). Assemblage avancé (2 Cr.). Développement de la manche (4 Cr.). Développement du volume (4 Cr.). Stratégie de production (2 Cr.). Anglais niveau A (4 Cr.). Plan de collection (2 Cr.). Ligne commerciale (2 Cr.). Portfolio de stylisme (2 Cr.). Jury 3 - Ligne commerciale et plan de collection (2 Cr.). Jury 4 - Collection entière (2 Cr.). Identité de marque professionnelle (2 Cr.). Projet de diplôme (4 Cr.). Prototype de la collection finale (4 Cr.). Collection unique (4 Cr.). Identité de la collection de modélisme (6 Cr.).

PLAN D'ÉTUDES PROPOSÉ

Semestre 1

Code	Intitulé de l'UE	Crédits
FD01L1	Recherche et développement personnels	2
FD03L1	Analyse du marché et des consommateurs	2
FD04L1	Développement de la collection de jupes	4
FD05L1	Textile	2
FD06L1	Figurine de base	2
FD47L1	Engagement civique	2
PD01L1	Assemblage de la jupe	2
PD02L1	Théorie de la jupe	2
PD08L1	Moulage créatif	2
PD60L1	Application de la jupe	4
(USJ)	Valeurs USJ	2
(USJ)	Langue et culture arabes	2
	Total	28

Semestre 2

Code	Intitulé de l'UE	Crédits
FD30L2	Approche d'inspiration	2
FD26L2	Approche de collection	2

FD27L2	Mode durable	2
FD96L2	Dessin technique	2
FD87L2	Projet final de la robe	4
FD29L2	Performances numériques	2
PD04L2	Assemblage de la chemise	2
PD05L2	Théorie de la chemise	4
PD21L2	Robe zéro déchet	2
PD80L2	Application de la chemise	2
PD28L2	Bases numériques	2
PD25L2	Théorie de la robe	2
PD29L2	Application de la robe	4
	Total	32

Semestre 3

Code	Intitulé de l'UE	Crédits
FD09L3	Contexte de collection	2
FD10L3	Cahier de tendances	2
FD11L3	Illusion d'optique	2
FD89L3	Application de collection tailleur	4
FD88L3	Dessin technique	2
FD90L3	Illustration numérique	2
PD08L3	Assemblage de la veste tailleur	2
PD90L3	Construction de la veste tailleur	2
PD10L3	Tailleur par moulage	2
PD11L3	Stratégies de production numérique	2
PD16L3	Modélisme créatif	2
PD13L3	Exécution du tailleur	4
	Total	28

Semestre 4

Code	Intitulé de l'UE	Crédits
FD30L4	Approche de collection	2
FD86L4	Application de collection de vêtements décontractés	4
FD35L4	Styling	2
FD84L4	Marketing de la mode	2
FD85L4	Portfolio numérique	2
FD34L4	Identité personnelle	4

PD81L4	Technique de vêtements décontractés	2
PD28L4	Assemblage de vêtements décontractés	2
PD29L4	Réalisation de vêtements décontractés en groupe	4
PD82L4	Techniques de création de patrons numériques	2
PD30L4	Panoplie finale	4
	Total	30

Semestre 5

Code	Intitulé de l'UE	Crédits
FD91L5	Le thème - Storytelling	2
FD92L5	Approche artistique créative	2
FD93L5	Développement de collection	2
FD94L5	Jury 1 - Introduction au thème individuel	2
FD95L5	Jury 2 - Développement du thème individuel	2
PD91L5	Technique avancée de modélisme	2
PD92L5	Assemblage avancé	2
PD93L5	Développement de la manche	4
PD94L5	Développement du volume	4
PD95L5	Stratégie de production	2
FDPDL5	Rapport de stage	4
(USJ)	Anglais (niveau A)	4
	Total	32

Semestre 6

Code	Intitulé de l'UE	Crédits
FD96L6	Plan de collection	2
FD95L6	Ligne commerciale	2
FD94L6	Portfolio de stylisme	2
FD93L6	Jury 3 - Ligne commerciale et plan de collection	2
FD97L6	Jury 4 - Collection entière	2
FD46L6	Identité de marque professionnelle	2
FD99L6	Projet de diplôme	4
PD32L6	Prototype de la collection finale	4
PD33L6	Collection unique	4
PD34L6	Identité de la collection de modélisme	6
	Total	30

