

# FACULTÉ DE GESTION ET DE MANAGEMENT (FGM)

## HISTORIQUE

---

Un institut de gestion avait été créé, en octobre 1957, à la Faculté de droit. Son enseignement, réparti sur deux ans en cours du soir, était destiné à des jeunes gens déjà engagés dans la vie professionnelle. L'Université Saint-Joseph de Beyrouth, sensibilisée par la demande de nombreux chefs d'entreprise, décida en octobre 1969 de créer une Licence en gestion dont l'enseignement est réparti sur trois années pour les étudiants à plein temps et sur cinq années pour les étudiants exerçant déjà une activité professionnelle. En octobre 1972, pour compléter cet enseignement, fut créée la Maîtrise en gestion. Ces deux cycles d'études furent confiés au Département de gestion des entreprises. En octobre 1980, ce dernier fut transformé en Faculté de gestion et de management.

En 1986, les enseignements de la Faculté ont été réorganisés et restructurés pour être répartis en trois cycles : le cycle de la licence qui porte sur trois années universitaires, le cycle de la maîtrise qui dure une année et le cycle DEA/DESS qui dure deux années au moins.

Le programme de MBA International fut introduit en 1999 en partenariat avec l'Université Paris Dauphine et l'Université de Paris 1 Panthéon Sorbonne (IAE de Paris) avec la collaboration de la FNEGE.

La Faculté de gestion et de management a adopté, à partir de la rentrée 2003, le système européen dit « LMD » de crédits transférables ECTS (*European Credit Transfer System*) avec une nouvelle répartition des études en trois cycles : le cycle de la licence qui porte normalement sur trois années universitaires, le cycle du master qui dure deux années et le cycle doctoral qui dure trois années au moins.

## MISSION

---

La mission de la FGM est de former des entrepreneurs et des gestionnaires qui sauront contribuer à un développement responsable et innovant de la communauté économique libanaise.

La mission de la FGM se décline en trois axes :

- Dispenser un enseignement pratique en gestion et management avec une vision globale afin que les étudiants puissent développer leurs capacités d'analyse et de communication ainsi que leur sens critique.
- Réaliser des recherches pertinentes en gestion et management qui tiennent compte des besoins de la communauté des affaires et de la société libanaises et en diffuser les résultats.
- Édifier une communauté apprenante qui regroupe les enseignants-chercheurs, les étudiants et les entreprises pour la recherche, le développement et la diffusion des meilleures pratiques en gestion et management.

La FGM exerce sa mission en s'appuyant sur les valeurs fondamentales de l'USJ dont elle est partie intégrante et selon les principes directeurs qui en découlent, soit :

- L'implication des parties prenantes
- L'ouverture et la collaboration
- L'intégrité
- L'utilité.

## DIRECTION

---

**Doyen :** Fouad ZMOKHOL

**Vice-Doyen :** Layal BOU ANTOUN

**Coordinateur 1<sup>er</sup> année de licence :** Dany GHOSN DAGHER

**Coordinatrice 2<sup>e</sup> année de licence :** Eliane KHALIFE ABOU KHALIL

**Coordinatrice 3<sup>e</sup> année de licence :** Elvira HARIKA HABIB

**Coordinatrice Coordinateur du BBA :** Mary Ann BARBOUR RASSI

**Coordinatrice 1<sup>ère</sup> année de master :** Layal BOU ANTOUN

**Coordinateur 2<sup>e</sup> année master :** Leonel MATAR

**Coordinateur académique des centres régionaux :** Maroun KHATER

**Coordinateur des programmes MBA et EDBA :** Walid ABOU KHALIL

**Coordinatrice Masters internationaux :** Carle DOUEIRY VERNE

## ADMINISTRATION

---

**Responsable administrative :** Marie KHALIFÉ GEMAYEL

### Secrétariat

Nadine ABDELNOUR BAZ, Secrétaire de Faculté  
Salwa ABBOUD MOUARBESS, Chargée de gestion administrative  
Wafa MOUAWAD, Assistante aux relations externes  
Lara NASR AKL, Chargée des affaires administratives  
Carolina HADDAD, Chargée des affaires administratives

## CORPS PROFESSORAL

---

### Professeurs

Walid ABOU KHALIL, Georges AOUN, Jamil ARIDA, Charbel CHEDRAWI, Carole DOUEIRY VERNE, Abdallah FARHAT, Maroun KHATER, Nada MALLAH BOUSTANY, Leonel MATAR, Fouad ZMOKHOL

### Professeurs associés

Nicole BALLOUZ BAKER, Mary Ann BARBOUR RASSI, Amal DABBOUS SOUBRA, Gloria GHANTOUS HADDAD, Alain HAKIM, Bissan HARB (EL) BAGHDADI, Naji JALKH, Eliane KHALIFÉ ABOU KHALIL, May MERHEJ SAYEGH, Souheir OSTA SALEH, Mona SAID BOUSTANY, Dina SIDANI

### Maîtres de conférences

Waël BAKHIT, Loyal BOU ANTOUN, Christiane DIAB MAALOUF RUBEIZ, Rouba FARAH SAADÉ, Amine-André HATEM, Rima ROUHANA

### Chargés d'enseignement

Dany DAGHER GHOSN, Danielle HANNA CHEHADÉ, Elvira HARIKA HABIB, Marie KHALIFÉ GEMAYEL, Mariam KOBEICY SALEH, Norma MATAR, Hady RACHED, Antonio SAWAYA, Safié SOUNBOL