DESCRIPTIFS DES UE

FD01L1	Recherche et développement personnels	2 Cr.
<p>Dans ce cours fondamental, les étudiants se lancent dans un voyage de découverte de soi et d'exploration créative. Ils cultivent leur voix artistique unique tout en maîtrisant les techniques de recherche et de développement de page d'ambiance. Grâce à des exercices pratiques, les étudiants apprennent à naviguer dans les vastes ressources d'Internet, à s'inspirer de divers artistes et à créer leurs propres carnets de croquis. À la fin du cours, les étudiants ressortent avec un sens raffiné du style personnel et une solide boîte à outils pour l'expression créative.</p>		
FD03L1	Analyse du marché et des consommateurs	2 Cr.
<p>Comprendre le contexte plus large de la mode est essentiel pour les créateurs émergents. Dans ce cours, les étudiants travaillent en groupe et se plongent dans les divers secteurs de l'industrie de la mode, en retraçant l'évolution des styles et en analysant les tendances de consommation. Grâce à l'étude historique et à l'analyse contemporaine, les étudiants acquièrent un aperçu de l'interaction dynamique entre la mode, la culture et la société. Armés de ces connaissances, les étudiants sont équipés pour naviguer dans le paysage complexe du marché de la mode et identifier les opportunités d'innovation.</p>		
FD04L1	Développement de la collection de jupes	4 Cr.
<p>Les étudiants se familiarisent avec le processus créatif en mettant un accent particulier sur la technique des jupes scotchées et l'approche technique des lignes. Grâce à la création de quatre jupes techniquement dessinées, les étudiants développeront leurs compétences dans la gestion et la construction d'une collection cohérente, en tenant compte d'éléments tels que les détails, les fermetures, la longueur, le volume et la sélection des tissus qui complètent l'esthétique de leurs créations. Ils démontreront la maîtrise de ces compétences et concepts lors d'une présentation finale devant un jury d'experts.</p> <p>ESMOD ÉDITIONS / Étapes de mode 1, Parcours de création ESMOD ÉDITIONS / Étapes de mode 2, Dessins de mode ESMOD ÉDITIONS / Guide des textiles</p>		
FD05L1	Textile	2 Cr.
<p>Les textiles innovants sont les éléments constitutifs du stylisme. Dans ce cours pratique, les étudiants explorent une variété de tissus et doivent collecter différents échantillons en découvrant des magasins et des fournisseurs. On leur apprend ensuite en classe comment identifier chaque échantillon par son nom, son tissage et sa composition. Dans un deuxième temps, ils apprennent à transformer des œuvres d'art en créations textiles dynamiques. En expérimentant les matériaux et les techniques, les étudiants donnent vie à leurs visions artistiques en créant des modèles de tissus originaux qui repoussent les limites de la mode traditionnelle. Du concept à l'exécution, les étudiants développent un sens aigu du détail et une maîtrise de la manipulation textile.</p> <p>ESMOD ÉDITIONS / Guide des textiles</p>		
FD06L1	Figurine de base	2 Cr.
<p>Le dessin est une compétence fondamentale pour tout créateur de mode. Dans ce cours complet, les étudiants apprennent l'art du dessin de la silhouette, perfectionnant ainsi leurs capacités à représenter avec précision les proportions et le mouvement. Grâce à une série d'exercices de dessin bidimensionnel (2D) et tridimensionnel (3D), les étudiants développent leur aisance dans le rendu des figurines de face et les figurines déhanchées, ainsi que dans les techniques avancées de coloriage. En maîtrisant la base des figurines, les étudiants acquièrent la confiance nécessaire pour traduire leurs designs en représentations visuelles dynamiques.</p> <p>ESMOD ÉDITIONS / Étapes de mode 2, Dessins de mode</p>		
FD47L1	Engagement civique	2 Cr.
<p>Ce cours permet aux étudiants d'agir et de contribuer au bien public et à la communauté dans son ensemble. Ils travailleront en groupe pour produire de petits objets qu'ils identifieront eux-mêmes, dans le but de les vendre et d'en reverser les bénéfices à une organisation non gouvernementale œuvrant dans l'industrie de la mode comme Fabric Aid ou Arcenciel. Tout au long du processus, l'accent est mis sur l'interaction constructive, l'échange d'informations et la créativité.</p>		