### Chargés de cours

Ali ABBAS, Nadine ABDEL NOUR BAZ, Haibat ABDUL SAMAD, Michel ABOU ABBOUD, Rania ABOU ANNI CHAMMAS, Miriam ABOU DIB, Cendrella ABOU FAYAD SAKR, Fadi ABOU JAMRA, Elie ABOU KHALIL, Micha AFRAM, Jacem AJACA, Hussein AKHDAR, Adel ALAM (EL), Joseph AMMAR (EL), Asma Maria ANDRAOS YASSINE, Moustapha ASSAAD, Fadi ATALLAH, Gaby AWAD, Elias AZZAM, Teddy BAKHOS, Elias BAZ, Christian BEJJANI, Myriam BEJJANI, Mireille BOGHARIAN SEROPIAN, Michel BOU ABBOUD, Myrna BOUSTANY, Liliane BUCCIANTI BARAKAT, Jessica CHAHOUD (EL) HADDAD, Aziz CHAMMA, Rita CHARARA BSAIBES, Camille CHIDIAC, Nicolas CHIKHANI, Roy DAHER, Eddy DEMERJIAN, Maroun ELIAS, Michel ESTA, Shant ESTEPAN, Nathalie FADEL, Rana FAKHREDDINE, Fady FARAH, Rabee FARES, Lana FARRAN, Joseph GEMAYEL, Jenny (EL) GEMAYEL HATOUM, Elie GHANEM, Marcel (EL) HADDAD, Ursula (EL) HAGE, Mazen (EL) HAKIM, Loutfi HAMADI, Maroun (EL) HITTI, Walid JABER, Souraya KABALAN, Paul (EL) KADDISSI, Sawsan (EL) KADRI SLIM, Antoine KANDALAFI, Rudyard KAZAN, Séta KERECHKIAN, Christophe Georges KHADIGE, Joumana KHAIRALLAH HARFOUCHE, Robert (EL) FÉGHALI, Raymonda KHALIL NAIM, Maya KHARRAT SARKIS, Rita KHATER MERHEJ, Georges (EL) KHOURY, Maroun (EL) KHOURY, Aline (EL) KHOURY SALHA, Manuel KIREJIAN, Nabil MAALOUF, Gabriel (EL) MAALOULY, Marwan MAKHLOUF, Antoine MATAR, Loubna MAWED CHAMSEDDINE, Badri (EL) MEOUCHY, Pascal MONIN, Betty MORADIDES SAIDY, Julie MOUAWAD YACOUB, Wissam MOUBARAK, Oumar MOURAD, Aziz NADER, Dany NASSAR, Georges NOUR, Rola (EL) OSTA ABBAS, Antoine PAPADOPOULO, Georges-Vicken PATANIAN, Elie RIZK, Nicolas ROUHANA, Elie SAAD BECHARA, Carine SAAD JILIKIAN, Jad SAADÉ, Carla SABA, Richard SADAKA, Constantin SALAMEH, Lina SALHA GHARIB, Hadi SALIBA, Céline(EL) SEMAAN (EL), Charbel (EL) SKAFF, Danielle (EL) SKAFF, Wadih (EL) SKAFF, Hamsa (EI) SOLH SAID, Rola STÉPHAN, Anthony (EL) TAYYAH, Khaled TAYYARA, John YAMMINE, Walid YAZIGI, Hasan YOUNÈS, Georgette ZAATAR, Sahar ZEIDAN, Samar ZGHEIB SAWAYA, Rania ZIADE ACHKAR, Jocelyne ZIADEH NICOLAS ASSAF, Bashir(EL) ZOGHBI

## DIPLÔMES

---

- Licence en gestion et management
- Bachelor in Business Administration and Management
- Master en gestion et management, option : management (français)

- Master in Business and Management, concentration: Management (english)
- Master en gestion et management, option : finance
- Master en gestion et management, option : entrepreneuriat et nouvelles technologies de l'information
- Master en gestion et management, option : gestion des actifs financiers
- Master en gestion et management, option : comptabilité - audit et contrôle
- Master en gestion et management, option : distribution
- Master en gestion et management, option : marketing
- Master en gestion des entreprises internationales (MBA), option : management des entreprises

## DÉBOUCHÉS

---

### • Licence en gestion et management

Une Licence en gestion et management offre une base solide de connaissances en gestion d'entreprise et prépare les diplômés à occuper divers postes dans le monde professionnel. Voici quelques débouchés sur le marché du travail pour les titulaires d'une Licence en gestion et management :

1. Assistant manager : travaille aux côtés des gestionnaires pour assister dans la coordination des activités quotidiennes de l'entreprise.
2. Chargé de projet : participe à la planification, à la mise en œuvre et à la gestion de projets spécifiques au sein de l'entreprise.
3. Assistant ressources humaines : aider dans les tâches liées à la gestion du personnel, telles que le recrutement, la formation et la gestion des relations professionnelles.
4. Chargé de clientèle : gère les relations avec les clients, répondre à leurs besoins et résoudre les problèmes pour assurer leur satisfaction.
5. Responsable de la logistique : coordonne les opérations liées à la chaîne d'approvisionnement, de la gestion des stocks à la distribution.
6. Assistant marketing : contribue à la création et à la mise en œuvre de stratégies marketing pour promouvoir les produits ou services de l'entreprise.
7. Analyste commercial : analyse les performances commerciales, examiner les tendances du marché et fournir des recommandations pour améliorer la rentabilité.
8. Chargé de communication : participe à la création de messages et de campagnes de communication pour promouvoir l'image de l'entreprise.
9. Assistant Finance : aide dans les activités financières de l'entreprise, telles que la gestion des budgets, la préparation des rapports financiers et la comptabilité.
10. Gestionnaire de magasin : supervise les opérations quotidiennes d'un magasin de détail, y compris la gestion du personnel et des stocks.
11. Coordinateur événementiel : organise des événements d'entreprise, des conférences ou des activités promotionnelles.
12. Chargé de qualité : participe à la gestion de la qualité des produits ou services de l'entreprise en mettant en œuvre des normes et des procédures.
13. Entrepreneur : lance et gère sa propre entreprise ou startup dans divers secteurs.
14. Assistant de direction : assiste les dirigeants de l'entreprise dans la gestion administrative et les tâches quotidiennes.
15. Analyste des opérations : évalue et optimise les processus opérationnels pour accroître l'efficacité et réduire les coûts.
16. Gestionnaire de projet événementiel : organise et coordonne des événements d'entreprise, de la planification à l'exécution.
17. Conseiller en gestion : fournit des conseils sur les stratégies de gestion et les meilleures pratiques en entreprise.
18. Assistant achats : aide dans le processus d'achat des biens et services nécessaires à l'entreprise.
19. Coordonnateur de formation : participe à la planification et à la mise en œuvre de programmes de formation pour le personnel.
20. Gestionnaire de services clients : supervise les équipes chargées de fournir un service clientèle de qualité.

Ces débouchés montrent la diversité des possibilités de carrière pour les diplômés en gestion et management, que ce soit dans des petites entreprises, des grandes entreprises ou des secteurs spécifiques. Les compétences polyvalentes acquises au cours de la licence ouvrent la porte à une variété de fonctions au sein d'organisations diverses.