PD01L1	Assemblage de la jupe	2 Cr.
<p>Il s'agit de se familiariser avec les techniques fondamentales de construction de jupes, notamment l'assemblage de la base de la jupe, l'insertion de la fermeture éclair, la fixation de la ceinture, l'application de l'enforme, la surpiqûre et le surjet. Les étudiants maîtriseront le fonctionnement des machines à coudre et des surjeteuses, ainsi que la compréhension des patrons de base des jupes pendant les processus de coupe et de couture. De plus, les étudiants exploreront et exécuteront divers points essentiels couramment utilisés dans l'industrie du vêtement tels que les coutures ouvertes, les coutures fermées et les différents types de plis. ESMOD ÉDITIONS / Détails de mode à la loupe, Tome 1/ Tome 2/ Tome 3</p>		
PD02L1	Théorie de la jupe	4 Cr.
<p>Ce module permet aux étudiants d'acquérir une compréhension globale des patrons de jupes et de leur manipulation tout en adhérant aux principes fondamentaux de la création de patrons. Grâce à l'étude de la construction de patrons et de la manipulation des pinces, les étudiants amélioreront leur capacité à visualiser et exécuter les techniques de construction en deux dimensions (2D) et en trois dimensions (3D) pour différents styles de jupes (la jupe de base, la jupe évasée et la jupe évasée avec une pince). ESMOD ÉDITIONS / Devenir modéliste, Le vêtement féminin 1</p>		
PD08L1	Moulage créatif	2 Cr.
<p>Dans ce module, les étudiants plongeront dans le domaine créatif du moulage pour concevoir et construire une jupe personnalisée. S'inspirant des techniques innovantes mises au point par le célèbre styliste et maître modéliste japonais Shingo Sato, les étudiants exploreront des approches non conventionnelles de la création de vêtements. Grâce à la pratique et à l'expérimentation, les étudiants apprendront à manipuler le tissu directement sur le mannequin pour obtenir des silhouettes uniques et une allure précise. À la fin du cours, les étudiants auront perfectionné leurs capacités en matière de moulage créatif, élargissant leur répertoire de techniques de conception et améliorant leur compréhension des principes de construction de vêtements.</p>		
PD60L1	Application de la jupe	4 Cr.
<p>Ce projet pratique constitue le point culminant du parcours d'apprentissage des étudiants, leur permettant d'appliquer des concepts théoriques et des techniques pratiques pour donner vie à leurs visions créatives. Grâce au processus de moulage, de construction et d'exécution de leurs créations, les étudiants affineront leur savoir-faire et développeront une appréciation plus profonde des complexités de la création de vêtements.</p>		
FD30L2	Approche d'inspiration	2 Cr.
<p>L'art est une riche source d'inspiration pour les créateurs de mode. Dans ce cours, les étudiants explorent l'intersection de l'art et de la mode, apprenant à traduire des concepts artistiques en récits convaincants. Grâce à des projets pratiques, les étudiants adaptent divers styles artistiques à leur propre vision créative, en les intégrant dans des thèmes de collection cohérents. En adoptant le pouvoir de l'inspiration, les étudiants cultivent une esthétique de conception distinctive qui trouve un écho auprès du public. De plus, les étudiants effectuent des recherches approfondies sur les robes et leur histoire, développant ainsi des données sur différentes formes et découpes qui les aideront à avancer dans leur examen final. ESMOD ÉDITIONS / Étapes de mode 1, Parcours de création ESMOD ÉDITIONS / Étapes de mode 2, Dessins de mode</p>		
FD26L2	Approche de collection	2 Cr.
<p>L'idée est d'explorer une technique créative innovante en incorporant deux motifs à carreaux distincts, en traçant des lignes aléatoires, en coupant le long de ces lignes, puis en cousant ensemble ces motifs opposés. Les volumes de tissu résultants seront drapés sur des mannequins pour confectionner quatre chemises uniques. À la fin du projet, des photographies détaillées seront capturées pour servir de référence visuelle à la collection. ESMOD ÉDITIONS / Étapes de mode 1, Parcours de création</p>		

FD27L2	Mode durable	2 Cr.
---------------	---------------------	--------------

Le développement durable est une considération de plus en plus importante dans le stylisme. Dans ce cours innovant, les étudiants relèvent le défi de la production durable de vêtements en réutilisant d'anciens vêtements et tissus pour créer de nouveaux modèles. À travers un processus de déconstruction et de reconstruction, les étudiants redonnent vie aux matériaux mis au rebut, les transformant en sweat-shirts innovants et conscients. En adoptant des pratiques durables, les étudiants apprennent à exploiter la créativité comme force de changement positif dans l'industrie de la mode.

FD96L2	Dessin technique	2 Cr.
---------------	-------------------------	--------------

Il s'agit d'une introduction aux dessins techniques, qui servent de représentations visuelles du produit, facilitant une communication efficace entre les stylistes et les modélistes. Grâce à ce processus, les étudiants se familiariseront avec le langage spécialisé utilisé dans ces professions, améliorant ainsi leur capacité à collaborer et à articuler avec précision les concepts de création.

ESMOD ÉDITIONS / Étapes de mode 2, Dessins de mode

FD87L2	Projet final de la robe	4 Cr.
---------------	--------------------------------	--------------

Il s'agit de créer une collection composée de six robes, basée sur une approche créative que les étudiants ont peaufinée tout au long de l'année. Ce processus implique un dessin technique de chaque vêtement, précédé de la création d'une page d'ambiance et d'une recherche approfondie de tissu. De plus, les étudiants produiront des illustrations dessinées à la main ou numériques d'une figurine, adaptées aux préférences individuelles. À la fin de ce projet, les étudiants présenteront leurs collections devant un jury pour évaluation et critique.

ESMOD ÉDITIONS / Étapes de mode 1, Parcours de création

ESMOD ÉDITIONS / Étapes de mode 2, Dessins de mode

ESMOD ÉDITIONS / Guide des textiles

FD29L2	Performances numériques	2 Cr.
---------------	--------------------------------	--------------

Ce cours présente aux étudiants les logiciels Adobe Illustrator et Photoshop, en se concentrant sur les compétences pratiques essentielles dans le domaine. L'accent est mis sur la résolution de problèmes, la communication visuelle, la typographie et le développement du design. De plus, les étudiants acquièrent des connaissances sur les médias, les principes fondamentaux du design et les bases de la critique. À la fin du cours, les étudiants peuvent créer des pages d'ambiance sur Photoshop, produire des dessins techniques sur Illustrator et intégrer les deux logiciels pour la conception de mise en page.

PDo4L2	Assemblage de la chemise	2 Cr.
---------------	---------------------------------	--------------

Ce cours permet aux étudiants d'acquérir des compétences fondamentales en matière de construction de chemises, notamment l'assemblage de cols, de manches, de poignets, de fentes et de pattes de boutonnage. Les étudiants développeront leurs compétences dans l'interprétation des modèles de chemises pendant les processus de coupe et de couture, utilisant ainsi les bases de techniques de construction de vêtements plus avancées.

ESMOD ÉDITIONS / Détails de mode à la loupe, Tome 1/ Tome 3/ Tome 4

PD05L2	Théorie de la chemise	4 Cr.
---------------	------------------------------	--------------

Les étudiants pourront se familiariser avec la construction et la manipulation de chemises tout en respectant les principes fondamentaux de la création de patrons. Ainsi, ils amélioreront leur maîtrise de visualisation et d'exécution de chemises en 2D et 3D.

ESMOD ÉDITIONS / Devenir modéliste, Le vêtement féminin 1

PD21L2	Robe zéro déchet	2 Cr.
---------------	-------------------------	--------------

Il s'agit de produire un modèle de robe durable en respectant des paramètres spécifiés. Les étudiants donneront la priorité à la durabilité tout au long du processus de construction, en garantissant une utilisation efficace des matériaux lors de la coupe et de la couture afin de minimiser les déchets. Ce projet met l'accent sur des pratiques respectueuses de l'environnement, favorisant une appréciation de l'ingéniosité et de l'innovation dans la production de vêtements.

PD80L2	Application de la chemise	2 Cr.
<p>Dans ce cours, les étudiants utilisent les connaissances approfondies acquises lors des cours précédents pour draper, construire et exécuter un modèle de chemise personnalisé conçu dans le cours de stylisme. Ce projet permet aux étudiants d'associer des concepts théoriques à des compétences pratiques, aboutissant ainsi à la réalisation de leur vision créative. Grâce à une attention méticuleuse aux détails et au savoir-faire, les étudiants démontreront leur maîtrise de la construction et de la conception de vêtements.</p>		
PD28L2	Bases numériques	2 Cr.
<p>Ce cours aide les étudiants à développer un dossier de production professionnel qui englobe les informations essentielles nécessaires à la fabrication, à l'assemblage et à la finition d'un produit en utilisant le programme Clo3D. Le fichier respectera les spécifications décrites dans l'accord de qualité, garantissant la cohérence et le respect des normes tout au long du processus de production. À la fin du cours, les étudiants auront reçu une introduction au programme Clo3D pour créer une jupe de base avec les bonnes mensurations.</p>		
PD25L2	Théorie de la robe	2 Cr.
<p>Favoriser la compréhension de la construction et du drapage de robes grâce à la création de patrons et la manipulation de pinces. Les étudiants optimiseront leurs capacités à exécuter différents modèles de robes en 2D et 3D. ESMOD ÉDITIONS / Devenir modéliste, Le vêtement féminin 1</p>		
PD29L2	Application de la robe	4 Cr.
<p>Les étudiants mettent en œuvre toutes les connaissances acquises auparavant pour construire et réaliser une robe personnalisée conçue dans le cours de stylisme. Ils réaliseront ainsi leur vision créative en payant une attention particulière aux détails et savoir-faire acquis.</p>		
FD09L3	Contexte de collection	2 Cr.
<p>Il s'agit d'effectuer des recherches sur différents artistes ainsi que des inspirations qui enrichiront l'univers personnel de l'étudiant. Cela aidera à construire une base de données solide pour la collection tailleur, favorisant une approche de conception diversifiée et innovante. ESMOD ÉDITIONS / Étapes de mode 1, Parcours de création</p>		
FD10L3	Cahier de tendances	2 Cr.
<p>Identifier les idées sociales et les tendances émergentes et travailler en groupe pour améliorer les compétences en communication et en développement professionnel. L'étudiant doit collecter, analyser et synthétiser tous les aspects liés à ces tendances et les traduire en concepts, thèmes, visuels et couleurs pour inspirer et guider le processus d'innovation produit et faciliter les nouveaux développements. Ceci favorise un environnement dynamique pour la créativité et la réflexion stratégique, poussant les étudiants à répondre efficacement aux demandes changeantes du marché.</p>		
FD11L3	Illusion d'optique	2 Cr.
<p>Réorienter l'industrie de la mode vers la durabilité et le recyclage en mettant en avant des vêtements stylés tout en arrêtant la surconsommation de tissus. Le projet sera réalisé en collaboration avec une ONG travaillant avec des artisans, ce qui bénéficiera à la fois à l'emploi d'artisans qualifiés et à l'environnement. ESMOD ÉDITIONS / Étapes de mode 1, Parcours de création</p>		
FD89L	Application de la collection tailleur	4 Cr.
<p>Ce module permet de conceptualiser et de développer une collection cohérente de vestes tailleurs associées à des pantalons coordonnés. Le concept est basé sur la méthode de l'approche créative du styliste de mode coréen Mason Jung. https://www.masonjung.com/ & ESMOD ÉDITIONS / Étapes de mode 1, Parcours de créations</p>		