- **Bachelor in Business Administration and Management**

A Bachelor in Business Administration and Management provides a solid foundation of knowledge in business management and prepares graduates for various positions in the professional world. Here are some career opportunities for holders of a Bachelor in Business Administration and Management:

1. Assistant Manager: Works alongside managers to assist in coordinating the daily activities of the company.
2. Project Coordinator: Participates in the planning, implementation, and management of specific projects within the company.
3. Human Resources Assistant: Assists in tasks related to personnel management, such as recruitment, training, and managing professional relationships.
4. Customer Relations Officer: Manages relationships with customers, addresses their needs, and resolves issues to ensure satisfaction.
5. Logistics Manager: Coordinates operations related to the supply chain, from inventory management to distribution.
6. Marketing Assistant: Contributes to the creation and implementation of marketing strategies to promote the company's products or services.
7. Business Analyst: Analyzes business performance, examines market trends, and provides recommendations to improve profitability.
8. Communications Officer: Participates in creating messages and communication campaigns to promote the company's image.
9. Finance Assistant: Assists in the financial activities of the company, such as budget management, preparation of financial reports, and accounting.
10. Store Manager: Oversees the daily operations of a retail store, including personnel and inventory management.
11. Event Coordinator: Organizes company events, conferences, or promotional activities.
12. Quality Officer: Participates in managing the quality of the company's products or services by implementing standards and procedures.
13. Entrepreneur: Launches and manages one's own business or startup in various sectors.
14. Executive Assistant: Assists company executives in administrative management and daily tasks.
15. Operations Analyst: Evaluates and optimizes operational processes to increase efficiency and reduce costs.
16. Event Project Manager: Organizes and coordinates company events, from planning to execution.
17. Management Consultant: Provides advice on management strategies and best practices in business.
18. Purchasing Assistant: Assists in the procurement process for goods and services necessary for the company.
19. Training Coordinator: Participates in planning and implementing training programs for staff.
20. Customer Service Manager: Supervises teams responsible for providing quality customer service.

These opportunities demonstrate the diversity of career possibilities for graduates in business administration and management, be it in small or large businesses or specific sectors. The versatile skills acquired throughout the Bachelor's degree open the door to a variety of roles within diverse organizations.

- **Master en gestion et management, option : management (français)**

Un Master en management offre une gamme étendue de débouchés sur le marché du travail, car il fournit une base solide de compétences en gestion qui peuvent être appliquées dans divers secteurs et contextes organisationnels. Voici quelques perspectives professionnelles courantes pour les diplômés d'un Master en management :

1. Gestionnaire d'entreprise : occupe un rôle de direction au sein d'une entreprise, impliquant la supervision générale des opérations, la prise de décisions stratégiques et la gestion des équipes.
  2. Consultant en gestion : travaille en tant que consultant indépendant ou au sein d'une entreprise de conseil, fournissant des conseils en gestion aux organisations pour améliorer leur efficacité opérationnelle et leur rentabilité.
  3. Responsable des ressources humaines : gère les aspects liés au personnel, tels que le recrutement, la formation, le développement professionnel et les relations de travail au sein d'une organisation.
  4. Gestionnaire de projet : dirige des projets complexes, en planifiant, organisant et coordonnant les ressources pour atteindre les objectifs fixés dans le délai imparti.
  5. Analyste d'affaires : analyse les opérations commerciales, identifie les opportunités d'amélioration et recommande des solutions pour optimiser les processus et accroître l'efficacité.
  6. Gestionnaire de la chaîne logistique : supervise la planification et la gestion des flux de produits, de l'approvisionnement à la distribution, afin d'optimiser la chaîne d'approvisionnement.
- 

7. Gestionnaire marketing : dirige les activités marketing d'une entreprise, élabore des stratégies pour promouvoir des produits ou services et analyse les tendances du marché.
8. Gestionnaire de la qualité : veille à la conformité des produits ou services aux normes de qualité établies et met en œuvre des améliorations pour garantir la satisfaction des clients.
9. Entrepreneur / créateur d'entreprise : lancer et gère sa propre entreprise, en appliquant les compétences en gestion pour développer et faire prospérer une entreprise.
10. Analyste financier : analyse les données financières, évalue les performances de l'entreprise et fournit des recommandations pour optimiser la gestion financière.
11. Gestionnaire des opérations : surveille et optimise les processus opérationnels pour assurer une production efficace et la satisfaction des clients.
12. Analyste en stratégie d'entreprise : élabore des plans stratégiques, effectue des analyses de marché et recommande des orientations stratégiques pour l'entreprise.

Ces perspectives de carrière illustrent la polyvalence d'un Diplôme en management qui offre aux diplômés la possibilité de travailler dans divers secteurs et de progresser dans des rôles de direction au fil de leur carrière.

• **Master in Business Administration and Management, concentration: Management (English)**

A Master in Management provides a broad range of career opportunities in the job market, as it offers a solid foundation of management skills that can be applied across various sectors and organizational contexts. Here are some career opportunities for holders of a Master in Management:

1. Business Manager: Holds a leadership role within a company, involving overall supervision of operations, strategic decision-making, and team management.
2. Management Consultant: Works as an independent consultant or within a consulting firm, providing management advice to organizations to enhance their operational efficiency and profitability.
3. Human Resources Manager: Manages aspects related to personnel, such as recruitment, training, professional development, and labor relations within an organization.
4. Project Manager: Leads complex projects, planning, organizing, and coordinating resources to achieve set goals within the specified timeframe.
5. Business Analyst: Analyzes business operations, identifies improvement opportunities, and recommends solutions to optimize processes and increase efficiency.
6. Logistics Manager: Oversees the planning and management of product flows, from procurement to distribution, to optimize the supply chain.
7. Marketing Manager: Leads the marketing activities of a company, develops strategies to promote products or services, and analyzes market trends.
8. Quality Manager: Ensures products or services comply with established quality standards and implements improvements to guarantee customer satisfaction.
9. Entrepreneur/Business Creator: Launches and manages one's own business, applying management skills to develop and thrive in business.
10. Financial Analyst: Analyzes financial data, assesses company performance, and provides recommendations to optimize financial management.
11. Operations Manager: Monitors and optimizes operational processes to ensure efficient production and customer satisfaction.
12. Business Strategy Analyst: Develops strategic plans, conducts market analyses, and recommends strategic directions for the company.

These career perspectives illustrate the versatility of a Management degree, providing graduates with the opportunity to work in various sectors and progress into leadership roles throughout their careers.