FD88L3	Dessin technique	2 Cr.
<p>Les étudiants apprennent et dessinent les détails techniques des produits tailleurs et de vêtements décontractés. Ils identifient le volume et la longueur exacts sur un dessin de produit devant et dos, en incorporant méticuleusement tous les détails pertinents et en effectuant un zoom pour plus de précision. Ils appliquent par la suite les connaissances sur une fiche technique du vêtement lorsqu'il est à plat. ESMOD ÉDITIONS / Étapes de mode 2, Dessins de mode</p>		
FD90L3	Illustration numérique	2 Cr.
<p>Ce cours est une extension/continuation du FD29L2. Les étudiants apprendront à utiliser la suite Adobe avec des outils plus avancés, ils pourront ainsi perfectionner leurs techniques de dessin de figurines numériques et maîtriser l'utilisation exclusive d'Adobe Photoshop et Illustrator pour colorer méticuleusement leurs collections de mode.</p>		
PD08L3	Assemblage de la veste tailleur	2 Cr.
<p>Il s'agit de démontrer les pièces d'étude pour la base de données de la veste tailleur et du pantalon. Les étudiants appliqueront par la suite, sur de la toile, les différents types de cols tailleur, la manche tailleur, des poches variées et la braguette à fermeture éclair. Ils apprendront également le vocabulaire technique arabe utilisé dans la création de patrons et l'assemblage de vêtements qui est principalement optimisé dans les usines. ESMOD ÉDITIONS / Détails de mode à la loupe, Tome 2/ Tome 3/ Tome 4</p>		
PD90L3	Construction de la veste tailleur	2 Cr.
<p>Dans ce module, les étudiants apprendront la construction de la veste tailleur pour produire par la suite une toile épinglée et ajuster l'allure appropriée du vêtement en fonction d'un dessin technique imposé. ESMOD ÉDITIONS / Devenir modéliste, Le vêtement féminin 2</p>		
PD10L3	Tailleur par moulage	2 Cr.
<p>Dans ce cours, l'accent est mis sur le moulage d'une veste tailleur, le respect des étapes de travail dans la préparation de la toile et l'application de la technique de moulage pour le corsage, le col tailleur et la manche tailleur. L'accent sera mis sur l'obtention d'un volume adéquat, une bonne allure du vêtement et un tombé du tissu approprié.</p>		
PD11L3	Stratégies de production numérique	2 Cr.
<p>Il s'agit de dessiner un patron complet de pantalon sur le programme Clo3D en respectant toutes les mesures quantitatives et les calculs. Expliquer la culture scientifique du monde de la mode industrielle et développer un dossier de production entièrement détaillé couvrant les détails des vêtements, les finitions, les mesures et les tissus.</p>		
PD16L3	Modélisme créatif	2 Cr.
<p>Introduire l'approche innovante de la méthode du « vanishing », développer plusieurs pièces d'étude créatives qui démontrent l'importance de la création de patrons dans le processus d'élévation d'un vêtement. https://www.masonjung.com/</p>		
PD13L3	Exécution du tailleur	4 Cr.
<p>Construire un tailleur à partir de la collection créée en stylisme, tout en respectant le dessin technique, préparer une toile et ajuster l'allure du vêtement. Choisir le tissu qui correspond au tombé du modèle et appliquer les différentes techniques acquises tout au long du semestre. ESMOD ÉDITIONS / Devenir modéliste, Le vêtement féminin 2 ESMOD ÉDITIONS / Détails de mode à la loupe, Tome 2/ Tome 3/ Tome 4</p>		
FD30L4	Approche de collection	2 Cr.
<p>Explorer une approche innovante et imaginative pour relever les défis. Encourager la réflexion au-delà des frontières conventionnelles, en favorisant l'expérimentation et la culture de méthodes novatrices et pragmatiques pour réaliser des concepts créatifs. ESMOD ÉDITIONS / Étapes de mode 1, Parcours de création</p>		