• **Master en gestion et management, option : finance**

Un Master en finance offre une expertise avancée dans les domaines de la gestion financière, de l'investissement, de la gestion des risques et des marchés financiers. Les diplômés de ce programme sont qualifiés pour occuper divers postes dans le secteur financier et au-delà. Voici quelques débouchés sur le marché du travail pour les titulaires d'un Master en finance :

1. Analyste financier : évalue les performances financières d'entreprises, d'investissements ou de projets et fournit des recommandations stratégiques.
2. Gestionnaire de portefeuille : gère les investissements pour des particuliers, des entreprises ou des fonds d'investissement, en prenant des décisions éclairées sur l'allocation d'actifs.

3. Conseiller en gestion de patrimoine : fournit des conseils financiers personnalisés aux particuliers sur la gestion de leur patrimoine, les investissements et la planification fiscale.
4. Responsable des risques financiers : évalue et gère les risques financiers auxquels une entreprise peut être exposée, en mettant en place des stratégies de couverture.
5. Analyste des marchés financiers : analyse les tendances des marchés financiers, interprète les données économiques et fournit des recommandations pour les décisions d'investissement.
6. Gestionnaire de trésorerie : supervise les activités liées à la trésorerie d'une entreprise, assurant une gestion efficace des liquidités.
7. Analyste quantitatif : utilise des modèles mathématiques et statistiques pour évaluer les risques et les rendements financiers.
8. Conseiller en fusion-acquisition : participe à des opérations de fusion-acquisition en évaluant la valeur financière des entreprises impliquées.
9. Analyste en capital Investissement : évalue les opportunités d'investissement dans des entreprises en croissance, souvent pour le compte de fonds de capital-investissement.
10. Gestionnaire de produits financiers : conçoit, développe et gère des produits financiers tels que des fonds d'investissement, des produits dérivés ou des titres.
11. Analyste en évaluation d'entreprise : évalue la valeur d'une entreprise pour des transactions, des fusions-acquisitions ou des émissions d'actions.
12. Gestionnaire de risques de crédit : évalue la solvabilité des emprunteurs, détermine les limites de crédit et met en place des politiques de gestion des risques de crédit.
13. Trader : achète et vend des actifs financiers sur les marchés, souvent dans le but de réaliser des bénéfices.
14. Expert en compliance financière : assure la conformité aux réglementations financières et met en œuvre des procédures internes pour prévenir les risques réglementaires.
15. Enseignant ou chercheur en finance : travaille dans le milieu académique en enseignant ou en menant des recherches dans le domaine de la finance.

Ces débouchés illustrent la polyvalence d'un Diplôme en finance, permettant aux diplômés de travailler dans divers secteurs tels que la banque, la gestion d'actifs, l'assurance, les entreprises et les institutions financières.

#### • **Master en gestion et management, option : entrepreneuriat et nouvelles technologies de l'information**

Un Master en entrepreneuriat offre une formation approfondie dans la création, la gestion et le développement d'entreprises. Les diplômés de ce programme sont souvent bien préparés pour entreprendre des initiatives entrepreneuriales ou occuper des postes clés dans des contextes variés. Voici quelques débouchés possibles sur le marché du travail pour les titulaires d'un Master en entrepreneuriat :

1. Entrepreneur : lancer et gère sa propre entreprise dans divers secteurs, que ce soit dans le domaine des technologies, du commerce, des services, etc.
2. Chef de projet start-up : travailler au sein d'une start-up en tant que chef de projet, responsable du développement et de la mise en œuvre de nouvelles initiatives.
3. Consultant en entrepreneuriat : fournit des conseils stratégiques aux entrepreneurs et aux start-ups en matière de planification, de développement et de croissance.
4. Gestionnaire d'incubateur/accélérateur : travaille dans des structures d'incubation ou d'accélération pour aider de nouvelles entreprises à se développer et à prospérer.
5. Analyste en capital risque : travaille pour des fonds de capital-risque pour évaluer et investir dans des start-ups et des entreprises à fort potentiel de croissance.
6. Responsable du développement des affaires : dirige les activités de développement des affaires, recherche de nouvelles opportunités et établit des partenariats stratégiques pour la croissance de l'entreprise.
7. Gestionnaire de l'innovation : travaille au sein d'organisations pour stimuler l'innovation et développe de nouveaux produits, services ou processus.
8. Directeur Marketing et Ventes : prend en charge les stratégies de marketing et de ventes pour promouvoir et commercialiser les produits ou services d'une entreprise.
9. Gestionnaire de projets d'entrepreneuriat : travailler au sein d'une grande entreprise pour développer des initiatives entrepreneuriales internes et stimuler l'innovation.
10. Formateur en entrepreneuriat : enseigne l'entrepreneuriat dans des institutions éducatives ou à travers des programmes de formation professionnelle.
11. Analyste commercial : évalue les opportunités commerciales, analyse les marchés et recommande des stratégies pour la croissance des entreprises.



12. Responsable de la stratégie d'entreprise : élabore et met en œuvre des stratégies pour orienter le développement et la croissance à long terme de l'entreprise.

Les diplômés en entrepreneuriat ont la flexibilité d'appliquer leurs compétences dans divers contextes, que ce soit en lançant leur propre entreprise, en travaillant pour une start-up existante, ou en contribuant à l'innovation au sein d'entreprises établies.

• **Master en gestion et management, option : gestion des actifs financiers**

Un Master en gestion des actifs financiers offre une expertise approfondie dans la gestion de portefeuille, l'évaluation des investissements et la gestion des risques financiers. Les diplômés de ce programme sont qualifiés pour occuper divers postes dans le secteur de la gestion d'actifs et au sein d'institutions financières. Voici quelques débouchés sur le marché du travail pour les titulaires d'un tel diplôme :