FD86L4	Application de collection de vêtements décontractés	4 Cr.
<p>Développer en groupe une collection de vêtements décontractés en suivant un processus systématique en plusieurs étapes et en tenant compte de divers facteurs. Commencer par établir un concept cohérent et en compilant une page d'ambiance inspirante avant de plonger dans la créativité. Faire une sélection de tissus, de couleurs, de volumes et de lignes de vêtements, en considérant soigneusement tous les éléments esthétiques intégrés dans la collection. Cette approche de groupe favorise non seulement la pensée critique, mais améliore également les opportunités d'apprentissage et d'accomplissement collectifs. ESMOD ÉDITIONS / Étape de mode 4, Processus de collection</p>		
FD35L4	Styling	2 Cr.
<p>Faire référence à l'expression personnelle d'un individu à travers ses vêtements et son apparence générale, englobant la sélection et l'association réfléchies de vêtements et d'accessoires, ainsi que des considérations de coiffure et de maquillage pour créer un style attrayant et cohérent. L'objectif principal est d'articuler une image cohérente et emblématique reflétant la personnalité ou l'identité de marque d'un individu.</p>		
FD84L4	Marketing de la mode	2 Cr.
<p>Apprendre les principes modernes du marketing et l'intersection de la mode avec les affaires. Comprendre les besoins du marché, construire la notoriété de la marque et modifier les perceptions des consommateurs en couvrant à la fois la théorie et la pratique, de la planification stratégique au branding et aux techniques promotionnelles. Ce cours procure une compréhension globale des stratégies de marketing efficaces au sein de l'industrie de la mode.</p>		
FD85L4	Portfolio numérique	2 Cr.
<p>À ce stade, les étudiants appliqueront avec compétence les règles et principes de conception établis, acquis dans les cours FD29L2 et FD90L3 pour créer des mises en page bien exécutées. La maîtrise d'Adobe InDesign, le logiciel standard de l'industrie pour la conception éditoriale, sera un point central de l'enseignement. De plus, les étudiants créeront un portfolio personnel qui incarne leur style unique, présentant leurs plus beaux projets à la fin du cours.</p>		
FD34L4	Identité personnelle	4 Cr.
<p>L'examen final constitue le point culminant du parcours d'apprentissage de l'étudiant, englobant les connaissances, les aptitudes et les compétences comportementales acquises. C'est également une référence permettant d'évaluer les progrès personnels, d'identifier les forces et les faiblesses et de délimiter les domaines nécessitant des améliorations.</p>		
PD81L4	Technique de vêtements décontractés	2 Cr.
<p>Développer une expertise en matière de construction et explorer de nouvelles techniques applicables aux produits de vêtements décontractés, englobant des éléments tels que les cols, les manches et les poches. Traduire les méthodes de construction en modèles professionnels méticuleusement détaillés, améliorant ainsi la maîtrise de la création de vêtements. ESMOD ÉDITIONS / Devenir modéliste, Le vêtement féminin 2</p>		
PD28L4	Assemblage de vêtements décontractés	2 Cr.
<p>Construire une variété de vêtements décontractés, en accordant une attention particulière aux techniques de finition uniques à chaque produit. Sélectionner soigneusement les tissus qui complètent la vision conceptuelle de chaque vêtement, garantissant la cohésion entre le choix des matériaux et le concept de design. ESMOD ÉDITIONS / Détails de mode à la loupe, Tome 1/Tome 2/ Tome 3/ Tome 4</p>		
PD29L4	Réalisation de vêtements décontractés en groupe	4 Cr.
<p>Collaborer en équipe pour produire deux tenues décontractées à partir du cours de stylisme. Favoriser le développement de compétences essentielles au travail d'équipe, notamment une communication efficace, le respect de plans prédéfinis et la culture d'un environnement de travail favorable. Encourager l'acceptation et la délégation des rôles de leadership au sein du groupe, nourrissant ainsi un sentiment de responsabilité et de courage chez chaque membre de l'équipe. ESMOD ÉDITIONS / Devenir modéliste, Le vêtement féminin 2 ESMOD ÉDITIONS / Détails de mode à la loupe, Tome 2/ Tome 3/ Tome 4</p>		