1. Gestionnaire de portefeuille : sélectionne et gère des investissements pour atteindre les objectifs financiers des clients ou des fonds d'investissement.
2. Analyste en gestion des investissements : évalue les opportunités d'investissement, analyse les performances passées et prévoit les rendements futurs.
3. Conseiller en gestion de patrimoine : fournit des conseils financiers personnalisés aux particuliers sur la gestion de leur patrimoine, en tenant compte des stratégies d'investissement.
4. Gestionnaire de fonds d'investissement : dirige et supervise les opérations d'un fonds d'investissement, élabore des stratégies et prend des décisions sur l'allocation d'actifs.
5. Analyste de risques financiers : évalue et gère les risques financiers liés aux investissements, met en place des stratégies de couverture et de gestion des risques.
6. Spécialiste des produits structurés : conçoit, développe et gère des produits d'investissement structurés pour répondre aux besoins spécifiques des clients.
7. Gestionnaire de portefeuille obligataire : spécialisé dans la gestion d'investissements en titres à revenu fixe, tels que les obligations.
8. Analyste en évaluation d'actifs : évalue la valeur des actifs financiers et des investissements pour des transactions, des fusions-acquisitions ou des émissions d'actions.
9. Gestionnaire de risques de marché : analyse et gère les risques liés aux fluctuations des marchés financiers, en particulier pour les investissements en actions.
10. Analyste quantitatif : utilise des modèles mathématiques et statistiques pour évaluer les risques et les rendements financiers.
11. Conseiller en allocation d'actifs : fournit des conseils sur la répartition stratégique des actifs pour maximiser le rendement et minimiser le risque.
12. Directeur des Investissements : supervise la stratégie d'investissement globale d'une organisation ou d'un fonds.
13. Analyste de marchés financiers : analyse les tendances du marché, les événements économiques et les facteurs qui influent sur les investissements.
14. Responsable de recherche : dirige des équipes de recherche chargées d'analyser et d'évaluer des opportunités d'investissement.
15. Trader de produits financiers : achète et vend des actifs financiers sur les marchés pour optimiser les rendements.

Ces perspectives professionnelles montrent que les diplômés en gestion des actifs financiers peuvent occuper des postes de responsabilité dans le secteur financier, en concevant des stratégies d'investissement, en gérant des portefeuilles et en optimisant les rendements financiers.

• **Master en gestion et management, option : comptabilité - audit et contrôle**

Un Master en comptabilité, audit et contrôle offre une expertise approfondie dans la gestion financière, la comptabilité et les mécanismes de contrôle. Les diplômés de ce programme sont préparés à occuper des postes clés dans le domaine de la comptabilité et de l'audit. Voici quelques débouchés sur le marché du travail pour les titulaires d'un tel diplôme :

1. Expert-comptable : fournit des services comptables, fiscaux et financiers aux entreprises et aux particuliers, souvent en tant que consultant indépendant.
  2. Auditeur interne : travaille au sein d'une entreprise pour évaluer les processus internes, détecter les risques et assurer la conformité aux normes et réglementations.
- 

3. Auditeur externe : travaille pour un cabinet d'audit externe pour évaluer et certifier les états financiers des entreprises.
  4. Contrôleur financier : supervise les activités de contrôle financier d'une organisation, assurant la précision des rapports financiers et la conformité aux politiques internes.
  5. Analyste financier : analyse les données financières, évalue la performance de l'entreprise et fournit des recommandations pour la prise de décision.
  6. Commissaire aux comptes : exerce une fonction légale de vérification des comptes dans certaines entreprises, en particulier dans le cadre de sociétés anonymes.
  7. Responsable de la gestion budgétaire : participe à l'élaboration et au suivi des budgets d'une organisation, assurant une gestion financière efficace.
  8. Consultant en fiscalité : fournit des conseils en matière de fiscalité aux entreprises pour optimiser leur situation fiscale et assurer la conformité.
  9. Gestionnaire de risques financiers : évalue et gère les risques financiers auxquels une entreprise peut être exposée.
  10. Responsable de la conformité : assure la conformité aux lois et réglementations financières, notamment en matière de comptabilité et d'audit.
  11. Enseignant ou chercheur en comptabilité : travaille dans le milieu académique en enseignant ou en menant des recherches dans le domaine de la comptabilité.
  12. Responsable du contrôle de gestion : gère le processus de contrôle de gestion, en évaluant les performances et en fournissant des informations pour la planification stratégique.
  13. Gestionnaire de la trésorerie : gère la trésorerie d'une entreprise, optimisant les flux financiers et assurant la liquidité nécessaire.
  14. Expert en normes comptables : assure la conformité aux normes comptables internationales et nationales dans le cadre des opérations financières de l'entreprise.
  15. Analyste de fraude financière : travaille à détecter et prévenir les fraudes financières au sein d'une organisation.
- Les diplômés en comptabilité, audit et contrôle ont des opportunités diverses dans le secteur privé, public et le secteur non lucratif. Ils peuvent occuper des postes de responsabilité et contribuer à la gestion financière et à la transparence des entreprises.

• **Master en gestion et management, option : marketing (double diplôme)**

Un Master en marketing offre une gamme variée de débouchés sur le marché du travail, car il fournit une expertise approfondie dans la planification, la mise en œuvre et l'évaluation de stratégies marketing. Voici quelques perspectives professionnelles courantes pour les diplômés d'un Master en marketing :

1. Responsable marketing : occuper un rôle de direction au sein du département marketing d'une entreprise, supervisant les stratégies et les campagnes.
2. Chef de produit : gère le cycle de vie d'un produit, de la conception à la commercialisation, en développant des stratégies de lancement et de promotion.
3. Responsable de la communication : supervise la planification et la mise en œuvre des activités de communication, y compris la publicité, les relations publiques et le marketing digital.
4. Analyste de marché : collecter et analyser des données pour évaluer les tendances du marché, le comportement des consommateurs et la concurrence.
5. Gestionnaire des médias sociaux : développe et met en œuvre des stratégies pour la présence de la marque sur les plateformes de médias sociaux.
6. Consultant en marketing : fournit des conseils stratégiques à des entreprises, souvent en travaillant pour une agence de conseil en marketing.
7. Chef de campagne marketing : planifie et exécute des campagnes marketing intégrées pour promouvoir des produits ou services.
8. Responsable e-commerce : gère les opérations liées à la vente en ligne, y compris la conception de sites web, le référencement et l'optimisation des taux de conversion.
9. Analyste en Business Intelligence Marketing : utilise des outils d'analyse de données pour évaluer les performances des campagnes et informer les décisions marketing.
10. Directeur des relations clients : gère la relation avec les clients, développe des programmes de fidélisation et améliore l'expérience client.
11. Gestionnaire de marque : travaille à renforcer et à développer la notoriété et la réputation d'une marque.

- 
12. Stratège digital : élabore des stratégies marketing spécifiques aux canaux numériques, y compris le marketing en ligne, les médias sociaux et le référencement.
  13. Responsable de la recherche de marché : conçoit, met en œuvre et analyse des études de marché pour guider les décisions marketing.
  14. Entrepreneur : lance sa propre entreprise, en appliquant les compétences en marketing pour développer et commercialiser des produits ou services.
  15. Responsable CRM (gestion de la relation client) : développe des programmes de gestion de la relation client pour améliorer la satisfaction et la fidélisation.

Les opportunités de carrière dans le domaine du marketing sont diverses et peuvent être adaptées aux intérêts spécifiques du diplômé, que ce soit dans le marketing traditionnel, le marketing digital, la gestion de produit ou d'autres domaines spécialisés.

• **Master in Business Administration and Management, concentration: Industrial Management**

Un diplôme de Master en Industrial Management offre une gamme variée de débouchés sur le marché du travail, dans divers secteurs industriels et de services. Voici quelques perspectives professionnelles courantes pour les diplômés de ce programme :

1. Gestion de la production et des opérations : les diplômés peuvent occuper des postes de responsabilité dans la planification, la coordination et l'optimisation des processus de production, visant à améliorer l'efficacité opérationnelle.
2. Gestion de la chaîne logistique : les compétences en gestion industrielle sont très prisées dans le domaine de la logistique où les diplômés peuvent superviser la gestion des flux de produits, la distribution et la coordination des chaînes d'approvisionnement.
3. Gestion de projet : la gestion de projets industriels est une opportunité majeure. Les diplômés peuvent diriger des projets d'amélioration des processus, de mise en œuvre de nouvelles technologies ou de développement de produits.
4. Consulting en gestion industrielle : travailler en tant que consultant permet aux diplômés de mettre à profit leurs connaissances pour conseiller les entreprises sur l'amélioration de leurs opérations et de leurs processus.
5. Responsable qualité : la qualité des produits et des processus est cruciale dans l'industrie. Les diplômés peuvent occuper des postes de responsabilité dans le domaine de l'assurance qualité, garantissant la conformité aux normes et la satisfaction du client.
6. Gestion de l'innovation : la gestion de l'innovation dans les processus de fabrication et les produits peut être un domaine passionnant pour les diplômés en Industrial Management.
7. Responsable de la planification stratégique : les compétences en planification stratégique sont essentielles dans de nombreuses industries. Les diplômés peuvent contribuer à élaborer des stratégies pour améliorer la compétitivité et la rentabilité de l'entreprise.
8. Responsable de la R&D (Recherche et Développement) : pour ceux qui sont intéressés par l'innovation, la recherche et le développement au sein d'une entreprise industrielle peuvent offrir des opportunités stimulantes.
9. Entrepreneuriat : certains diplômés choisissent de créer leur propre entreprise ou de travailler dans des start-ups, en appliquant leurs compétences en gestion industrielle à la création et au développement d'entreprises.
10. Responsable de la sécurité et de l'environnement : avec une prise de conscience croissante des questions de durabilité, les diplômés peuvent travailler à assurer la sécurité des opérations industrielles et à minimiser leur impact sur l'environnement.

Ces perspectives dépendent également des intérêts particuliers du diplômé, de ses compétences spécifiques et du secteur industriel dans lequel il souhaite évoluer. Les opportunités sont souvent diverses et offrent aux diplômés la possibilité de contribuer de manière significative aux opérations et au développement stratégique des entreprises.





- **Master in Business Administration and Management, concentration: International Marketing in a Digital Environment**

Un Master en marketing international dans un environnement numérique offre une variété de perspectives professionnelles dans le contexte actuel du marché mondial et de la transformation numérique des entreprises. Voici quelques débouchés possibles sur le marché du travail pour les diplômés de ce programme :

1. Responsable marketing digital international : conçoit et met en œuvre des stratégies de marketing numérique pour atteindre un public mondial.
2. Consultant en stratégie marketing international : fournit des conseils stratégiques aux entreprises qui cherchent à développer leur présence à l'échelle internationale.
3. Gestionnaire de marque globale : supervise la gestion et le renforcement de la présence de la marque sur les marchés mondiaux, en tenant compte des spécificités culturelles et des tendances numériques.
4. Responsable e-commerce international : gère les opérations de commerce électronique pour des entreprises opérant à l'échelle mondiale, en mettant en œuvre des stratégies pour maximiser les ventes en ligne.
5. Analyste de marché international : analyse les tendances du marché, la concurrence et le comportement des consommateurs à l'échelle mondiale pour informer les décisions stratégiques.
6. Gestionnaire des médias sociaux international : des campagnes de médias sociaux pour promouvoir des produits ou services sur les marchés internationaux.
7. Responsable du marketing d'influence international : collabore avec des influenceurs mondiaux pour promouvoir des marques et des produits auprès d'une audience internationale.
8. Analyste de données marketing international : utilise l'analyse de données pour évaluer l'efficacité des campagnes marketing à l'échelle mondiale et fournir des insights pour l'optimisation.
9. Gestionnaire de projet marketing international : dirige des initiatives marketing à l'échelle mondiale, coordonnant les équipes dans différents pays pour assurer une exécution cohérente.
10. Responsable de la stratégie de contenu international : développe des stratégies de contenu multilingues pour atteindre et engager des audiences diverses à travers le monde.
11. Entrepreneur international : crée sa propre entreprise en utilisant les compétences acquises pour développer et commercialiser des produits ou services à l'échelle internationale.
12. Responsable de la recherche de marché international : dirige des études de marché pour comprendre les besoins des consommateurs à l'échelle mondiale et guide les décisions marketing.

Les opportunités de carrière dans le marketing international dans un environnement numérique sont diverses, reflétant la nature mondialisée et connectée des affaires contemporaines. Les diplômés de ce programme peuvent jouer un rôle essentiel dans la croissance des entreprises sur la scène internationale.

- **Master en gestion des entreprises internationales (MBA), option : management des entreprises**

Un MBA en gestion d'entreprises offre une multitude de débouchés sur le marché du travail, car il permet aux diplômés d'acquérir une expertise approfondie en gestion stratégique, en leadership et en prise de décision. Voici quelques débouchés typiques pour les titulaires d'un MBA en gestion d'entreprises :

1. Directeur général (CEO) : occupe un poste de plus haut niveau dans une entreprise, prenant des décisions stratégiques et dirigeant l'ensemble de l'organisation.
  2. Directeur des opérations (COO) : supervise les opérations quotidiennes de l'entreprise, optimiser les processus internes et garantir l'efficacité opérationnelle.
  3. Directeur financier (CFO) : gère les finances de l'entreprise, élabore des stratégies financières et supervise les activités comptables et budgétaires.
  4. Directeur marketing : conçoit et met en œuvre des stratégies marketing pour promouvoir les produits ou services de l'entreprise et atteindre les objectifs commerciaux.
  5. Directeur des ressources humaines (DRH) : gère les politiques RH, le recrutement, la formation, la rémunération et les relations professionnelles au sein de l'entreprise.
  6. Consultant en gestion : travaille en tant que consultant externe, fournissant des conseils stratégiques aux entreprises sur des questions de gestion spécifiques.
  7. Entrepreneur / créateur d'entreprise : lance et gère sa propre entreprise ou startup, en mettant en pratique les compétences en gestion acquises pendant le MBA.
  8. Directeur de projet : gère des projets complexes, de la planification à la mise en œuvre, en veillant à ce qu'ils soient livrés dans les délais et respectent le budget.
  9. Analyste financier senior : évalue les performances financières de l'entreprise, analyse les données économiques et fournit des recommandations pour les décisions d'investissement.
- 