PD82L4	Techniques de création de patrons numériques	2 Cr.
<p>Dessiner les patrons de jersey en utilisant les techniques Clo3D, effectuer une analyse quantitative en respectant les mensurations du corps, comprendre l'élasticité des différents tissus. Exécuter une panoplie complète, ajuster pour s'adapter à la silhouette.</p> <p>ESMOD ÉDITIONS / Devenir modéliste, Le vêtement féminin 2</p>		
PD30L4	Panoplie finale	4 Cr.
<p>Intégrer l'éventail de techniques et de compétences acquises au cours de l'année pour créer une panoplie, qu'il s'agisse de vêtements décontractés ou d'un tailleur, à partir de la collection culminante de création de mode. Adhérer méticuleusement aux dessins techniques fournis, en affinant les ajustements et les modèles si nécessaire. Sélectionner des tissus qui correspondent au thème général et au drapé souhaité du vêtement. Exécuter l'ensemble final avec précision, en incorporant tous les détails requis et les finitions créatives pour obtenir un résultat soigné.</p> <p>ESMOD ÉDITIONS / Devenir modéliste, Le vêtement féminin 2</p> <p>ESMOD ÉDITIONS / Détails de mode à la loupe, Tome 2/ Tome 3/ Tome 4</p>		
FD91L5	Le Thème - Storytelling	2 Cr.
<p>Développer le concept de l'univers personnel évoqué par un thème choisi, en utilisant des éléments tels qu'une page d'ambiance, une recherche visuelle artistique et des références culturelles. De plus, les étudiants apprendront à discerner et à cibler les codes de leur secteur, en alignant les sélections de tissus et de couleurs en conséquence pour renforcer la résonance thématique et la pertinence de l'industrie.</p>		
FD92L5	Approche artistique créative	2 Cr.
<p>Le processus créatif favorise une capacité d'observation unique et de pensée innovante au sein de la méthodologie de travail. Les exercices créatifs sont adaptés à des univers individuels, variant en portée et en diversité pour favoriser des modes d'expression et de pensée distincts.</p> <p>ESMOD ÉDITIONS / Étapes de mode 1, Parcours de création</p>		
FD93L5	Développement de collection	2 Cr.
<p>Démontrer une gamme de variations de produits caractérisées par des volumes divers, illustrant l'évolution d'un vêtement complet qui résume l'essence de la collection.</p> <p>ESMOD ÉDITIONS / Étapes de mode 1, Parcours de création</p> <p>ESMOD ÉDITIONS / Étapes de mode 4, Processus de collection</p>		
FD94L5	Jury 1 - Introduction au thème individuel	2 Cr.
<p>Réaliser une présentation engageante et interactive qui communique efficacement le contexte historique et l'essence thématique de la collection. Utiliser un langage soigneusement sélectionné et une attitude équilibrée pour articuler les idées avec maîtrise et précision, garantissant clarté et résonance avec le public.</p>		
FD95L5	Jury 2 - Développement du thème individuel	2 Cr.
<p>Présenter un kadapak complet qui résume le contenu et l'essence structurelle de la collection. Cela comprend un éditorial, des références artistiques, une page d'ambiance, une palette de couleurs diversifiée et une sélection de tissus. À travers cette présentation, fournir un aperçu holistique des fondements narratifs, esthétiques et matériels de la collection.</p>		
FDPDL5	Rapport de stage	4 Cr.
<p>Rédiger un rapport complet détaillant les tâches accomplies pendant la période de stage, ainsi qu'une évaluation du rôle du stagiaire au sein de l'organisation. Le rapport doit offrir un aperçu pertinent des expériences du stagiaire, mettant en valeur sa curiosité intellectuelle et visuelle, ainsi que son aptitude à collaborer au sein d'une équipe et à assumer les responsabilités nécessaires.</p>		
PD91L5	Technique avancée de modélisme	2 Cr.
<p>Produire un vêtement sans bretelles, démontrant la maîtrise de l'application des techniques de désossage pour le soutien structurel. Utiliser des principes scientifiques de création de patrons sur Clo3D pour développer un patron de gilet taille 38, intégrant une analyse quantitative pour garantir un ajustement et une précision optimaux par</p>		

rapport aux mensurations du corps. Traduire le patron sur de la toile, en exécutant le prototype avec précision et attention aux détails.

ESMOD ÉDITIONS / Détails de mode à la loupe, Tome 4

PD92L5 **Assemblage avancé** **2 Cr.**

Dans ce cours, une explication complète de la veste tailleur petit côté est faite en détaillant ses techniques complexes. Reproduire une veste tailleur incorporant toutes les techniques pertinentes, sur de la toile pour démontrer la maîtrise. Présenter la technique du drapé momie sur un vêtement sans bretelles et sur une robe plissé soleil, illustrant la maîtrise de diverses méthodes de moulage.

ESMOD ÉDITIONS / Détails de mode à la loupe, Tome 4

PD93L5 **Développement de la manche** **4 Cr.**

Intégrer les éléments créatifs du projet de stylisme aux principes fondamentaux de la manche tailleur pour créer une veste unique et personnalisée. Exécuter le résultat sur un tissu qui correspond au développement de la manche requise

ESMOD ÉDITIONS / Devenir modéliste, Le vêtement féminin 2

PD94L5 **Développement du volume** **4 Cr.**

Intégrer les éléments volumineux issus du concept de stylisme dans la création d'un manteau, en élucidant les nuances de volume et de forme envisagées pour la collection finale. Préparer un ensemble comprenant cinq pièces d'étude étroitement alignées sur le thème général de la collection finale, chacune imprégnée de détails créatifs élaborés pour accentuer sa complexité et sa sophistication.

PD95L5 **Stratégie de production** **2 Cr.**

Créer un dossier professionnel minutieusement détaillé qui englobe toutes les informations liées à la production, et essentielles à une exécution efficace. Cette ressource complète comprendra des fiches techniques, des fiches de coûts, des mesures précises, des détails de finition et des plans de couture, fournissant ainsi un plan complet du processus de production.