10. Directeur de la chaîne d'approvisionnement : supervise la gestion efficace de la chaîne logistique, de l'approvisionnement à la distribution des produits.
11. Directeur de l'innovation : dirige les efforts d'innovation au sein de l'entreprise, développant de nouvelles idées, produits ou processus.
12. Directeur de la Stratégie : élabore et met en œuvre la stratégie globale de l'entreprise pour assurer sa croissance et sa compétitivité.
13. Directeur des ventes : gère les équipes de vente, élabore des stratégies de vente et atteint les objectifs de chiffre d'affaires.
14. Directeur de la technologie de l'information (CTO) : supervise les aspects technologiques de l'entreprise, en veillant à ce que les systèmes informatiques soient alignés sur les objectifs organisationnels.
15. Directeur de l'expansion internationale : dirige les initiatives d'expansion sur les marchés internationaux, en établissant des partenariats et en assurant la conformité aux réglementations locales.

Ces débouchés montrent la polyvalence du MBA en gestion d'entreprises et la capacité des diplômés à occuper des postes de direction dans divers secteurs et types d'organisations. Les compétences acquises pendant le programme préparent les diplômés à relever les défis complexes du monde des affaires et à contribuer de manière significative à la croissance et au succès des entreprises.

## FRAIS DE SCOLARITÉ

---

Licence et Bachelor (180 crédits) : 183 \$/crédit

Master (120 crédits) : 183 \$/crédit

MBA (120 crédits) : 7300 \$ + 7300 €

## DISPOSITIONS PARTICULIÈRES DU RÈGLEMENT INTÉRIEUR

---

Conformément au règlement intérieur de l'USJ, il est à rappeler certaines dispositions propres à la FGM.

### Article 1 : Conditions d'admission

Les conditions d'admission au premier cycle (Licence en gestion et management) sont les suivantes :

- Détention du baccalauréat libanais ou d'un diplôme reconnu équivalent par la Commission des équivalences du ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur.
- Obtention du niveau A au test de français de l'USJ (ou du niveau B à condition de réussir le niveau A à la fin de la première année) pour la licence en français, de même que l'obtention du niveau A au test d'anglais pour la licence en anglais.
- Dépôt du dossier de candidature auprès du bureau d'admission pour le premier cycle.
- Entrevue avec le jury d'admission.

La première inscription n'est définitive qu'après satisfaction des conditions requises et le règlement de l'acompte d'inscription.

### Article 2 : Déroulement des études et règlement des examens de la Licence en gestion et management

- a- Contenu :** La Licence en gestion et management comporte des unités d'enseignement, optionnelles fermées exigées par la FGM, optionnelles fermées exigées par l'Université appelées « Formation générale USJ » et optionnelles ouvertes.

La répartition est la suivante :

- UE obligatoires : 140 crédits
- UE optionnelles fermées FGM : 12 crédits
- Formation générale USJ : 12 crédits
- UE optionnelles ouvertes : 6 crédits
- Stage : 10 crédits

Les UE de la Licence en gestion et management sont disponibles sur le site de la Faculté à l'adresse suivante : <http://www.fgm.usj.edu.lb>

**b- Inscription :** Une première inscription est souhaitable à toutes les unités d'enseignement de chaque semestre académique, avant le début des cours. L'inscription s'effectue suivant l'ordre établi des semestres académiques du cours (sauf dérogation). Chaque unité d'enseignement se voit attribuer un nombre spécifique de crédits. Les étudiants bénéficient de deux semaines au début de chaque semestre pour modifier leur inscription. Cette modification doit être approuvée par le Doyen.

**c- Le système de notation (selon l'article 29 des dispositions communes)**

La note finale d'une unité d'enseignement est présentée sur 20 et ce, conformément au système de notation de l'USJ.

L'étudiant doit obtenir une moyenne égale ou supérieure à 10/20 pour valider chacune des unités d'enseignement auxquelles il est inscrit.

Les résultats indiquant la réussite ou l'échec de l'étudiant.e à l'UE se déclinent en rangs comme suit : A+, A, A- ; B+, B, B- ; C+, C, C- ; D+, D, D- ; F.

**d- Les jurys (selon l'article 30 des dispositions communes)**

Un jury arrête les résultats de l'évaluation des acquis et valide les crédits à la fin de chaque semestre (jury semestriel) et, dans certains cas, au terme d'une formation (jury de diplôme). Il est composé des membres du corps enseignant ayant dispensé les UE correspondantes.

Le jury est convoqué et présidé par le Doyen.

Les décisions du jury sont sans appel. Les notes arrêtées par le jury ne peuvent être modifiées que dans le cas d'une erreur matérielle.

**e- Deuxième session**

La deuxième session a lieu à la fin du semestre d'études relatif à l'UE et concerne toutes les unités d'enseignement de chaque semestre d'études pour lesquelles un examen final est organisé en première session.

Pour l'examen final, l'étudiant se présente normalement à la première session et s'il échoue, il présente la deuxième session. Cependant, l'étudiant peut choisir de se présenter à l'une ou l'autre des sessions d'examen. L'étudiant peut, s'il le souhaite et en présentant une demande écrite, reprendre en deuxième session l'examen effectué en première session, le cas échéant, pour améliorer sa note d'examen. La note de la deuxième session remplace, dans tous les cas, celle de la première session.

**f- Admission à s'inscrire aux semestres académiques suivants :**

Les étudiants doivent s'inscrire prioritairement aux unités d'enseignement (UE) obligatoires non validées précédemment. Les étudiants qui, après deux inscriptions à une UE obligatoire, ne réussissent pas à la valider, ne peuvent pas s'inscrire à de nouvelles UE obligatoires sans l'accord du Doyen, après consultation du Conseil de Faculté.

Les étudiants qui accumulent moins que 20 crédits à l'issue des deux premiers semestres académiques, ne peuvent pas s'inscrire à de nouvelles UE, tout en gardant le droit de se réinscrire aux UE non validées.