ESMOD ÉDITIONS / Étapes de mode 4, Processus de collection

FD96L6 **Plan de collection** **2 Cr.**

La technique du plan de collection constitue un outil essentiel pour une gestion efficace des collections. Cette activité stratégique implique l'organisation et la surveillance méticuleuses des produits au sein d'une nouvelle collection afin d'assurer la cohérence, la progression logique et un mélange équilibré de viabilité commerciale et d'innovation créative.

ESMOD ÉDITIONS / Étapes de mode 4, Processus de collection

FD95L6 **Ligne commerciale** **2 Cr.**

Il s'agit de développer une petite collection supplémentaire, inspirée par les tissus, les couleurs et les découpes présentées dans la collection principale, dans une forme plus épurée et commercialement accessible.

FD94L6 **Portfolio de stylisme** **2 Cr.**

Créer un portfolio caractérisé à la fois par sa mise en page et son contenu, assurant une présentation harmonieuse de produits stylisés et coordonnés. Grâce à un style méticuleux et à des associations de produits, véhiculer efficacement l'identité et le positionnement au sein du secteur.

FD93L6 **Jury 3 – Ligne commerciale et plan de collection** **2 Cr.**

Affiner et perfectionner une gamme de produits commercialement viable, en soignant méticuleusement chaque détail dans le cadre d'un plan de collection complet. Cela implique la gestion stratégique du développement des produits, garantissant la cohésion et la synergie entre tous les éléments de la collection afin de répondre efficacement aux demandes du marché.

FD97L6	Jury 4 – Collection entière	2 Cr.
<p>S'appuyant sur les connaissances fondamentales acquises au cours des modules précédents, les étudiants présentent devant un jury professionnel leur collection principale, qui constitue le noyau de l'expression créative de la marque. Au sein de cette collection principale, l'accent est mis sur la création d'une ligne commerciale qui équilibre la vision créative avec la viabilité du marché, en tirant parti des connaissances acquises grâce aux modules sur les principes de conception, la sélection des tissus, la création de patrons et la construction de vêtements. Parallèlement, l'attention est portée sur le développement de la marque, englobant l'évolution stratégique de l'identité de la marque pour trouver un écho efficace auprès du public cible.</p>		
FD46L6	Identité de marque professionnelle	2 Cr.
<p>Maîtriser les stratégies de positionnement de marque et réaliser des études de prix complètes pour garantir un placement compétitif sur le marché. Développer une identité de marque distincte et visualiser son positionnement stratégique dans le paysage du marché. Acquérir des compétences en stratégies de communication en ligne pour engager efficacement les publics cibles dans la sphère numérique. Explorer le concept d'écoemballage et son rôle central dans la durabilité, aboutissant à la création de designs innovants et uniques alignés sur la conscience environnementale. ESMOD ÉDITIONS. / Étapes de Mode 5, Environnement produits</p>		
FD99L6	Projet de diplôme	4 Cr.
<p>Ce projet final est l'aboutissement du travail de création de mode accompli tout au long des trois années à ESMOD dans les trois domaines suivants : collection principale, ligne commerciale et identité de marque. Grâce à l'intégration de ces modules, les étudiants disposent des outils et de l'expertise nécessaires pour naviguer dans les subtilités de l'industrie de la mode, de l'idéation du concept à l'exécution du marché.</p>		
PD32L6	Prototype de la collection finale	4 Cr.
<p>Créer une collection diversifiée composée de 12 produits distincts, en ajustant méticuleusement l'allure sur les mannequins et en traduisant ces ajustements sur des prototypes en toile pour les présenter devant un jury professionnel. Innover en explorant de nouvelles techniques de finition adaptées pour améliorer l'attrait esthétique de la collection, en appliquant ces raffinements sur les tissus finaux pour mettre en valeur leur impact potentiel sur les produits finis.</p>		
PD33L6	Collection unique	4 Cr.
<p>Produire les 12 pièces prototypes finales en utilisant des tissus soigneusement sélectionnés qui s'harmonisent avec l'esthétique unique de la collection de l'étudiant, en garantissant l'alignement avec le drapé, le volume et les spécifications techniques prévus décrits dans les dessins. Préparer un dossier de coûts minutieusement détaillé qui reflète avec précision les dépenses de production associées à la collection et adapté pour répondre aux exigences et normes spécifiques du secteur industriel ciblé par la collection.</p>		
PD34L6	Identité de la collection de modélisme	6 Cr.
<p>Présenter la collection personnelle comprenant 12 pièces devant un jury d'experts du secteur, en soulignant méticuleusement la créativité, les subtilités techniques et la finition de chaque vêtement. Présenter un aperçu complet des coûts de gros et de détail associés à la collection, en expliquant la stratégie de tarification utilisée pour refléter à la fois la valeur du savoir-faire et la demande du marché.</p>		