L'inscription à une UE peut exiger des « unités d'enseignement prérequis » ; celles-ci constituent l'ensemble d'autres unités d'enseignement d'un programme d'études dont les acquis d'apprentissage doivent être certifiés et les crédits correspondants validés par le jury, avant l'inscription à cette UE.

**g- Pondération de la note finale :**

Pour ce qui est des **UE obligatoires**, la pondération de la note finale de ces unités d'enseignement se fera dans les proportions suivantes : 25% TPC, 25% partiel et 50% final.

Quant aux **UE optionnelles fermées FGM**, elles sont supposées être réalisées sur une base semestrielle sans prérequis. La pondération de la note finale de ces unités d'enseignement se fera dans les proportions suivantes : 25% TPC et 75% final.

**Article 3 : Le Master en gestion et management**

**a- Le master :** Le master est un diplôme délivré par la Faculté de gestion et de management de l'USJ, mais il est aussi un grade de l'enseignement supérieur (second cycle). Il se prépare normalement en 4 semestres (deux années après la licence : bac+3) et sanctionne cinq années d'études après le baccalauréat (bac+5).

**b- Admission :** Le master se prépare après que l'étudiant ait validé 180 crédits ECST (European Credits Transfer System) pour la licence.

Tout candidat doit détenir une licence en gestion ou l'équivalent pour postuler aux études en master.

La candidature est examinée par les instances compétentes de la Faculté et validée par la Commission des équivalences de l'Université, qui évalue les prérequis et la cohérence du parcours antérieur avec la formation envisagée.

**c- Le système de notation (selon l'article 29 des dispositions communes)**

La note finale d'une unité d'enseignement (UE) est présentée sur 20 et ce, conformément au système de notation de l'USJ.

L'étudiant doit obtenir une moyenne égale ou supérieure à 10/20 pour valider chacune des unités d'enseignement auxquelles il est inscrit.

Les résultats indiquant la réussite ou l'échec de l'étudiant(e) à l'UE se déclinent en rangs comme suit : A+, A, A- ; B+, B, B- ; C+, C, C- ; D+, D, D- ; F.

**d- Deuxième session**

La deuxième session a lieu à la fin du semestre d'études relatif à l'UE et concerne toutes les unités d'enseignement de chaque semestre d'études pour lesquelles un examen final est organisé en première session.

Pour l'examen final, l'étudiant se présente normalement à la première session et s'il échoue, il présente la deuxième session. Cependant, l'étudiant peut choisir de se présenter à l'une ou l'autre des sessions d'examen. L'étudiant peut, s'il le souhaite et en présentant une demande écrite, reprendre en deuxième session l'examen effectué en première session, le cas échéant, pour améliorer sa note d'examen. La note de la deuxième session remplace, dans tous les cas, celle de la première session.

Pour chaque UE, la note de la deuxième session est calculée à partir de la note de l'examen de deuxième session et de celle du travail personnel contrôlé (TPC) obtenue durant le semestre. Dans ce calcul, la note de TPC a la même pondération qu'elle avait dans le calcul de la note finale de l'UE de la session régulière.

**e- Organisation des études**

L'acquisition des 120 crédits capitalisables pour le master se répartit sur 4 semestres. La formation comprend des enseignements théoriques, méthodologiques et appliqués et, lorsqu'elle l'exige, un ou plusieurs stages. Elle comprend également une initiation à la recherche et, notamment, la rédaction d'un mémoire ou d'autres travaux d'études personnels. Des passerelles peuvent être aménagées entre les différents parcours proposés par la FGM.

L'organisation des études des masters varie en fonction des disponibilités de la Faculté. Pour les semestres 1 et 2, un tronc commun est proposé (équivalent à 52 crédits) ainsi que 8 crédits des UE optionnelles, avec des UE menant à différents parcours de spécialisation ou d'options, correspondants à 60 crédits durant les semestres 3 et 4.

Des périodes de mobilité internationale peuvent être prévues. Certains masters sont même organisés en partenariat avec un établissement supérieur à l'étranger. Le diplôme conjoint ou le double diplôme alors délivrés, sont reconnus au Liban comme dans le pays partenaire.

Les étudiants peuvent effectuer un semestre d'études ou un stage à l'étranger pendant le master, avec l'approbation du Doyen.

Si un crédit validé dans le programme de licence figure au programme du master, il doit impérativement être remplacé par un autre crédit. Le même crédit ne peut pas être comptabilisé deux fois.

La pondération de la note finale pour chaque unité d'enseignement se fera dans les proportions suivantes : 60% pour l'examen final ; 40% pour les travaux personnels.

L'étudiant doit accumuler 60 crédits pour accéder aux UE des semestres académiques 3 et 4.

Le master permet de solliciter une inscription au grade universitaire, le doctorat.

Les unités d'enseignement du Master en gestion et management sont disponibles sur le site de la Faculté à l'adresse suivante : <http://www.fgm.usj.edu.lb>



#### Article 4 : Le MBA international

**a- Le MBA International :** Un MBA international est offert en collaboration avec les universités Dauphine et Paris 1.  
*Les unités d'enseignement du cycle de MBA sont disponibles sur le site de la Faculté à l'adresse suivante : <http://www.fgm.usj.edu.lb>*

**b- Conditions d'admission au MBA international :** En plus d'une expérience professionnelle, tout candidat doit détenir un diplôme universitaire de niveau (bac+3) pour postuler au MBA international. Il existe deux épreuves pour l'admission :

- Test d'aptitude en management.
- Entretien avec un jury de sélection.

**c- Déroulement des études et règlement des examens du MBA international :**

**Contenu :** Le programme comporte 10 unités d'enseignement obligatoires totalisant 70 crédits, 5 unités d'enseignement optionnelles de 20 crédits et un projet professionnel de 30 crédits.

**Obtention du diplôme :** Lorsque l'étudiant réussit à toutes les unités d'enseignement obligatoires, optionnelles et au projet professionnel, il obtient le diplôme de MBA International.

#### Article 5 : Le Programme « Executive Doctorate in Business Administration »

La FGM délivre un « Doctorate in Business Administration » (Bac + 8) pour les professionnels (dirigeants, cadres, managers, experts, etc.) détenteurs d'un Master en gestion ou d'un diplôme reconnu équivalent par la Commission des équivalences du ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur, ayant une expérience significative et qui souhaitent approfondir leurs connaissances en gestion et en management.

*Pour les conditions et les règlements, consulter la brochure du programme sur le site de la FGM*

